

Erasmus+Project

**Εκπαίδευση κυβερνοασφάλειας για την ενδυναμωση των ηλικιωμένων
προς την ασφαλή ψηφιοποίηση**

**Cybersecurity literacy to
empower seniors
towards safe Digitalisation**

2023-1-CY01-KA210-ADU-000150806

**Guide to Safe and Responsible Use of the Internet
for Adult Education Trainers**

Οδηγός για την ασφαλή και υπεύθυνα χρήση του Διαδικτύου
για Εκπαιδευτές Εκπαίδευσης Ενηλίκων

TABLE OF CONTENTS	2
1. Εισαγωγή του έργου Erasmus+ CYBERUP	3
1.1 Participant Profile and Research	4
1.2 . Data collection and results	5
2. Internet Safety	8
2.1. Digital Literacy	9
2.2. Online Communication	12
2.3. Digital identity and footprints	14
2.4. Privacy and Security	15
2.5 Recommendations for responsible habits	17
3 Practical Activities:	18
A: Digital Literacy	19
1: Activity: "Evaluating Online Sources"	19
2: Activity: "Advanced Search Techniques"	22
3: Activity: Virtual Collaboration Project	25
4: Activity: Multimedia Presentation	27
B: Digital Communication	29
1: Activity: "Request a Place"	29
2: Activity: "Shall we have a meeting?"	31
3. Activity: "Sharing my trip"	35
C: Digital identity	38
1. Activity: "Map Your Digital Footprint"	38
2. Activity: "Profile Creation"	41
3. Activity 3: Analysis Case Study	44
D: Privacy and Security	46
1. Activity: Password Challenge	47
2. Activity: "Spot the Phish"	48
3. Activity: "Safe or Unsafe"	51
4. Activity: Privacy Check-Up	53
5. Activity: "Fact or Fiction"	56
References and resources	58

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η ΕΑΕΕΑ μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

1. Εισαγωγή του έργου Erasmus+ CYBERUP

Ο κύριος στόχος του έργου Erasmus+ CYBERUP (2023-1-CY01-KA210-ADU-000150806) είναι η ανάπτυξη γνώσεων, στάσεων και ψηφιακών δεξιοτήτων που εφαρμόζονται στην ασφάλεια στον κυβερνοχώρο σε ηλικιωμένους για μια πιο αποτελεσματική και χωρίς αποκλεισμούς χρήση των πιο κοινών ψηφιακών τεχνολογιών σε άτομα άνω των 60 ετών. ετών με χαμηλές ψηφιακές δεξιότητες.

Η σημερινή ευρεία χρήση της τεχνολογίας, που επιταχύνθηκε από την πανδημία COVID-19, αυξάνει τη σημασία της πρόσβασης σε ψηφιακές συσκευές και το Διαδίκτυο και της απόκτησης των ψηφιακών δεξιοτήτων που απαιτούνται για τη συμμετοχή στην κοινωνία αλλά κυρίως για την ασφαλή και δίκαιη χρήση των νέων τεχνολογιών και να αποφύγετε να γίνετε θύμα του εγκλήματος στον κυβερνοχώρο. Η ευρεία χρήση της τεχνολογίας σε όλους τους τομείς της ζωής έχει επίσης οδηγήσει σε σημαντικούς κινδύνους, συμπεριλαμβανομένης της παραπληροφόρησης και της παραπληροφόρησης, της κακής χρήσης προσωπικών δεδομένων και της πιθανής μετάφρασης του ψηφιακού χάσματος σε μαθησιακό χάσμα, οδηγώντας σε περαιτέρω ανισότητες.

Αυτές οι εξελίξεις ενισχύουν την ανάγκη να δοθεί μεγαλύτερη προσοχή στις ψηφιακές δεξιότητες ειδικά για τους ηλικιωμένους και να προωθηθούν οι δεξιότητες ιδιότητας του πολίτη. Οι επιθέσεις στον κυβερνοχώρο και το έγκλημα στον κυβερνοχώρο αυξάνονται σε όλη την Ευρώπη και γίνονται όλο και πιο περίπλοκα. Αυτή η τάση θα συνεχίσει να επιδεινώνεται στο μέλλον.

Αυτό το έργο στοχεύει να ανταποκριθεί στις ανάγκες του ψηφιακού μετασχηματισμού όσον αφορά τον αλφαριθμητισμό στον κυβερνοχώρο για να διασφαλίσει μια ασφαλή ψηφιακή μετάβαση τόσο στην εκπαίδευση όσο και στην κοινωνία. Ο κύριος στόχος αυτού του έργου είναι να αναπτύξει γνώσεις, στάσεις και ψηφιακές δεξιότητες που εφαρμόζονται στην κυβερνοασφάλεια σε ηλικιωμένους για μια πιο αποτελεσματική και χωρίς αποκλεισμούς χρήση των

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

πιο κοινών ψηφιακών τεχνολογιών σε άτομα άνω των 60 ετών με χαμηλές ψηφιακές δεξιότητες.

Ειδικοί στόχοι:

- Να παρέχει στους εκπαιδευτές ένα εργαλείο που τους βοηθά στην προώθηση της δια βίου μάθησης στις ψηφιακές δεξιότητες και την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο στον τομέα της εκπαίδευσης ενηλίκων.
- Προώθηση της ψηφιακής παιδείας όσον αφορά την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο για τους ηλικιωμένους για την αποφυγή ψηφιακών απειλών και τη μείωση του χάσματος δεξιοτήτων στον κυβερνοχώρο.
- Να αυξηθεί η ευαισθητοποίηση σχετικά με την ανάγκη και τη σημασία της ενδυνάμωσης των ηλικιωμένων προς έναν πιο ασφαλή και δίκαιο ψηφιακό μετασχηματισμό.

Οι στόχοι του έργου συνδέονται με τις προτεραιότητες που καθορίζονται ως εξής:

- Ψηφιακό Erasmus+. Αυτό το έργο στοχεύει να ανταποκριθεί στις ανάγκες του ψηφιακού μετασχηματισμού όσον αφορά τον αλφαριθμητισμό στον κυβερνοχώρο για να διασφαλίσει μια ασφαλή ψηφιακή μετάβαση στην εκπαίδευση και την κοινωνία επίσης.

- Η δημιουργία ή η διεύρυνση μιας πρόσβασης σε μονοπάτια αναβάθμισης δεξιοτήτων για ενήλικες με χαμηλό επίπεδο δεξιοτήτων. Το έργο στοχεύει να αντιμετωπίσει τις ανάγκες της κύριας ομάδας-στόχου (ενήλικες άνω των 60 ετών με χαμηλές ψηφιακές δεξιότητες) όσον αφορά την ψηφιακή ασφάλεια και να τους ενδυναμώσει για έναν πιο περιεκτικό ψηφιακό μετασχηματισμό μέσω μιας εξατομικευμένης εκπαίδευσης για την παιδεία στον κυβερνοχώρο.

- Επέκταση και ανάπτυξη των ικανοτήτων των εκπαιδευτικών. Το έργο στοχεύει να υποστηρίξει την προώθηση και την εφαρμογή της κυβερνοασφάλειας στην εκπαίδευση ενηλίκων (μέσω του μεθοδολογικού οδηγού για εκπαιδευτές) ως θεμελιώδους πτυχής που θα βοηθήσει στην επίτευξη μιας δικαιότερης και ασφαλέστερης μετάβασης στην τρέχουσα ψηφιακή εκπαίδευση.

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

1.1 Προφίλ Συμμετεχόντων και Έρευνα

Πρώτο βήμα του έργου είναι η δημιουργία του «Οδηγού για ασφαλή και υπεύθυνη χρήση του Διαδικτύου για Εκπαιδευτές Εκπαίδευσης Ενηλίκων». Αυτός ο οδηγός περιέχει, αφενός, σχετικές πληροφορίες για την τρέχουσα κατάσταση των ηλικιωμένων όσον αφορά τις δεξιότητές τους ψηφιακής και κυβερνοασφάλειας στις χώρες εταίρους, καθώς και τις νέες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν, καθώς και τις νέες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν. Από την άλλη πλευρά, περιέχει πληροφορίες, πόρους και μεθόδους για να βοηθήσει τους εκπαιδευτές να εφαρμόσουν και να προωθήσουν την ασφαλή στον κυβερνοχώρο ως μέρος της δια βίου μάθησης στον τομέα της εκπαίδευσης ενηλίκων.

Η ανάλυση αναγκών αναφέρει τις στάσεις και τις ανάγκες που σχετίζονται με τις ψηφιακές δεξιότητες που εφαρμόζονται στην κυβερνοασφάλεια σε ηλικιωμένους για μια πιο αποτελεσματική και χωρίς αποκλεισμούς χρήση των πιο κοινών ψηφιακών τεχνολογιών σε άτομα άνω των 60 ετών με χαμηλές ψηφιακές δεξιότητες. Τα προφίλ των συμμετεχόντων βασίζονται σε ηλικιωμένους άνω των 60 ετών, και από τις δύο χώρες που συμμετέχουν στο έργο, την Κύπρο και την Ισπανία. Αυτή η πληθυσμιακή ομάδα έχει γίνει ψηφιακή σε σημαντικό βαθμό τα τελευταία δύο χρόνια, ακριβώς λόγω της ολοένα και πιο συνεχούς χρήσης τεχνολογικών εργαλείων στον απόηχο της πανδημίας του Covid-19, αυξάνοντας τον κίνδυνο να γίνει εύκολος στόχος για εγκληματίες του κυβερνοχώρου που εκμεταλλεύονται της ευαλωτότητάς τους. Η μεθοδολογία που ακολουθήθηκε σε αυτήν την έκθεση μελέτης βασίζεται σε ένα ερωτηματολόγιο με μια ομάδα εστίασης βασισμένη στην ομάδα στόχο με 10 ερωτήσεις για τη συλλογή των απαραίτητων πληροφοριών για τη δημιουργία αυτού του μεθοδολογικού οδηγού για κάθε χώρα που συμμετέχει στο έργο Erasmus+, Κύπρο και Ισπανία.

Η έκθεση προέρχεται από το γεγονός ότι πρώτα κάναμε μια μεμονωμένη για κάθε χώρα και μέσω αυτής της έκθεσης συγκεντρώνουμε μια ερευνητική φάση των αναγκών της βιβλιογραφίας και την πρακτική φάση, έχοντας χρησιμοποιήσει τις δύο ομάδες εστίασης. Κάθε εστία εστιάζει 54,5% ηλικιωμένους από την Ισπανία και 45,5% ηλικιωμένους από την Κύπρο με 15 συμμετέχοντες. άνδρες και γυναίκες, ηλικίες μεταξύ 60 και 95 ετών. Το 70% ήταν ηλικίας 60-67 ετών στην Ισπανία και στην Κύπρο.

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

1.2 . Συλλογή δεδομένων και αποτελέσματα

Η επιλεγμένη ομάδα ηλικιωμένων που επιλέχθηκαν και από τις δύο εμπλεκόμενες χώρες, Κύπρο και Ισπανία, με την ομάδα εστίασης να βασίζεται σε 15 άτομα ανά χώρα, έχει ψηφιοποιηθεί σε σημαντικό βαθμό τα τελευταία δύο χρόνια, ακριβώς λόγω της ολοένα και πιο συνεχούς χρήσης τεχνολογικών εργαλείων στην μετά τα χρόνια της πανδημίας του covid-19, αυξάνοντας τον κίνδυνο να γίνουν εύκολος στόχος για τους εγκληματίες του κυβερνοχώρου που εκμεταλλεύονται την ευαλωτότητά τους. Αυτή η πληθυσμιακή ομάδα μεγάλωσε σε μια γενιά στην οποία δεν υπήρχαν αυτές οι τεχνολογίες και φοβούνται να τις χρησιμοποιήσουν, γεγονός που τους καθιστά ακόμη πιο ευάλωτους όσον αφορά την ψηφιακή ασφάλεια.

Πρώτον, τα προφίλ των συμμετεχόντων βασίζονται σε ηλικιωμένους άνω των 60 ετών και από τις δύο εμπλεκόμενες χώρες. Το 54,5% ηλικιωμένοι από την Ισπανία απάντησαν στην έκθεση και το 45,5% ηλικιωμένοι από την Κύπρο. Η ηλικία μπορεί να διασταυρωθεί με άλλους κοινωνικοοικονομικούς παράγοντες, όπως το εισόδημα, η εκπαίδευση και η γεωγραφική θέση, επηρεάζοντας τις ανισότητες στον ψηφιακό γραμματισμό και την πρόσβαση στην τεχνολογία. Ο εντοπισμός ειδικών ηλικιακών εμποδίων στην ψηφιακή ένταξη μπορεί να συμβάλει σε πολιτικές και πρωτοβουλίες που στοχεύουν στη μείωση του ψηφιακού χάσματος και στην προώθηση της δίκαιης πρόσβασης σε ψηφιακούς πόρους και ευκαιρίες για άτομα όλων των ηλικιών.

Συνολικά, εξετάστηκαν πολύτιμες γνώσεις σχετικά με τον ψηφιακό γραμματισμό σχετικά με το πώς οι ψηφιακές δεξιότητες, στάσεις και συμπεριφορές είναι αναγκαιότητα για την ομάδα-στόχο αυτού του έργου, προκειμένου να αντιμετωπίσει τη γνωστική πρόκληση της απόκτησης νέων δεξιοτήτων και ικανοτήτων. και δεύτερον, ευνοεί την αυτονομία και τη συναισθηματική τους ευημερία, καθώς η τεχνολογία καταρρίπτει τα εμπόδια της μοναξιάς και της απομόνωσης, αλλά και να ενσωματωθεί στη νέα ψηφιακή εποχή, να προωθήσει την ψηφιακή ένταξη, να ενισχύσει την εκπαίδευση στον ψηφιακό γραμματισμό και να αντιμετωπίσει τις διαφορετικές ανάγκες και προτιμήσεις των ατόμων σε όλη τη διάρκεια της ζωής. Όσον αφορά την ηλικία, οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες ήταν μεταξύ 60-67 ετών στην Ισπανία και στην Κύπρο. Αλλά υπάρχουν ηλικιωμένοι στα 70, 80 και 90 τους.

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

Οι εταίροι του έργου, σε αυτό το έργο, το Connecting Dots από την Κύπρο και η Inercia Digital από την Ισπανία, παρέδωσαν ένα ερωτηματολόγιο, με 10 ερωτήσεις που υλοποιήθηκαν σε μορφή google, το οποίο διανεμήθηκε σε 15 ενδιαφερόμενους φορείς στην Κύπρο και 15 ενδιαφερόμενους φορείς στην Ισπανία. Παρακάτω παρουσιάζουμε την επεξήγηση των αποτελεσμάτων για καθεμία από τις ερωτήσεις του ερωτηματολογίου. Με αυτό σκοπεύουμε να έχουμε ένα καλύτερο όραμα και κατανόηση της πραγματικής χρήσης που κάνουν τα άτομα άνω των 60 ετών των τεχνολογιών και της ψηφιακής χρήσης στην καθημερινή τους ζωή, και έτσι να βρούμε και να σχεδιάσουμε καλύτερα έναν μελλοντικό οδηγό ψηφιακής ασφάλειας και χρήσης.

Ήταν οι συντονιστές και το προσωπικό των οργανώσεών μας που μπόρεσαν να ανακεφαλαιώσουν τις απαντήσεις στις ερωτήσεις που ανέφεραν. Η προσβασιμότητά τους κατά τη διανομή τους, καθώς μπορούν εύκολα να κοινοποιηθούν μέσω συνδέσμου και μπορούν να συμπληρωθούν από οποιαδήποτε συσκευή συνδεδεμένη στο Διαδίκτυο, είτε είναι υπολογιστής, κινητό τηλέφωνο ή tablet. και την αυτόματη συλλογή απαντήσεων που αποθηκεύει η Google απευθείας σε ένα υπολογιστικό φύλλο, διευκολύνοντας έτσι την ανάλυση των δεδομένων που συλλέχθηκαν κατά τη διάρκεια της έρευνας.

Η ομάδα στόχος της ερευνητικής φάσης εξέφρασε τη χρήση ψηφιακών συσκευών όπως smartphone, υπολογιστές, tablet κάθε μέρα.

- **Αναγκαιότητα 1η:** χρήση ψηφιακών συσκευών: που δείχνει ένα σημαντικό ποσοστό συμμετεχόντων που χρησιμοποιούν ψηφιακές συσκευές καθημερινά, υποδηλώνοντας υψηλό επίπεδο δέσμευσης με την τεχνολογία στην καθημερινή τους ζωή. Καθώς σχεδόν οι μισοί από τους συμμετέχοντες χρησιμοποιούν ψηφιακές συσκευές καθημερινά, υπογραμμίζει τον αναπόσπαστο ρόλο που παίζει η τεχνολογία στη σύγχρονη κοινωνία.
- **Αναγκαιότητα 2η:** Η βασική χρήση συνεπάγεται ότι η ομάδα-στόχος μπορεί να χρησιμοποιεί κυρίως πλατφόρμες κοινωνικών μέσων για θεμελιώδεις λειτουργίες όπως περιήγηση, προβολή περιεχομένου ή περιστασιακή ανάρτηση, χωρίς να χρησιμοποιεί εκτενώς προηγμένες λειτουργίες ή να συμμετέχει σε διαδραστικές ή συμμετοχικές δραστηριότητες όπως η δημιουργία περιεχομένου, η δικτύωση ή η συμμετοχή διαδικτυακές κοινότητες. Αυτό υποδηλώνει διαφορετικά

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

επίπεδα παιδείας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μεταξύ των χρηστών, με κάποιους να χρειάζονται υποστήριξη ή καθοδήγηση για να αξιοποιήσουν πιο αποτελεσματικά τις πλατφόρμες κοινωνικών μέσων.

- **Αναγκαιότητα 3η:** ψηφιακή επικοινωνία. Η ομάδα στόχος της Έρευνας, όταν πρόκειται για τους περισσότερους από αυτούς, γνωρίζει τα πολύ βασικά. Τα αποτελέσματα αφορούν τις δεξιότητες στη χρήση κοινωνικών δικτύων όπως το Facebook, το Twitter ή το Instagram που δηλώνονται τακτικά, και πολύ βασικές.
- **Αναγκαιότητα 4η:** αυτοπεποίθηση. Προσαρμοσμένα εργαστήρια, σεμινάρια και εκπαιδευτικό υλικό μπορούν να βοηθήσουν τους ηλικιωμένους να βελτιώσουν τις δεξιότητές τους και την αυτοπεποίθησή τους στην αποτελεσματικότερη οργάνωση και διαχείριση ψηφιακών αρχείων.
- **Αναγκαιότητα 5η:** Καθημερινή χρήση για τη σύγχρονη ζωή. Με σχεδόν το ένα τρίτο των συμμετεχόντων να έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο καθημερινά, υπογραμμίζει τον διάχυτο ρόλο του διαδικτύου στη σύγχρονη ζωή. Η καθημερινή πρόσβαση στο Διαδίκτυο έχει καταστεί απαραίτητη για διάφορες δραστηριότητες, συμπεριλαμβανομένης της εκπαίδευσης και των διαδικτυακών συναλλαγών, αλλά φυσικά της επικοινωνίας, της ανάκτησης πληροφοριών και της ψυχαγωγίας, κάτι που είναι πολύ χρήσιμο για τους περισσότερους από τους ερωτηθέντες, όπως ήθελαν να το καταστήσουν σαφές.
- **Αναγκαιότητα 6η:** Ενδιαφέρον για μάθηση και συμμετοχή σε αυτήν. Η κατανόηση των λόγων πίσω από την απροθυμία συμμετοχής σε προγράμματα ψηφιακού γραμματισμού μπορεί να συμβάλει στην ανάπτυξη πιο αποτελεσματικών και περιεκτικών πρωτοβουλιών που στοχεύουν στην προώθηση της ψηφιακής ένταξης και στην ενδυναμωση των ηλικιωμένων να αξιοποιήσουν την τεχνολογία για προσωπικό εμπλουτισμό, κοινωνική συνδεσιμότητα και δια βίου μάθηση. Μπορούν να προσφερθούν στρατηγικές για την αύξηση της συμμετοχής σχετικά με τα πρακτικά οφέλη των δεξιοτήτων ψηφιακής παιδείας για ομάδες ηλικιωμένων και την αντιμετώπιση λανθασμένων αντιλήψεων ή ανησυχιών σχετικά με την τεχνολογία.
- **Αναγκαιότητα 7η:** Χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Οι συμμετέχοντες στην έρευνα θα ήθελαν να μάθουν καλύτερα πώς να χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και μια ποικιλία εφαρμογών που είναι διαθέσιμες σε smartphone για να παρακολουθούν

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

ζωντανά ποδόσφαιρο, να πληρώνουν στο διαδίκτυο κ.λπ. για ηλικιωμένους. Οι συμμετέχοντες ενδιαφέρονται να παραμείνουν συνδεδεμένοι με τους φίλους και την οικογένειά τους, να ασχοληθούν με κοινότητες ενδιαφέροντος και να έχουν πρόσβαση σε πληροφορίες και ψυχαγωγία.

- **Αναγκαιότητα 8η:** έλλειψη πρόσβασης. Όσον αφορά την πρόσβαση σε πόρους υποστήριξης για τη βελτίωση των ψηφιακών τους δεξιοτήτων, τονίζει πολλά σημαντικά ζητήματα, όπως η έλλειψη πρόσβασης σε πόρους που έχουν σχεδιαστεί ειδικά για να τους βοηθήσουν να βελτιώσουν τις ψηφιακές τους δεξιότητες και την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο για να αισθάνονται άνετα με τη χρήση τους. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει την πραγματική ανάπτυξη του παρόντος Οδηγού.

2. Ασφάλεια Διαδικτύου

Μέσω αυτού του οδηγού, η ευκαιρία να μάθουν περισσότερα για τις ανάγκες και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν σήμερα οι ηλικιωμένοι στις χώρες εταίρους, να αποκτήσουν βαθύτερη γνώση για την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο και να ξέρουν πώς να την εφαρμόσουν στην κοινότητα των ηλικιωμένων για να τους βοηθήσουν να γίνουν μέρος της ψηφιακής μετάβασης σε μια πιο συμμετοχικό, αλλά πάνω απ' όλα με ασφαλή και υπεύθυνο τρόπο. Για να επιτευχθεί αυτό, είναι σημαντικό να τοποθετηθούν οι εκπαιδευτές ως μεταβιβαστές όλων των γνώσεων, δεξιοτήτων και συμπεριφορών που προάγουν τον αλφαριθμητισμό στον κυβερνοχώρο και διασφαλίζουν την ψηφιακή ασφάλεια των ηλικιωμένων.

Η ασφάλεια του Διαδικτύου και η χρήση της τεχνολογίας είναι όλο και πιο σημαντικά ζητήματα, ειδικά για τους ηλικιωμένους. Καθώς η τεχνολογία γίνεται αναπόσπαστο μέρος της καθημερινότητάς μας, είναι σημαντικό όλοι οι άνθρωποι, συμπεριλαμβανομένων των ηλικιωμένων, να ενημερώνονται και να προστατεύονται.

Οι ψηφιακές δεξιότητες για την εργασία και τη ζωή αποτελούν μία από τις κορυφαίες προτεραιότητες στην ευρωπαϊκή πολιτική ατζέντα. Η στρατηγική της

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η ΕΑΕΑ μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

ΕΕ για τις ψηφιακές δεξιότητες και οι σχετικές πρωτοβουλίες πολιτικής αποσκοπούν στη βελτίωση των ψηφιακών δεξιοτήτων και ικανοτήτων για ψηφιακό μετασχηματισμό.

Το Digital Competence Framework for Citizenship, γνωστό και ως DigComp, παρέχει μια κοινή γλώσσα για τον εντοπισμό και την περιγραφή βασικών τομέων ψηφιακών ικανοτήτων. Είναι ένα εργαλείο σε όλη την ΕΕ για τη βελτίωση της ψηφιακής ικανότητας των πολιτών, για να βοηθήσει τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής να διαμορφώσουν πολιτικές που υποστηρίζουν την ανάπτυξη της ψηφιακής ικανότητας και να σχεδιάσουν πρωτοβουλίες εκπαίδευσης και κατάρτισης για τη βελτίωση των ψηφιακών ικανοτήτων συγκεκριμένων ομάδων. Αυτό το πλαίσιο αναφοράς θα μας βοηθήσει να φτιάξουμε αυτή τη μεθοδολογία για ηλικιωμένους. καθώς αυτό είναι ένα πλαίσιο που καθορίζει τα βασικά στοιχεία της ψηφιακής ικανότητας σε διαφορετικούς τομείς όπως η άρθρωση των αναγκών πληροφοριών, ο εντοπισμός και η ανάκτηση ψηφιακών δεδομένων, πληροφοριών και περιεχομένου, να κρίνει τη συνάφεια της πηγής και του περιεχομένου της και να προσδιορίζει τις ανάγκες και τα προβλήματα και επίλυση εννοιολογικών προβλημάτων και προβληματικών καταστάσεων σε ψηφιακά περιβάλλοντα για ηλικιωμένους, συμπεριλαμβανομένων ψηφιακών εργαλείων για την καινοτομία διαδικασιών και προϊόντων, ώστε να ενημερώνεστε για την ψηφιακή εξέλιξη.

Είναι ζωτικής σημασίας η παροχή εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης σχετικά με την ασφάλεια του Διαδικτύου και τη χρήση της τεχνολογίας στους ηλικιωμένους. Αυτό περιλαμβάνει τη διδασκαλία τους σχετικά με τη σημασία των ισχυρών κωδικών πρόσβασης, πώς να αναγνωρίζουν και να αποφεύγουν τις διαδικτυακές απάτες, πώς να προστατεύουν τα προσωπικά τους στοιχεία και πώς να χρησιμοποιούν με ασφάλεια τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και άλλες διαδικτυακές πλατφόρμες. Οι ηλικιωμένοι θα πρέπει να γνωρίζουν τη σημασία της προστασίας των προσωπικών τους στοιχείων στο διαδίκτυο, όπως αριθμούς κοινωνικής ασφάλισης, αριθμούς πιστωτικών καρτών και κωδικούς πρόσβασης.

2.1. Digital Literacy - Ψηφιακός Γραμματισμός

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

Ο ψηφιακός γραμματισμός αναφέρεται στην ικανότητα αποτελεσματικής και κριτικής χρήσης ψηφιακών τεχνολογιών. Δεν περιλαμβάνει μόνο τεχνικές γνώσεις για τον τρόπο χρήσης συσκευών και λογισμικού, αλλά και την ικανότητα αξιολόγησης, ανάλυσης και υπεύθυνης δημιουργίας ψηφιακών πληροφοριών. Σύμφωνα με τον Jones (2020) είναι μια ουσιαστική ικανότητα στη σύγχρονη κοινωνία, και στη συγκεκριμένη περίπτωση για τις ομάδες ηλικιωμένων που είναι ψηφιακοί μετανάστες, όπου οι ψηφιακές τεχνολογίες είναι πανταχού παρούσες σε όλες σχεδόν τις πτυχές της καθημερινής ζωής, της εργασίας και της εκπαίδευσης. Αλλά για τους ηλικιωμένους είναι ζωτικής σημασίας να διευκολυνθεί η ενεργός συμμετοχή στην ψηφιακή κοινωνία, επιτρέποντάς τους να συμμετέχουν σε δημόσιες συζητήσεις, να έχουν πρόσβαση στις κυβερνητικές υπηρεσίες και να συμμετέχουν στην ψηφιακή οικονομία, αλλά και να προωθήσουν την κοινωνική ένταξη που μειώνει το ψηφιακό χάσμα, διασφαλίζοντας ότι όλοι, ανεξαρτήτως ηλικίας, έχει τις ίδιες ευκαιρίες να έχει πρόσβαση και να επωφεληθεί από τις ψηφιακές τεχνολογίες.

Υπάρχουν διάφορες πτυχές σχετικά με τον Ψηφιακό Γραμματισμό που πρέπει να ληφθούν υπόψη όπως εμείς:

Τεχνικές δεξιότητες, βασικές γνώσεις χειρισμού συσκευών όπως υπολογιστές, tablet και smartphone, καθώς και χρήση λογισμικού και εφαρμογών.

Στο πλαίσιο της ψηφιακής εποχής, αυτά συχνά σχετίζονται με τη χρήση τεχνολογίας και λογισμικού. Κοινές τεχνικές δεξιότητες:

- Προγραμματισμός και Κωδικοποίηση: Κατανόηση γλωσσών όπως Java, HTML, JavaScript.
- Διαχείριση συστήματος: Διαχείριση λειτουργικών συστημάτων (Windows, Linux),
- Technical Writing: Τεκμηρίωση διαδικασιών, δημιουργία εγχειριδίων χρήστη, σύνταξη τεχνικών αναφορών.
- Βασικές δεξιότητες υπολογιστή: Χειρισμός υπολογιστή, χρήση λειτουργικών συστημάτων, διαχείριση αρχείων και φακέλων.
- Επάρκεια Διαδικτύου: Αποτελεσματική χρήση μηχανών αναζήτησης, κατανόηση διευθύνσεων URL και πλοήγηση σε ιστότοπους.

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

- Εργαλεία επικοινωνίας: Χρήση email, άμεσων μηνυμάτων, εργαλείων τηλεδιάσκεψης (Zoom, Skype).
- Social Media Literacy^{**}: Κατανόηση των πλατφορμών μέσων κοινωνικής δικτύωσης, διαχείριση ρυθμίσεων απορρήτου, δημιουργία περιεχομένου.

Ενσωμάτωση Τεχνικών Δεξιοτήτων και Ψηφιακού Γραμματισμού

Τόσο οι τεχνικές δεξιότητες όσο και ο ψηφιακός γραμματισμός είναι ζωτικής σημασίας για το σημερινό εργατικό δυναμικό και την καθημερινή ζωή. Γι' αυτό πρέπει να ενσωματώσουμε τόσο την τεχνική κατάρτιση όσο και τα προγράμματα ψηφιακού γραμματισμού στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα και να ενθαρρύνουμε τη συνεχή μάθηση και την επαγγελματική ανάπτυξη μέσω διαδικτυακών μαθημάτων, εργαστηρίων και πιστοποιήσεων. Καθιερώστε οργανωτικές πολιτικές που προωθούν την υπεύθυνη χρήση της τεχνολογίας και τη συνεχή αναβάθμιση των δεξιοτήτων και αναπτύξτε προγράμματα βασισμένα στην κοινότητα για τη βελτίωση του ψηφιακού γραμματισμού σε διάφορες ηλικιακές ομάδες και κοινωνικοοικονομικό υπόβαθρο. Εξασφάλιση όμως πρόσβασης στην απαραίτητη τεχνολογία και πόρους για μάθηση και εφαρμογή τόσο των τεχνικών δεξιοτήτων όσο και του ψηφιακού γραμματισμού.

Συνδυάζοντας τις τεχνικές δεξιότητες με τον ψηφιακό γραμματισμό, τα άτομα μπορούν όχι μόνο να εκτελούν συγκεκριμένες εργασίες πιο αποτελεσματικά αλλά και να περιηγούνται στον ψηφιακό κόσμο με υπευθυνότητα και κριτική.

Κατανόηση πληροφοριών, ικανότητα αναζήτησης, αξιολόγησης και διαχείρισης διαδικτυακών πληροφοριών αποτελεσματικά και κριτικά. Αυτό περιλαμβάνει την αναγνώριση αξιόπιστων πηγών και τον εντοπισμό ψευδών ή μεροληπτικών πληροφοριών. Η κατανόηση ψηφιακών πληροφοριών περιλαμβάνει την κατανόηση, την ερμηνεία και την κριτική ανάλυση πληροφοριών από ψηφιακές πηγές. Καθώς τα ψηφιακά μέσα γίνονται η κύρια πηγή πληροφοριών για πολλούς, η ανάπτυξη αυτών των δεξιοτήτων είναι απαραίτητη για την αποτελεσματική και υπεύθυνη πλοήγηση στον ψηφιακό κόσμο. Πρέπει να ακολουθήσουμε το παρακάτω βήμα για πλήρη κατανόηση:

- Πρώτο βήμα: αξιολόγηση της αξιοπιστίας και της αξιοπιστίας των ψηφιακών πηγών, συμπεριλαμβανομένων των ιστότοπων, των ιστολογίων και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Προσδιορισμός της Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

συγγραφής, της ημερομηνίας δημοσίευσης και της πρόθεσης πίσω από το ψηφιακό περιεχόμενο.

- Δεύτερο βήμα: Αξιολόγηση της ακρίβειας και της εγκυρότητας των πληροφοριών που βρίσκονται στο διαδίκτυο.
- Τρίτο βήμα: Αναγνώριση προκαταλήψεων, προπαγάνδας και παραπληροφόρησης στα ψηφιακά μέσα.
- Τέταρτο βήμα: Contextual Understanding, που σημαίνει ερμηνεία ψηφιακών πληροφοριών εντός του ευρύτερου πλαισίου τους, συμπεριλαμβανομένων πολιτιστικών, κοινωνικών και ιστορικών προοπτικών, κατανοώντας πώς το ψηφιακό περιεχόμενο μπορεί να επηρεαστεί από την πλατφόρμα και το κοινό του.

Αναπτύσσοντας δεξιότητες κατανόησης ψηφιακών πληροφοριών, τα άτομα μπορούν να περιηγηθούν στην πολυπλοκότητα του ψηφιακού κόσμου, να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις και να συμμετέχουν πλήρως στη σύγχρονη κοινωνία.

Δεοντολογικά και υπεύθυνα στο ψηφιακό περιβάλλον, σεβόμενοι τους κανόνες συμπεριφοράς και τους νόμους που σχετίζονται με τη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών.

Συνοπτικά, ο ψηφιακός γραμματισμός είναι μια θεμελιώδης ικανότητα στον σύγχρονο κόσμο, η οποία όχι μόνο βελτιώνει την ικανότητα των ανθρώπων να χρησιμοποιούν τεχνολογίες, αλλά ενισχύει επίσης την ικανότητά τους να συμμετέχουν πλήρως και αποτελεσματικά στην ψηφιακή κοινωνία. Η προώθηση και η βελτίωση του ψηφιακού γραμματισμού είναι απαραίτητη για τη δημιουργία μιας πιο δίκαιης κοινωνίας.

Ένα από τα πιο σοβαρά προβλήματα είναι οι πιθανές παραβιάσεις της ηθικής των δεδομένων, (Knight, 2015) Η ηθική δεδομένων αναφέρεται στη χρήση δεδομένων σύμφωνα με τις επιθυμίες των ατόμων των οποίων τα δεδομένα συλλέγονται.

Οι οργανισμοί αντιμετωπίζουν αυξανόμενη πίεση να χειριστούν τα δεδομένα των καταναλωτών με υπευθυνότητα και διαφάνεια. Ως εκ τούτου, πρέπει να ασχοληθούν με ζητήματα σχετικά με τη χρήση δεδομένων, την ψηφιακή δεοντολογία και την τεχνολογία απορρήτου. Πράγματι, οι οργανισμοί δεν πρέπει

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

να κατανοούν μόνο τα ηθικά ζητήματα πίσω από τη συλλογή δεδομένων και το τρέχον ρυθμιστικό περιβάλλον. Θα πρέπει να εφαρμόζουν προληπτικά ένα σχέδιο και πρακτική δεοντολογίας δεδομένων.

Ο δεύτερος παράγοντας είναι η ολοένα και πιο κανονικοποιημένη συλλογή δεδομένων από τη διαδικτυακή δραστηριότητα. Οι χρήστες δημιουργούν δεδομένα όταν ψωνίζουν, χρησιμοποιούν μηχανές αναζήτησης ή αλληλεπιδρούν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Τα δεδομένα μπορούν να συλλεχθούν με ηθικό τρόπο, όπως όταν οι καταναλωτές υποβάλλουν πρόθυμα τις πληροφορίες τους στους λιανοπωλητές. Ωστόσο, τις περισσότερες φορές, τρίτα μέρη χωρίς άμεση σχέση με τους χρήστες συλλέγουν διαδικτυακά δεδομένα μέσω cookies ή άλλων πηγών. Αυτή είναι μια ηθικά αμφισβητήσιμη πρακτική.

Ορισμένοι νόμοι είναι στο πλευρό της προστασίας του πολίτη/καταναλωτή. Για παράδειγμα, σύμφωνα με τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (GDPR) της Ευρωπαϊκής Ένωσης, οι εταιρείες πρέπει να λάβουν τη ρητή συγκατάθεση ενός ατόμου για τη συλλογή των δεδομένων τους για κάθε σκοπό για τον οποίο χρησιμοποιούνται τα δεδομένα. Τα υποκείμενα των δεδομένων μπορούν επίσης να αποσύρουν τη συγκατάθεσή τους ανά πάσα στιγμή.

Αλλού στον κόσμο, το ρυθμιστικό τοπίο για την προστασία της ιδιωτικής ζωής δεδομένων βρίσκεται σε παρόμοια κατάσταση αναταραχής. Δεδομένων των διαφορετικών νόμων περί απορρήτου και των ιστορικών και πολιτισμικών διαφορών μεταξύ των χωρών, μια ενοποιημένη προσέγγιση είναι απίθανη. Ωστόσο, οι περισσότερες χώρες μοιράζονται ορισμένα βασικά στοιχεία προστασίας δεδομένων. Αυτά περιλαμβάνουν περιορισμούς στις διασυννοριακές διαβιβάσεις προσωπικών δεδομένων, ειδοποίηση σε περίπτωση παραβίασης δεδομένων και ατομικά δικαιώματα πρόσβασης και διόρθωσης.

2.2. Online Communication- Διαδικτυακή Επικοινωνία

Η αποτελεσματική διαδικτυακή επικοινωνία είναι απαραίτητη στη σημερινή ψηφιακή εποχή, είτε για προσωπικές αλληλεπιδράσεις, επαγγελματικές συνεργασίες ή εκπαιδευτικούς σκοπούς. Για να κατανοήσουμε τις διαδικασίες πρέπει να μιλήσουμε για διαφορετικές πτυχές της ψηφιακής επικοινωνίας. Η Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

διαδικτυακή επικοινωνία αναφέρεται στην ανταλλαγή πληροφοριών και ιδεών μέσω ψηφιακών πλατφορμών, συμπεριλαμβανομένων των email, της ανταλλαγής άμεσων μηνυμάτων, της τηλεδιάσκεψης, των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και άλλων διαδικτυακών καναλιών.

Υπάρχουν διάφοροι τύποι Ψηφιακής Επικοινωνίας:

- Σύγχρονη επικοινωνία: Αλληλεπίδραση σε πραγματικό χρόνο, όπως βιντεοκλήσεις, ζωντανές συνομιλίες και διαδικτυακά σεμινάρια.
- Ασύγχρονη επικοινωνία: Καθυστερημένες απαντήσεις, όπως μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, αναρτήσεις φόρουμ και εγγεγραμμένα βίντεο.

Ανάλογα με το είδος της επικοινωνίας εστιάζουμε στα κριτήρια Επιλογή:

- Ο σκοπός, ο οποίος καθορίζει τον σκοπό της επικοινωνίας που θα μπορούσε να είναι περιστασιακή συνομιλία, επίσημη συνάντηση, συλλογικό έργο κ.λπ.
- Κοινό: Λάβετε υπόψη τις προτιμήσεις και τις τεχνικές δυνατότητες του κοινού.
- Αξιολογήστε λειτουργίες όπως κοινή χρήση αρχείων, τηλεδιάσκεψη, κοινή χρήση οθόνης και ενσωμάτωση με άλλα εργαλεία.
- Βεβαιωθείτε ότι η πλατφόρμα προσφέρει ισχυρά μέτρα ασφαλείας για την προστασία ευαίσθητων πληροφοριών.

Δημοφιλείς πλατφόρμες που περιλαμβάνουν ψηφιακή επικοινωνία:

- Email: gmail, hotmail
- Instant Messaging: Slack, Microsoft Teams
- Video Conferencing: Zoom, Google Meet
- Εργαλεία Συνεργασίας: Trello, Asana
- Μέσα κοινωνικής δικτύωσης: Instagram, Facebook, Whatsapp, Twitter

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

Όλες αυτές οι πλατφόρμες χρησιμοποιούν ψηφιακή επικοινωνία, για διαφορετικούς σκοπούς, και περιλαμβάνουν κείμενο και εικόνες που επικοινωνούν με διαφορετικούς τρόπους στο κοινό.

Η ηθική στην διαδικτυακή επικοινωνία είναι ζωτικής σημασίας καθώς οι ψηφιακές πλατφόρμες γίνονται όλο και πιο αναπόσπαστο μέρος των προσωπικών, επαγγελματικών και εκπαιδευτικών αλληλεπιδράσεων μας.

Η διαδικτυακή επικοινωνία πρέπει να βασίζεται στη μεταχείριση των άλλων με σεβασμό, ανεξάρτητα από διαφορές στις απόψεις, το υπόβαθρο ή τις πεποιθήσεις και να αποφεύγει την εμπρηστική γλώσσα, τις προσωπικές επιθέσεις ή τα μεροληπτικά σχόλια, να είναι διαφανής ως προς την ταυτότητα και τις προθέσεις σας όταν επικοινωνείτε στο διαδίκτυο. Αποφύγετε παραπλανητικές ή παραπλανητικές πρακτικές, όπως η χρήση πλαστών ταυτοτήτων ή η διάδοση παραπληροφόρησης, αλλά επίσης σεβαστείτε το απόρρητο των άλλων και αποφύγετε να μοιράζεστε ευαίσθητες πληροφορίες χωρίς συγκατάθεση.

Συμπερασματικά, κατανοώντας τους διαφορετικούς τύπους διαδικτυακής επικοινωνίας, επιλέγοντας τις σωστές πλατφόρμες, τηρώντας τις βέλτιστες πρακτικές και βελτιώνοντας συνεχώς τις δεξιότητές σας, μπορείτε να επικοινωνείτε πιο αποτελεσματικά και να πετύχετε τους προσωπικούς και επαγγελματικούς σας στόχους.

2.3. Digital identity and footprints - Ψηφιακή ταυτότητα και αποτυπώματα

- A. **Η ψηφιακή ταυτότητα** και τα αποτυπώματα αναφέρονται στην online παρουσία και δραστηριότητες που δημιουργούν τα άτομα καθώς αλληλεπιδρούν και εμπλέκονται σε ψηφιακά περιβάλλοντα. Η ψηφιακή ταυτότητα είναι η αναπαράσταση της ταυτότητας ενός ατόμου στο διαδίκτυο. Περιλαμβάνει προσωπικές πληροφορίες, διαδικτυακή συμπεριφορά, αλληλεπιδράσεις και δραστηριότητες σε διάφορες ψηφιακές πλατφόρμες.

Συστατικά της Ψηφιακής Ταυτότητας:

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

- Προσωπικά στοιχεία: Όνομα, ηλικία, φύλο, τοποθεσία και άλλες αναγνωρίσιμες λεπτομέρειες που κοινοποιούνται στο διαδίκτυο.
- Προφίλ στο Διαδίκτυο: Προφίλ μέσω κοινωνικής δικτύωσης, προφίλ επαγγελματικών δικτύων (LinkedIn) και λογαριασμοί σε διάφορους ιστότοπους.
- Συμπεριφορά στο Διαδίκτυο: Αλληλεπιδράσεις, αναρτήσεις, σχόλια, likes, κοινοποιήσεις και συνεισφορές σε ψηφιακές πλατφόρμες.
- Ψηφιακά στοιχεία: Περιεχόμενο που δημιουργείται και κοινοποιείται στο διαδίκτυο, όπως φωτογραφίες, βίντεο, ιστολόγια και άρθρα.

Η ψηφιακή ταυτότητα διαμορφώνει τον τρόπο με τον οποίο τα άτομα γίνονται αντιληπτά στο διαδίκτυο και μπορεί να επηρεάσει τις ευκαιρίες στην εκπαίδευση, την απασχόληση και τις κοινωνικές αλληλεπιδράσεις.

Είναι ζωτικής σημασίας για τη διαχείριση του απορρήτου, της ασφάλειας και της φήμης στον ψηφιακό τομέα.

B. Digital footprint-Το ψηφιακό αποτύπωμα αναφέρεται στο ίχνος δεδομένων που αφήνουν πίσω οι διαδικτυακές δραστηριότητες ενός ατόμου. Περιλαμβάνει όλες τις ψηφιακές αλληλεπιδράσεις και συνεισφορές που γίνονται μέσω του Διαδικτύου.

Τύποι ψηφιακών αποτυπωμάτων:

- Ενεργό αποτύπωμα: Σκόπιμες ενέργειες, όπως αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, σχόλια, μεταφορτώσεις και αλληλεπιδράσεις.
- Παθητικό αποτύπωμα: Δεδομένα που συλλέγονται για ένα άτομο μέσω διαδικτυακών δραστηριοτήτων, όπως το ιστορικό περιήγησης, τα cookies και οι ψηφιακές συναλλαγές.

Χαρακτηριστικά του αποτυπώματος:

- Μονιμότητα: Οι πληροφορίες που κοινοποιούνται στο διαδίκτυο ενδέχεται να παραμείνουν προσβάσιμες και αναζητήσιμες επ' αόριστον.

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

- **Ορατότητα:** Τα ψηφιακά αποτυπώματα μπορούν να είναι ορατά σε άλλους, επηρεάζοντας τον τρόπο με τον οποίο τα άτομα γίνονται αντιληπτά στο διαδίκτυο.
- **Αντίκτυπος:** Τα ίχνη μπορούν να επηρεάσουν τη φήμη, το απόρρητο και τις ευκαιρίες στην εκπαίδευση, την απασχόληση και τις προσωπικές σχέσεις.

Για να διαχειριστείτε το αποτύπωμά σας πρέπει να ακολουθήσετε τα βήματα:

- **Ρυθμίσεις απορρήτου:** Προσαρμόστε τις ρυθμίσεις απορρήτου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και σε άλλες πλατφόρμες για να ελέγξετε ποιος μπορεί να δει τις πληροφορίες σας.
- **Σκεφτείτε πριν κοινοποιήσετε:** Λάβετε υπόψη τον πιθανό αντίκτυπο των αναρτήσεων και των συνεισφορών σας πριν κάνετε κοινή χρήση στο διαδίκτυο.
- **Παρακολούθηση και εκκαθάριση:** Ελέγχετε τακτικά το ψηφιακό σας αποτύπωμα, διαγράψτε απαρχαιωμένο ή άσχετο περιεχόμενο και διαχειριζέστε τα διαδικτυακά προφίλ.
- **Διαφάνεια:** Να είστε διαφανείς σχετικά με τον τρόπο χρήσης και κοινής χρήσης προσωπικών πληροφοριών στο διαδίκτυο.
- **Σεβασμός:** Σεβαστείτε το απόρρητο των άλλων, τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας και τα ψηφιακά όρια.
- **Αναλάβετε την ευθύνη** για τις διαδικτυακές σας ενέργειες και το ψηφιακό αποτύπωμά σας.

Η κατανόηση της ψηφιακής ταυτότητας και των αποτυπωμάτων είναι απαραίτητη για την αποτελεσματική πλοήγηση στο ψηφιακό τοπίο. Μπορείτε να βελτιώσετε την παρουσία σας στο διαδίκτυο, να προστατέψετε το απόρρητό σας και να δημιουργήσετε μια θετική ψηφιακή φήμη κατανοώντας πρώτα τη χρήση και τους τρόπους επικοινωνίας στο διαδίκτυο.

2.4. Privacy and Security - Απόρρητο και ασφάλεια

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

Το απόρρητο στην ψηφιακή επικοινωνία αναφέρεται στο δικαίωμα των ατόμων να ελέγχουν τη συλλογή, τη χρήση και τη διάδοση των προσωπικών τους πληροφοριών που μεταδίδονται μέσω ψηφιακών καναλιών.

Βασικές ανησυχίες στο απόρρητο της ψηφιακής επικοινωνίας

- Συλλογή δεδομένων: Αποφυγή μη εξουσιοδοτημένης συλλογής προσωπικών δεδομένων από τρίτους.
- Κοινή χρήση δεδομένων: Έλεγχος ποιος έχει πρόσβαση σε προσωπικές πληροφορίες και πώς μοιράζονται.
- Συναίνεση: Διασφάλιση ότι τα άτομα δίνουν ενημερωμένη συγκατάθεση πριν συλλεχθούν ή χρησιμοποιηθούν τα δεδομένα τους.

Ο Smith (2021) τονίζει τη σημασία της ασφάλειας στον κυβερνοχώρο για την προστασία ευαίσθητων δεδομένων. Η ασφάλεια στην ψηφιακή επικοινωνία αναφέρεται σε μέτρα που λαμβάνονται για την προστασία της ακεραιότητας, της εμπιστευτικότητας και της διαθεσιμότητας των δεδομένων που μεταδίδονται και αποθηκεύονται στο διαδίκτυο.

Βασικές ανησυχίες:

- **Κυβερνοεπιθέσεις:** Προστασία από μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση, κακόβουλο λογισμικό, ηλεκτρονικό ψάρεμα και άλλες απειλές στον κυβερνοχώρο. κακόβουλες δραστηριότητες που διεξάγονται μέσω ψηφιακών καναλιών με σκοπό να παραβιάσουν συστήματα υπολογιστών, δίκτυα ή συσκευές και να κλέψουν, να τροποποιήσουν ή να καταστρέψουν δεδομένα. Αυτές οι επιθέσεις μπορεί να έχουν σοβαρές συνέπειες για άτομα, επιχειρήσεις και οργανισμούς. Τα πιο συνηθισμένα είναι το κακόβουλο λογισμικό που είναι κακόβουλο λογισμικό που έχει σχεδιαστεί για να διεισδύσει ή να βλάψει ένα σύστημα υπολογιστή χωρίς τη συγκατάθεση του χρήστη. Μερικά παραδείγματα θα ήταν ιοί, worms, ransomware, spyware. Ο αντίκτυπος των εισβολών στον κυβερνοχώρο διακόπτει τις λειτουργίες, κλέβει ευαίσθητες πληροφορίες ή απαιτεί πληρωμές λύτρων. Ένα πολύ δημοφιλές στις μέρες μας είναι το Fishing, ένα δόλιο αξιοθέατο που προσπαθεί να αποκτήσει ευαίσθητες πληροφορίες (όπως ονόματα χρήστη, κωδικούς πρόσβασης, στοιχεία πιστωτικών καρτών) παριστάνοντας ως αξιόπιστη οντότητα.

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

Παραδείγματα ψαρέματος που είναι πολύ σημαντικά στις μέρες μας είναι ψεύτικα email, ιστότοποι ή μηνύματα που φαίνονται νόμιμα αλλά έχουν σχεδιαστεί για να εξαπατήσουν τους χρήστες. Ο αντίκτυπός του είναι φυσικά, κλοπή ταυτότητας, οικονομική απώλεια, μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση σε λογαριασμούς. Το Denial-of-Service (DoS) είναι ένα άλλο παράδειγμα επίθεσης στον κυβερνοχώρο που αφορά την υπερκάλυψη ενός δικτύου, διακομιστή ή ιστότοπου με πλημμύρα επισκεψιμότητας για διακοπή της κανονικής λειτουργίας. Οι συνέπειες είναι η πλημμύρα ενός διακομιστή με υπερβολικά αιτήματα ή ο συντονισμός επιθέσεων από πολλαπλές πηγές, που προκαλούν τον άμεσο αντίκτυπο της διακοπής της υπηρεσίας, της απώλειας εσόδων και της βλάβης της φήμης.

Πώς μπορούμε να μετριάσουμε τις κυβερνοεπιθέσεις

- Εφαρμόστε firewalls, λογισμικό προστασίας από ιούς και συστήματα ανίχνευσης εισβολών για προστασία από κακόβουλο λογισμικό και μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση.
- Πραγματοποιήστε εκπαίδευση ευαισθητοποίησης για την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο για να διδάξετε σε εργαζόμενους και άτομα πώς να αναγνωρίζουν τις απόπειρες phishing και άλλες τακτικές κοινωνικής μηχανικής.
- Ενημερώνετε τακτικά το λογισμικό, τα λειτουργικά συστήματα και τις εφαρμογές για να επιδιορθώνετε ευπάθειες και να προστατεύετε από γνωστές απειλές ασφαλείας.
- Χρησιμοποιήστε ισχυρό, μοναδικό και ενεργοποιήστε τον έλεγχο ταυτότητας πολλαπλών παραγόντων για να προσθέσετε ένα επιπλέον επίπεδο ασφαλείας για την πρόσβαση σε λογαριασμούς και συστήματα.

Νόμοι για την προστασία δεδομένων:

Εξοικειωθείτε με τους κανονισμούς προστασίας δεδομένων, όπως ο GDPR (Γενικός Κανονισμός Προστασίας Δεδομένων) στην Ευρώπη. Διασφαλίστε τη συμμόρφωση με τις νομικές απαιτήσεις σχετικά με τη συλλογή, την επεξεργασία και την αποθήκευση δεδομένων:

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

Συμπερασματικά, το απόρρητο και η ασφάλεια στην ψηφιακή επικοινωνία είναι απαραίτητες για την προστασία των προσωπικών πληροφοριών, τη διατήρηση της εμπιστοσύνης και τον μετριασμό των κινδύνων που σχετίζονται με τις απειλές στον κυβερνοχώρο. Παραμένοντας ενημερωμένοι για τις αναδυόμενες απειλές και δίνοντας προτεραιότητα σε ηθικούς λόγους, τα άτομα και οι οργανισμοί μπορούν να ενισχύσουν την ψηφιακή τους ανθεκτικότητα και να προστατεύσουν αποτελεσματικά τις ευαίσθητες πληροφορίες.

2.5 Recommendations for responsible habits - Συστάσεις για υπεύθυνες συνήθειες

Οι υπεύθυνες συνήθειες κυβερνοασφάλειας είναι απαραίτητες για την προστασία των προσωπικών πληροφοριών και τη διατήρηση της ψηφιακής ασφάλειας. Η εφαρμογή των ακόλουθων πρακτικών συστάσεων, ο χρήστης θα μπορούσε να βελτιώσει σημαντικά τη στάση της κυβερνοασφάλειας και να συμβάλει στην προστασία από διάφορες απειλές στον κυβερνοχώρο.

- Χρησιμοποιήστε ισχυρούς, μοναδικούς κωδικούς πρόσβασης: δημιουργήστε σύνθετους κωδικούς πρόσβασης χρησιμοποιώντας έναν συνδυασμό γραμμάτων (κεφαλαίων και πεζών), αριθμών και συμβόλων.
- Αποφύγετε τη χρήση του ίδιου κωδικού πρόσβασης σε πολλούς λογαριασμούς. Εξετάστε το ενδεχόμενο να χρησιμοποιήσετε έναν διαχειριστή κωδικών πρόσβασης για να παρακολουθείτε και να δημιουργήσετε ισχυρούς κωδικούς πρόσβασης.
- Διατηρήστε το λογισμικό ενημερωμένο: ενημερώνετε τακτικά τα λειτουργικά συστήματα, τις εφαρμογές και το λογισμικό προστασίας από ιούς για προστασία από τις πιο πρόσφατες απειλές. Ενεργοποιήστε τις αυτόματες ενημερώσεις όταν είναι δυνατόν.
- Να είστε προσεκτικοί με τις απάτες phishing: μην κάνετε κλικ σε συνδέσμους ή μην ανοίγετε συνημμένα σε ανεπιθύμητα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή μηνύματα. Επαληθεύστε τη γνησιότητα των αιτημάτων για προσωπικά στοιχεία.
- Ασφαλίστε τις συσκευές σας: χρησιμοποιήστε προγράμματα προστασίας από ιούς και κακόβουλα προγράμματα. Κλειδώστε τις συσκευές σας με κωδικό πρόσβασης, PIN ή βιομετρική μέθοδο.

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

- Χρησιμοποιήστε ασφαλείς συνδέσεις: αποφύγετε τη χρήση δημόσιου Wi-Fi για ευαίσθητες συναλλαγές. εάν είναι απαραίτητο, χρησιμοποιήστε ένα εικονικό ιδιωτικό δίκτυο (VPN). Βεβαιωθείτε ότι οι ιστότοποι είναι ασφαλείς (αναζητήστε το "https://" στη διεύθυνση URL) πριν εισαγάγετε προσωπικά στοιχεία.
- Περιορίστε την κοινή χρήση προσωπικών πληροφοριών: να είστε προσεκτικοί σχετικά με την ποσότητα και τον τύπο των προσωπικών πληροφοριών που μοιράζονται στο διαδίκτυο. Ελέγξτε τις ρυθμίσεις απορρήτου στις πλατφόρμες κοινωνικών μέσων και προσαρμόστε τις για μέγιστη ασφάλεια.

3 Πρακτικές Δραστηριότητες:

Αυτή η ενότητα περιέχει 15 πρακτικές δραστηριότητες χωρισμένες στα 4 κύρια θέματα του οδηγού: Ψηφιακός Γραμματισμός, Ψηφιακή Επικοινωνία, Ψηφιακή ταυτότητα, Απόρρητο και ασφάλεια.

Κάθε δραστηριότητα ακολουθεί την παρακάτω δομή: Όνομα, Στόχος, Ανάγκες, Απαιτούμενο Υλικό και Οδηγίες εκτέλεσης, αν χρειάζεται, προσθέτουμε infographics ή εικόνες για να βοηθήσουμε τον χρήστη να το εκτελέσει ή παραδείγματα σε περίπτωση που απαιτείται.

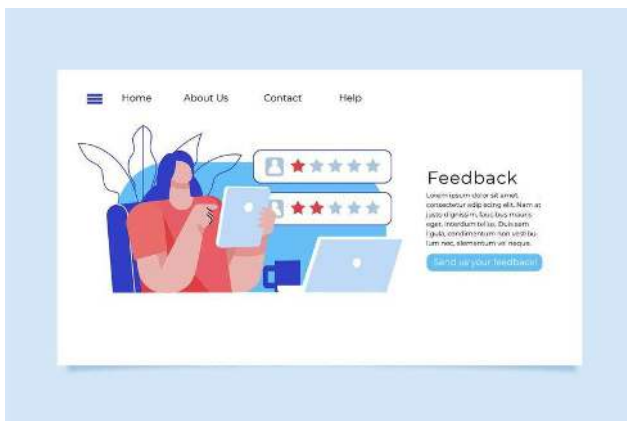
Οι εικόνες που χρησιμοποιούνται σε αυτήν την ενότητα προέρχονται από στιγμιότυπα οθόνης της σελίδας που αναφέρεται για τη δραστηριότητα, (Facebook, Google, κ.λπ.) και εικόνες που δημιουργούνται με AI μέσω του freerik.es που χρησιμοποιούνται νόμιμα ως δωρεάν εικόνες.

Η σειρά των δραστηριοτήτων μπορεί να αλλάξει ανάλογα με την άνεσή σας.

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

A: Digital Literacy-Ψηφιακός Γραμματισμός

1: Δραστηριότητα: «Αξιολόγηση διαδικτυακών πηγών»



Ο στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι να μάθουμε να αξιολογούμε την αξιοπιστία των διαδικτυακών πηγών. Με βάση αυτό, οι Ανάγκες σχετίζονται με τη Γνώση της διαδικτυακής έρευνας με ακρίβεια. Για την εκτέλεση αυτής της δραστηριότητας το υλικό που απαιτείται θα είναι ένας υπολογιστής ή ένα tablet με πρόσβαση στο Διαδίκτυο. Αυτή η δραστηριότητα διαρκεί 40 λεπτά και θα πρέπει να εκτελείται σε ζευγάρια.

Η δραστηριότητα αποτελείται από μια λίστα ιστότοπων που παρέχονται για να αξιολογήσετε την αξιοπιστία, την ακρίβεια και την προκατάληψη κάθε ιστότοπου. Τα κριτήρια μπορεί να περιλαμβάνουν τον έλεγχο των διαπιστευτηρίων του συγγραφέα, τον τομέα του ιστότοπου και τη διασταύρωση πληροφοριών με αξιόπιστες πηγές. Πρώτα θα δείτε ένα παράδειγμα.

Παράδειγμα: www.cdc.gov

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

Εκπαίδευση κυβερνοασφάλειας για την ενδυναμωση των ηλικιωμένων
προς την ασφαλή ψηφιοποίηση

№ 2023-1-CY01-KA210-ADU-000150806

24



Τα ακόλουθα είναι παραδείγματα των πληροφοριών που πρέπει να αναζητήσετε για τους ιστότοπους δραστηριότητας:

- Διαπιστευτήρια συγγραφέα: Τα άρθρα και οι πληροφορίες γράφονται συνήθως από ειδικούς στη δημόσια υγεία, την επιδημιολογία και την ιατρική έρευνα.
- Τομέας ιστότοπου: .gov (επίσημος κυβερνητικός ιστότοπος, εξαιρετικά αξιόπιστος).
- Πληροφορίες διασταύρωσης: Το CDC είναι μια κύρια πηγή πληροφοριών για τη δημόσια υγεία και αναφέρεται ευρέως από άλλες αξιόπιστες πηγές.
- Μεροληψία και αντικειμενικότητα: Γενικά αντικειμενική, επικεντρωμένη σε πληροφορίες που βασίζονται σε στοιχεία, αν και μπορεί να υπάρχει κάποια πολιτική επιρροή καθώς είναι κυβερνητικός φορέας.

Τώρα, ελέγξτε τις ιστοσελίδες για να αξιολογήσετε ανά ζεύγη:

www.naturalnews.com



Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

24

Εκπαίδευση κυβερνοασφάλειας για την ενδυναμωση των ηλικιωμένων
προς την ασφαλή ψηφιοποίηση

№ 2023-1-CY01-KA210-ADU-000150806

25

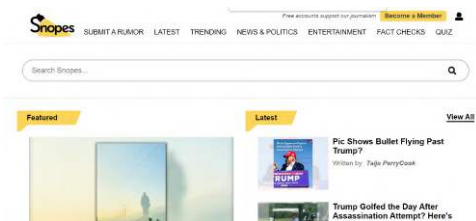
www.nytimes.com



www.theonion.com



www.snopes.com



www.infowars.com



Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η ΕΑΕΑ μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

25

Το επόμενο βήμα είναι τα κριτήρια αξιολόγησης: η ακόλουθη λίστα κριτηρίων ποιότητας έχει δημιουργηθεί για εσάς ως οδηγίες για να μπορείτε να αξιολογήσετε όσο το δυνατόν περισσότερες πτυχές από τις διάφορες προτεινόμενες ιστοσελίδες:

- Ελέγξτε το ιστορικό του συγγραφέα: Αναζητήστε πληροφορίες σχετικά με τα προσόντα, την τεχνογνωσία του συγγραφέα και άλλα άρθρα που έχουν γράψει.
- Οι συγγραφείς με σχετικά πτυχία, επαγγελματική εμπειρία και ιστορικό ακριβών αναφορών είναι πιο αξιόπιστοι.
- Κυβερνητικός και εκπαιδευτικός τομέας: Οι ιστότοποι που τελειώνουν σε .gov, .edu και .org αξιόπιστων οργανισμών είναι γενικά αξιόπιστοι.
- Εμπορικοί τομείς: Οι ιστότοποι με .com και .net απαιτούν περισσότερο έλεγχο, καθώς μπορούν να ανήκουν σε οποιονδήποτε.
- Ελέγξτε εάν άλλοι αξιόπιστοι ιστότοποι αναφέρουν τις ίδιες πληροφορίες.
- Ιστότοποι ελέγχου δεδομένων: Χρησιμοποιήστε ιστότοπους όπως το Snopes, το FactCheck.org ή το PolitiFact για να επαληθεύσετε αξιώσεις.
- Προσδιορίστε την προκατάληψη: Αναλύστε τη γλώσσα που χρησιμοποιείται (είναι ουδέτερη ή συναισθηματική;), το εύρος των προοπτικών που παρουσιάζονται και τις πηγές χρηματοδότησης του ιστότοπου.
- Αξιολογήστε εάν ο ιστότοπος παρέχει ισορροπημένες απόψεις ή προωθεί μια συγκεκριμένη ατζέντα.

Αφού συζητήσετε και ελέγξετε όλους τους ιστότοπους, πάρτε τις αποφάσεις σας σύμφωνα με τα κριτήρια, κρατήστε σημειώσεις γιατί στη δραστηριότητα 2, 4 και 5 θα χρειαστείτε εκείνη την πρώτη έρευνα στους ιστότοπους που αναφέρθηκαν προηγουμένως.

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

2: Activity: "Advanced Search Techniques" - "Προηγμένες τεχνικές αναζήτησης"



Στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι η βελτίωση των δεξιοτήτων στις μηχανές αναζήτησης. Σύμφωνα με αυτό, οι ανάγκες είναι τελεστές προηγμένης αναζήτησης (π.χ. εισαγωγικά για ακριβείς φράσεις, σημάδια μείον για εξαίρεση όρων) και συγκεκριμένα εργαλεία αναζήτησης όπως το Google Scholar για ακαδημαϊκά άρθρα. Για την εκτέλεση αυτής της δραστηριότητας το υλικό που χρειάζεται είναι ένας υπολογιστής ή ένα tablet με σύνδεση στο διαδίκτυο.

Οδηγίες: Χρησιμοποιήστε τελεστές προηγμένης αναζήτησης και το Google Scholar για να βρείτε ακαδημαϊκά άρθρα σχετικά με τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής στη βιοποικιλότητα ή σε άλλα θέματα που μπορεί να σας ενδιαφέρουν. Αυτή η δραστηριότητα διαρκεί 40 λεπτά.

Το πρώτο βήμα θα είναι η Διατύπωση ενός συγκεκριμένου ερευνητικού ερωτήματος ή θέματος που σχετίζεται με την κλιματική αλλαγή και τη βιοποικιλότητα. Παράδειγμα: "Πώς επηρεάζει η κλιματική αλλαγή τη βιοποικιλότητα στα τροπικά δάση;"

Λάβετε υπόψη τις ακόλουθες συμβουλές:

- Χρήση τελεστών σύνθετης αναζήτησης: Εισαγωγικά (" "): Αναζήτηση για ακριβείς φράσεις.
- Παράδειγμα: "επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής στη βιοποικιλότητα"
- Μείον (-): Εξαιρέστε όρους για να περιορίσετε τα αποτελέσματα.

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

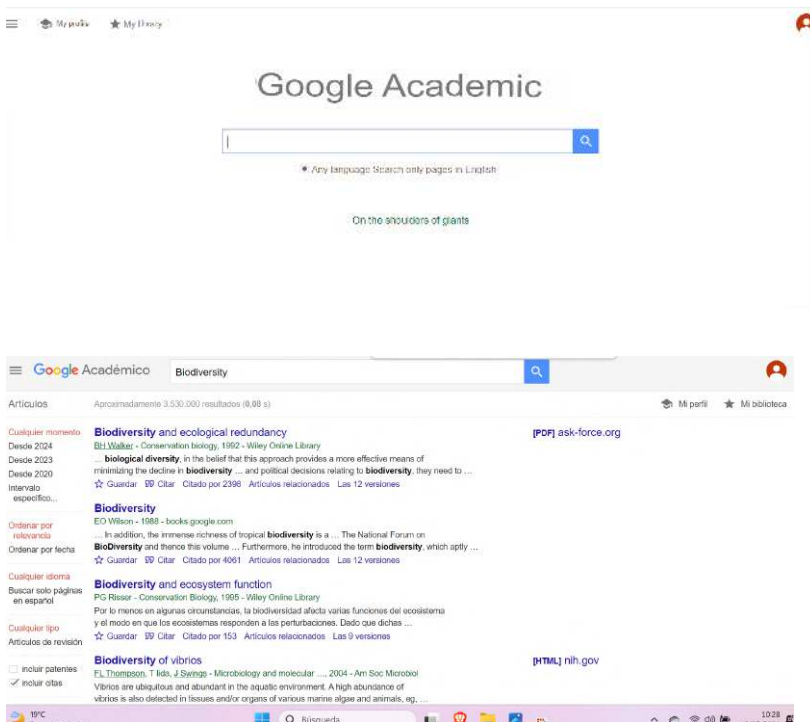
Εκπαίδευση κυβερνοασφάλειας για την ενδυναμωση των ηλικιωμένων προς την ασφαλή ψηφιοποίηση

Nº 2023-1-CY01-KA210-ADU-000150806

28

- Παράδειγμα: επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής στη βιοποικιλότητα - θαλάσσια
- Ιστότοπος: Περιορίστε την αναζήτησή σας σε συγκεκριμένους τομείς ή ιστότοπους.
- Παράδειγμα: site:scholar.google.com οι επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής στη βιοποικιλότητα
- Τύπος αρχείου: Εάν χρειάζεται, καθορίστε τον τύπο αρχείου για τα έγγραφα.
- Παράδειγμα: οι επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής στη βιοποικιλότητα τύπος αρχείου:pdf

Τώρα είναι η ώρα να πραγματοποιήσετε την Αναζήτηση, χρησιμοποιώντας το Google Scholar (scholar.google.com) για τη διεξαγωγή της έρευνάς σας.



Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η ΕΑΕΑ μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

Εισαγάγετε το βελτιωμένο ερώτημα αναζήτησης χρησιμοποιώντας τους προηγμένους τελεστές που αναφέρθηκαν προηγουμένως. Στη συνέχεια, ελέγξτε τα αποτελέσματα αναζήτησης και αξιολογήστε τη συνάφεια κάθε άρθρου με βάση τίτλους, περιλήψεις και λέξεις-κλειδιά. Ελέγξτε τις αναφορές και τον αριθμό των φορών που έχει γίνει αναφορά στο άρθρο (εάν υπάρχει) για να μετρήσετε τον αντίκτυπο και τη συνάφειά του. Κάντε κλικ στους συνδέσμους για πρόσβαση σε άρθρα πλήρους κειμένου απευθείας από τον Μελετητή Google ή μέσω της πρόσβασης στη βιβλιοθήκη του ιδρύματός σας. Διαβάστε προσεκτικά τα επιλεγμένα άρθρα, εστιάζοντας στη μεθοδολογία, τα ευρήματα και τα συμπεράσματα που σχετίζονται με τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής στη βιοποικιλότητα. Αφού ολοκληρώσετε τα βήματα, συνοψίστε τα βασικά σημεία και τις γνώσεις που αποκτήθηκαν από κάθε άρθρο. Παρακαλούμε, διατηρήστε αυτές τις πληροφορίες διαθέσιμες καθώς θα τις χρειαστείτε για την επόμενη δραστηριότητα 3.

Εδώ μπορείτε να βρείτε έναν πίνακα με τις πτυχές της αξιολόγησης και ένα παράδειγμα:

Σύνδεσμος	Τίτλος	Εισαγωγή	Λέξεις κλειδιά
ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ https://www.science.org/doi/abs/10.1126/science.1131758	Πώς η κλιματική αλλαγή επηρεάζει τη βιοποικιλότητα;	Η κλιματική αλλαγή είναι ένας κρίσιμος μοχλός απώλειας βιοποικιλότητας, επηρεάζοντας τα οικοσυστήματα και τα είδη παγκοσμίως. Αυτό το άρθρο εξετάζει τις πολύπλευρες επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής στη βιοποικιλότητα, με έμφαση στα τροπικά δάση.	Κλιματική Αλλαγή Βιοποικιλότητα Τροπικά τροπικά δάση Αύξηση θερμοκρασίας Μοτίβα βροχοπτώσεων Κατανομή Ειδών Υποβάθμιση οικοτόπων Κίνδυνος εξαφάνισης Προσπάθειες Διατήρησης Διαταραχή οικοσυστήματος Ασθένειες και Παράσιτα Κλιματική

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

			Προσαρμογή

3: Activity: Virtual Collaboration Project- 3: Δραστηριότητα: Έργο Εικονικής Συνεργασίας

Ο στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι η χρήση ψηφιακών εργαλείων για συνεργασία και οι ανάγκες που καλύπτονται είναι εργαλεία συνεργασίας όπως τα έγγραφα Google. Ο σκοπός της δραστηριότητας είναι να αξιολογήσει και να εξασκήσει την ικανότητά σας να επικοινωνείτε, να μοιράζεστε πόρους και να διαχειρίζεστε αποτελεσματικά εργασίες. Για την εκτέλεση αυτής της δραστηριότητας, το υλικό που απαιτείται είναι οι δραστηριότητες 1 και 2 σε αυτήν την ενότητα ολοκληρωμένες και, σύνδεση υπολογιστή και Διαδικτύου.

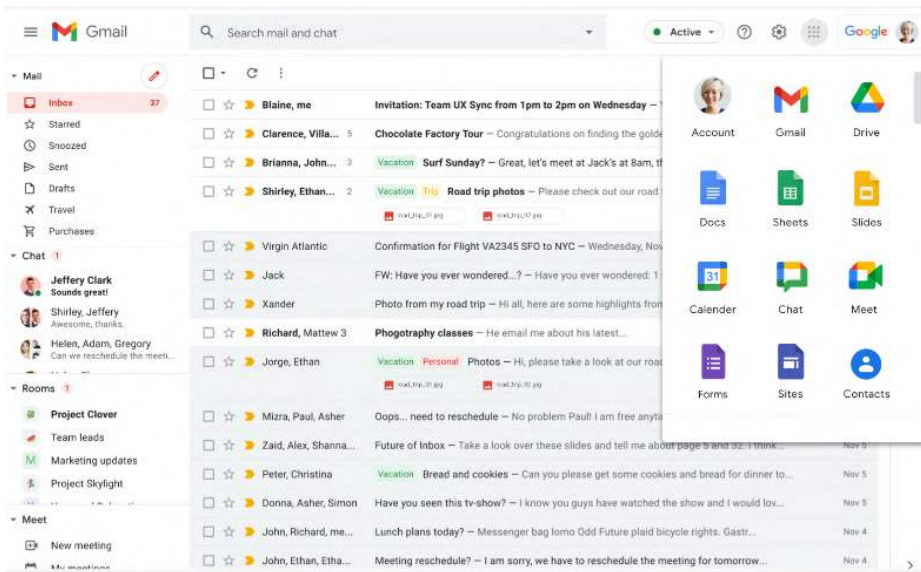
Τώρα, είναι ώρα να εκτελέσετε τη δραστηριότητα, θα χρειαστούν 40 λεπτά. Χρησιμοποιήστε τα Έγγραφα Google για να συνεργαστείτε με άλλους συναδέλφους ή συναδέλφους. Ανοίξτε τον λογαριασμό σας στο gmail και κάντε κλικ στη δεξιά επάνω γωνία για να βρείτε τα έγγραφα Google. Υπάρχουν πολλοί τρόποι για να το ανοίξετε, αλλά ας χρησιμοποιήσουμε αυτόν τον απλό τρόπο:

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

Εκπαίδευση κυβερνοασφάλειας για την ενδυναμωση των ηλικιωμένων προς την ασφαλή ψηφιοποίηση

Nº 2023-1-CY01-KA210-ADU-000150806

31



Το επόμενο βήμα θα ήταν να δημιουργήσετε ένα νέο έγγραφο. Όλοι χωριστά σε ξεχωριστούς υπολογιστές μπορούν να προσθέτουν πληροφορίες ταυτόχρονα, χρησιμοποιήστε την έρευνα και τις σημειώσεις από τη Δραστηριότητα 1 και 2.

Θα δείτε πώς δημιουργείτε το ίδιο έγγραφο χωρίς την ανάγκη να είστε μαζί στο ίδιο δωμάτιο με τον ίδιο υπολογιστή. Μπορείτε να μοιραστείτε το έγγραφο έτσι ώστε διαφορετικά άτομα να μπορούν να προσθέτουν πληροφορίες ταυτόχρονα. Οι παρακάτω εικόνες δείχνουν τις οδηγίες για να το εκτελέσετε σωστά.

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η ΕΑΕΑ μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

Εκπαίδευση κυβερνοασφάλειας για την ενδυναμωση των ηλικιωμένων προς την ασφαλή ψηφιοποίηση

Nº 2023-1-CY01-KA210-ADU-000150806

32

The screenshot shows the Google Docs Editors Help page for 'Share files from Google Drive'. The page includes a search bar at the top, navigation links for 'Help Center' and 'Community', and a breadcrumb trail 'Share and work with others > Share files from Google Drive'. The main content area is titled 'Share files from Google Drive' and explains that users can share files and folders from Google Drive with others. It provides instructions on how to share a single file, including a tip about pending requests and a three-step process: 1. On a computer, go to Google Drive, Docs, Sheets, Slides, or Vids. 2. Click the file you want to share. 3. Click Share. To the right, there is a sidebar with a list of sharing options: 'Share files from Google Drive', 'Stop, limit, or change sharing', 'Make someone else the owner of your file', 'Anonymous or unknown people in a file', 'Can't edit a file', and 'Chat with others in a file'. At the bottom right, there is a 'Visit the Learning Center' link and a note about using Google products like Google Docs, at work or school, and trying powerful tips, tutorials, and templates.

4: Activity: Multimedia Presentation-4: Δραστηριότητα: Παρουσίαση Πολυμέσων



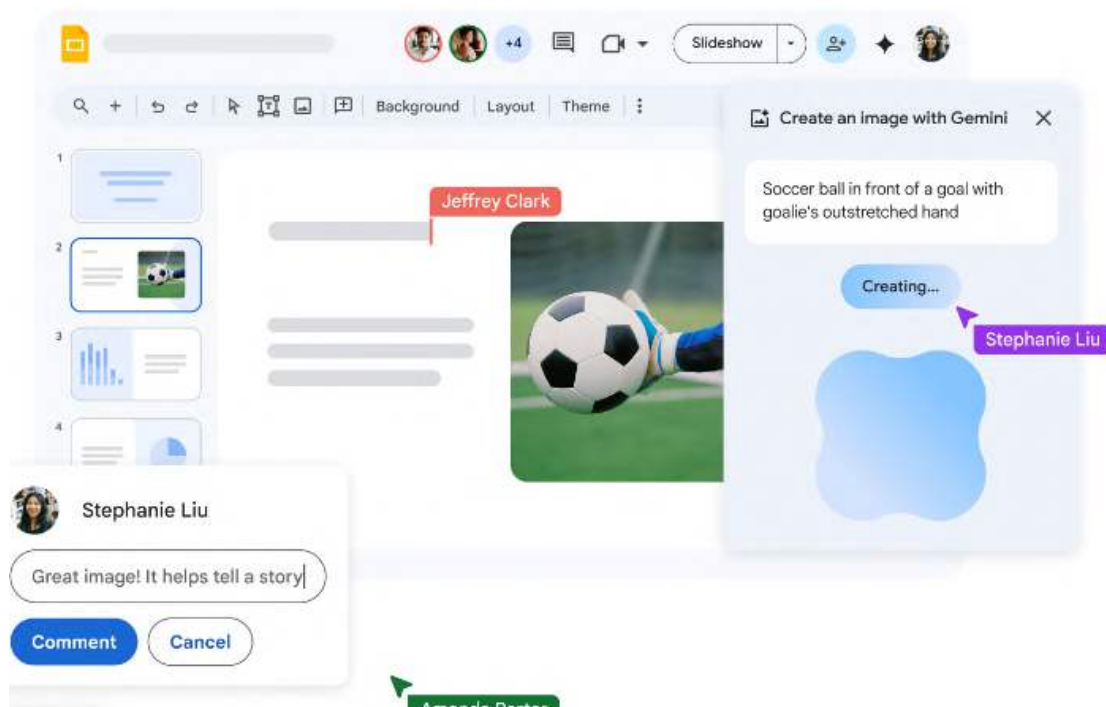
Στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι η ανάπτυξη δεξιοτήτων στη δημιουργία ψηφιακών παρουσιάσεων. Καλύπτει τον Ψηφιακό Γραμματισμό και την Ψηφιακή Επικοινωνία. Οι ανάγκες που καλύπτονται είναι ένα θέμα για Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

32

παρουσίαση χρησιμοποιώντας τις GOOGLE SLIDES και το υλικό που απαιτείται θα είναι ένας υπολογιστής με σύνδεση στο διαδίκτυο. Αυτή η δραστηριότητα χρειάζεται περισσότερο από 1 ώρα για να εκτελεστεί σωστά

Η ψηφιακή παρουσίαση μπορεί επίσης να πραγματοποιηθεί με τη χρήση μιας προσθήκης AI, όπως το Slide AI, που μπορεί να βελτιώσει την παρουσίασή σας αυτοματοποιώντας στοιχεία σχεδίασης, δημιουργώντας περιεχόμενο και παρέχοντας έξυπνες προτάσεις. Η τεχνητή νοημοσύνη που χρησιμοποιείται μπορεί να βοηθήσει στη δημιουργία κουκκίδων ή βασικών γεγονότων για την παρουσίασή σας.

Τώρα είναι ώρα για εξάσκηση. Χρησιμοποιήστε την προηγούμενη θεματική δραστηριότητα 1, 2 και 3 για παρουσίαση χρησιμοποιώντας διαφάνειες Google. Θα πρέπει να ενσωματώσετε κείμενο, εικόνες, βίντεο και διαδραστικά στοιχεία για να δημιουργήσετε μια συναρπαστική παρουσίαση. Η παρακάτω εικόνα θα σας βοηθήσει να ξεκινήσετε. Όταν μπορείτε να ανοίξετε τις επιλογές του google, αναζητήστε διαφάνειες, κάντε κλικ και θα ανοίξει για να ξεκινήσει η δημιουργία:

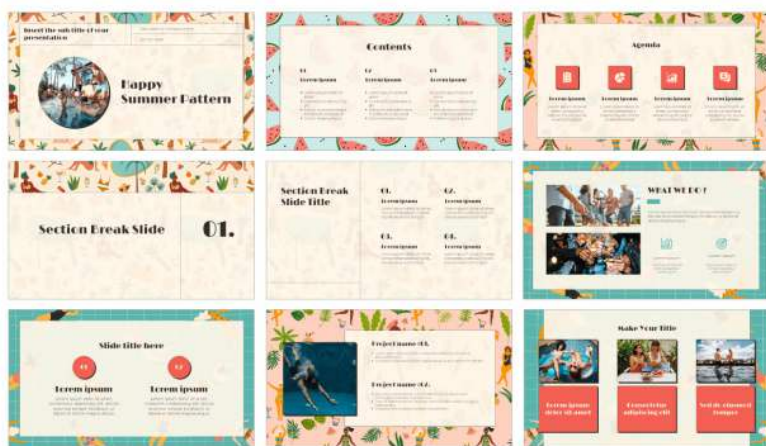


Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η ΕΑΕΑ μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

Συγκεντρώστε τα ευρήματά σας σε μια έκθεση ή παρουσίαση που συνοψίζει την τρέχουσα κατανόηση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής στη βιοποικιλότητα με βάση την ακαδημαϊκή βιβλιογραφία. Μπορείτε να αλλάξετε την εικόνα, να συμπεριλάβετε, να διαγράψετε, να αντιγράψετε κ.λπ.

Πρέπει να συμπεριλάβετε αναφορές στα άρθρα που χρησιμοποιήσατε και να συζητήσετε τυχόν αντικρουόμενες απόψεις ή κενά στην έρευνα.

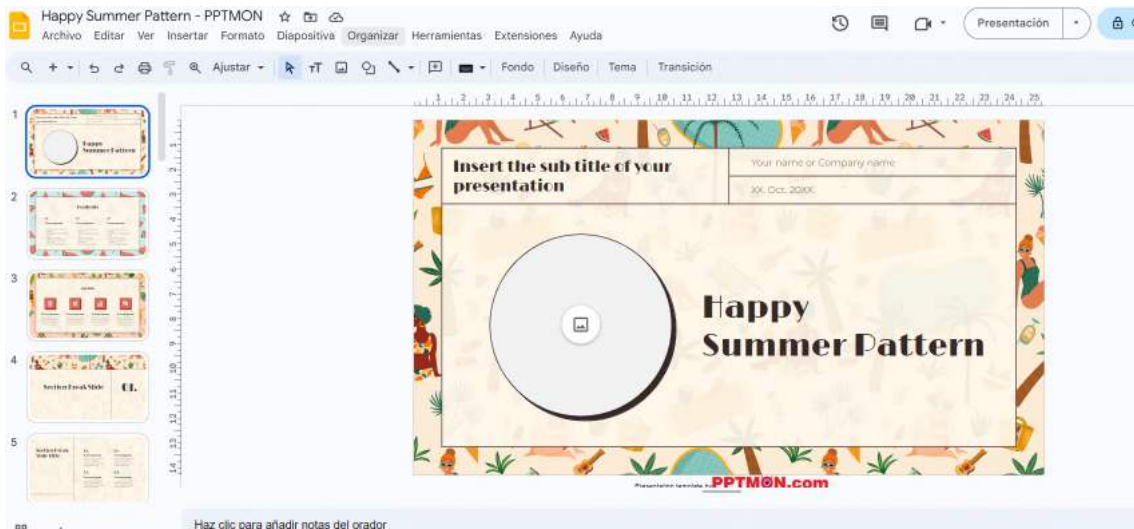
Το μέγιστο είναι 9 διαφάνειες που περιλαμβάνουν το μπροστινό μέρος, το ευρετήριο στην αρχή και τις αναφορές, τους χαιρετισμούς και τα στοιχεία επικοινωνίας στο τέλος. Η παρακάτω εικόνα είναι και παράδειγμα, ορισμένα πρότυπα είναι δωρεάν, βρείτε εδώ το θέμα "Καλό καλοκαίρι!"



Χρησιμοποιήστε το παράδειγμα, βρείτε εδώ το πρότυπο:

https://docs.google.com/presentation/d/1_7leG7vQNruGATabXvQm-4WqIAIIV8SX1KKWld8DTDY/template/preview

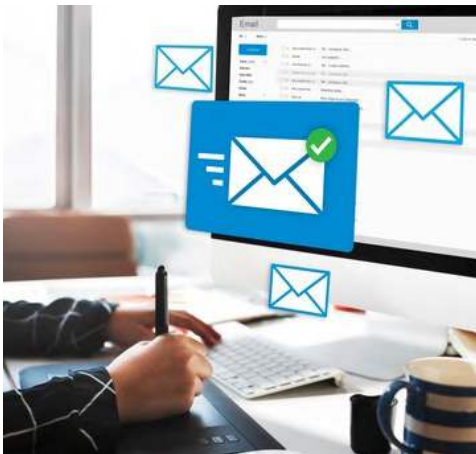
Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η ΕΑΕΑ μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.



Τώρα είναι η ώρα να προετοιμαστείτε σε ομάδες των δύο και να το παρουσιάσετε! Καλή τύχη!

B: Digital Communication-B: Ψηφιακή Επικοινωνία

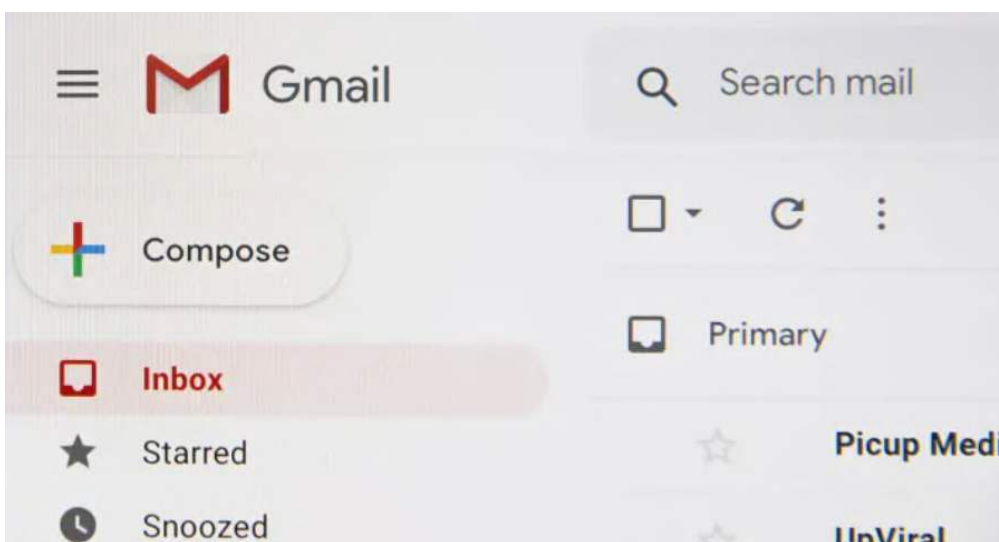
1: Activity: "Request a Place"-1: Δραστηριότητα: "Αίτηση θέσης"



Ο στόχος της παρακάτω δραστηριότητας είναι να μάθετε πώς να γράφετε ένα επίσημο email. Οι ανάγκες που καλύπτονται είναι, επίσημη/ανεπίσημη ψηφιακή επικοινωνία για να ζητήσετε θέση για μία δραστηριότητα. Ανάλογα με τις ανάγκες, το υλικό που απαιτείται για την εκτέλεση της δραστηριότητας θα είναι Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΚΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η ΕΑΚΕΑ μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

υπολογιστές ή tablet και φορητές συσκευές, με πρόσβαση στο Διαδίκτυο. Ενεργός λογαριασμός email για κάθε συμμετέχοντα. Αυτή η δραστηριότητα θα διαρκέσει 20 λεπτά για να εκτελεστεί.

Τώρα είναι ώρα για εξάσκηση, πρώτα έχετε μια πρόταση με κάποιες λεπτομέρειες. Η βασική δομή ενός επίσημου email θα ήταν να περιλαμβάνει χαιρετισμούς, το σώμα του μηνύματος και αποχαιρετισμούς. Στη συνέχεια, προσθέστε το Θέμα με ένα σύντομο και σαφές κείμενο γραμμής που υποδεικνύει τον σκοπό του μηνύματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Επίσημο χαιρετισμό, όπως "Αγαπητέ [Όνομα]." Μετά από αυτό μπορείτε να γράψετε το σώμα, σαφείς και άμεσες πληροφορίες σχετικά με το αίτημα. Για να τερματίσετε τον αποχαιρετισμό μέσω email, να είστε ευγενικοί, όπως "με εκτίμηση" ή "Με εκτίμηση". Τέλος η υπογραφή σας με το πλήρες όνομα και τα στοιχεία επικοινωνίας.



Τώρα η σειρά σου. Εδώ είναι ένα παράδειγμα:

Θέμα: Αίτηση για θέση σε μάθημα χορού

Αγαπητέ [Όνομα Εκπαιδευτή ή Υπεύθυνου Ατόμου],

Σας γράφω για να ζητήσετε μια θέση στο μάθημα χορού που θα διδάσκεται [ημέρες της εβδομάδας] στην [ώρα] στην [τοποθεσία].

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

Είμαι παθιασμένος με τον χορό και θα μου άρεσε η ευκαιρία να συμμετάσχω στην τάξη σας για να βελτιώσω τις δεξιότητές μου και να απολαύσω την ατμόσφαιρα.

Θα το εκτιμούσα εάν μπορούσατε να με ενημερώσετε για τη διαθεσιμότητα και τα βήματα που πρέπει να ακολουθήσω για την εγγραφή σας.

Περιμένω την απάντησή σας.

Ειλικρινά,

[Όνοματεπώνυμο]

[Τηλεφωνική επικοινωνία]

[E-mail]

Ατομική γραφή, γράψτε το δικό τους email χρησιμοποιώντας τον παρεχόμενο οδηγό.

Μετά την ολοκλήρωση, η ομάδα θα ελέγξει και θα κάνει σχόλια.

Οι συμμετέχοντες ανταλλάσσουν email για να τα εξετάσουν και να δώσουν εποικοδομητικά σχόλια. Συζητήστε ως ομάδα τα δυνατά σημεία και τους τομείς για βελτίωση. Στείλτε το Mail στους συμμετέχοντες και στείλτε το πραγματικό email στον υπεύθυνο του μαθήματος χορού ή ένα δοκιμαστικό email σε έναν εκπαιδευτή.

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

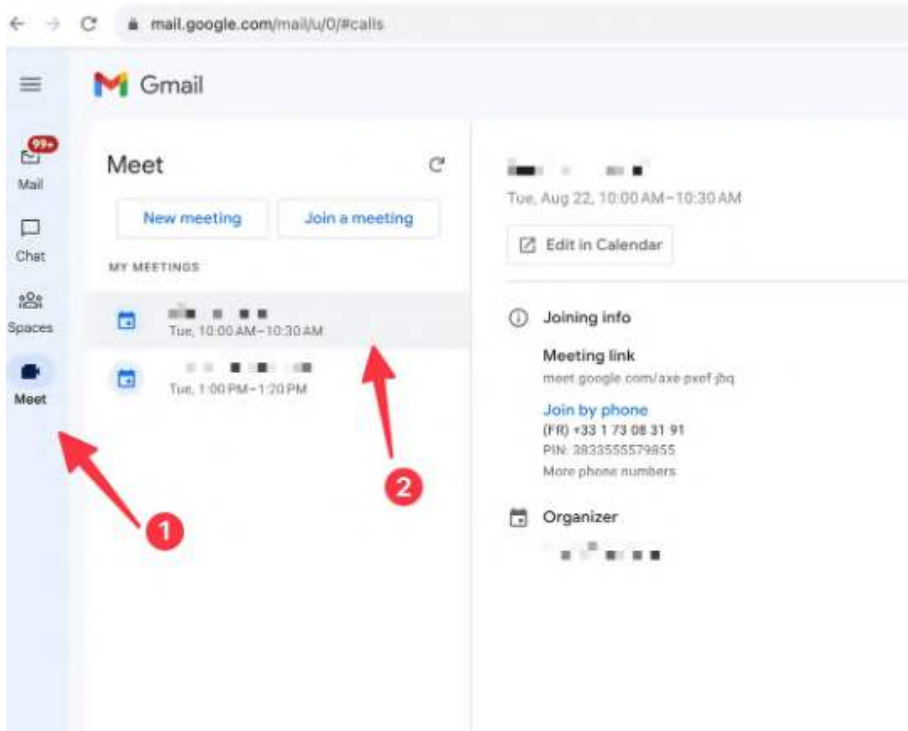
2: Activity: “Shall we have a meeting?”-2: Δραστηριότητα: «Θα έχουμε μια συνάντηση;»



Ο στόχος της δραστηριότητας είναι πώς να δημιουργήσετε, να προγραμματίσετε και να συμμετάσχετε σε μια διαδικτυακή συνεδρία και να τους εξοικειώσετε με τα βασικά χαρακτηριστικά της. Θα χρησιμοποιήσουμε την πιο δημοφιλή, αν και υπάρχουν πολλές επιλογές: Google meet. Οι ανάγκες που καλύπτονται γίνονται άνετες με τη δημιουργία και τη διαχείριση περιόδων σύνδεσης του Google Meet, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να παραμένουν συνδεδεμένοι και να συμμετέχουν στον ψηφιακό κόσμο για να επικοινωνούν στο διαδίκτυο. Το υλικό που απαιτείται είναι Υπολογιστές ή tablet με πρόσβαση στο διαδίκτυο και λογαριασμούς Google για κάθε συμμετέχοντα.

Τώρα είναι ώρα για εξάσκηση, αυτή η δραστηριότητα θα διαρκέσει 30 λεπτά. Μεταβείτε στο Gmail και κάντε κλικ στο εικονίδιο «Συνάντηση» που βρίσκεται στον αριστερό πίνακα. Επιλέξτε τη συνάντηση στην οποία θέλετε να συμμετάσχετε και κάντε κλικ στο «Εγγραφή τώρα».

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.



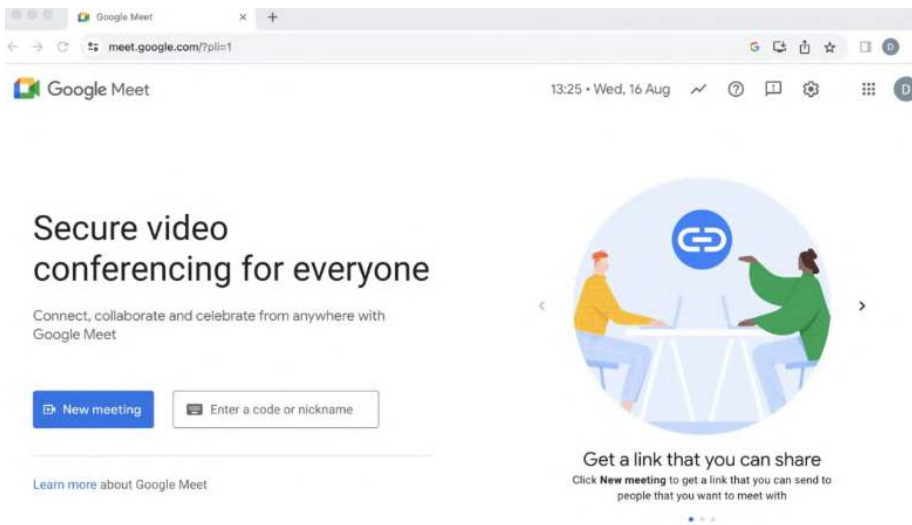
Μια άλλη επιλογή είναι να το δημιουργήσετε και να είστε ο οικοδεσπότης, να ανοίξετε ένα πρόγραμμα περιήγησης ιστού και να μεταβείτε στο Google Meet.

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η ΕΑΕΑ μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

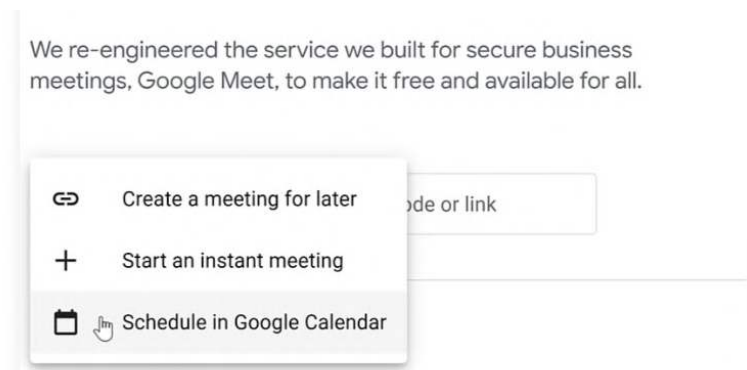
Εκπαίδευση κυβερνοασφάλειας για την ενδυναμωση των ηλικιωμένων
προς την ασφαλή ψηφιοποίηση

№ 2023-1-CY01-KA210-ADU-000150806

40



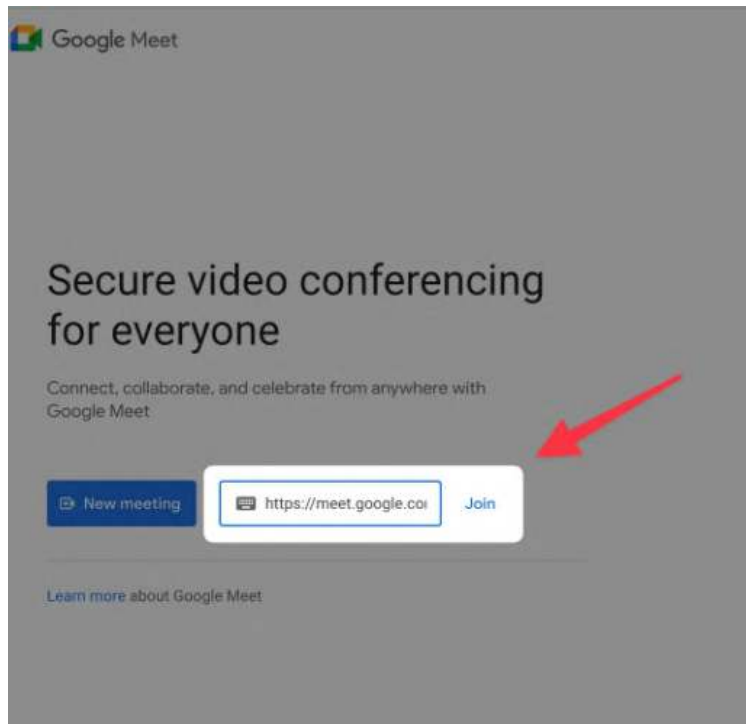
Κάντε κλικ στην «Νέα σύσκεψη» και επιλέξτε «Δημιουργία σύσκεψης για αργότερα» ή «Έναρξη άμεσης σύσκεψης» στην επιλογή του ημερολογίου Google.



(Εάν έχετε τον σύνδεσμο που παρέχεται, αντιγράψτε απευθείας τον σύνδεσμο. Αντιγράψτε τον παρεχόμενο σύνδεσμο της σύσκεψης.)

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η ΕΑΕΑ μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

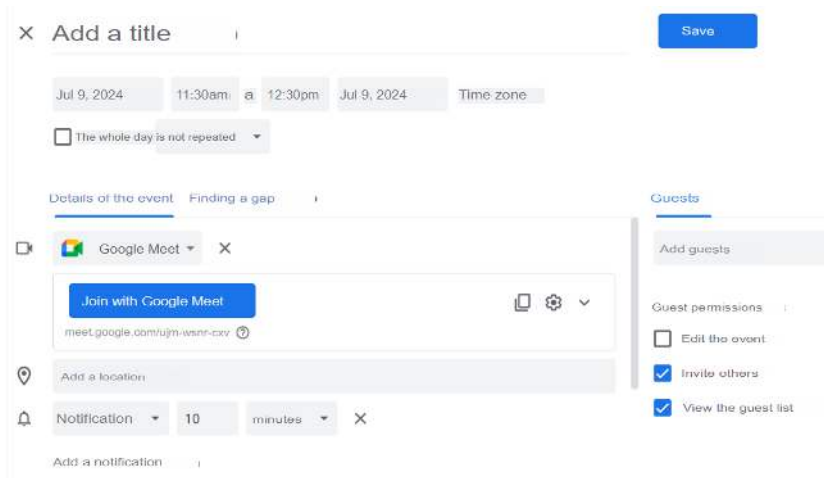
40



Για να συμμετάσχετε σε ένα Google Meet χωρίς Λογαριασμό Google, ο συμμετέχων πρέπει να λάβει έναν σύνδεσμο ή έναν κωδικό διάσκεψης από τον οικοδεσπότη της σύσκεψης. Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι αυτοί οι χρήστες δεν μπορούν να ξεκινήσουν μια συνάντηση οι ίδιοι. Επίσης, μπορούν να συμμετέχουν σε μια σύσκεψη μόνο χρησιμοποιώντας την έκδοση για υπολογιστές του Google Meet, καθώς η εφαρμογή για κινητά δεν είναι προσβάσιμη χωρίς Λογαριασμό Google.

Τώρα είναι η ώρα να δημιουργήσετε τις δικές σας συνεδρίες Google Meet ακολουθώντας τα βήματα που παρουσιάζονται.

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η ΕΑΕΕΑ μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.



Προγραμματισμός Google Meet: Ανοίξτε το Google Meet. Οι συμμετέχοντες προγραμματίζουν μια συνεδρία στο Google Meet και προσκαλούν 2 ακόμη συνεργάτες από την τάξη. Συμμετοχή σε μια περίοδο σύνδεσης Google Meet . Ελέγξτε τις ρυθμίσεις ήχου και βίντεο πριν εγγραφείτε. Βεβαιωθείτε ότι κατανοείτε πώς να απενεργοποιήσετε/απενεργοποιήσετε τη σίγαση του μικροφώνου τους και να ενεργοποιήσετε/απενεργοποιήσετε την κάμερά τους. Η λειτουργία συνομιλίας, η κοινή χρήση οθόνης και η αλλαγή της διάταξης.

Σε ομάδες των τριών εξασκηθείτε σε διαδικτυακές συναντήσεις μαζί. Μπράβο!

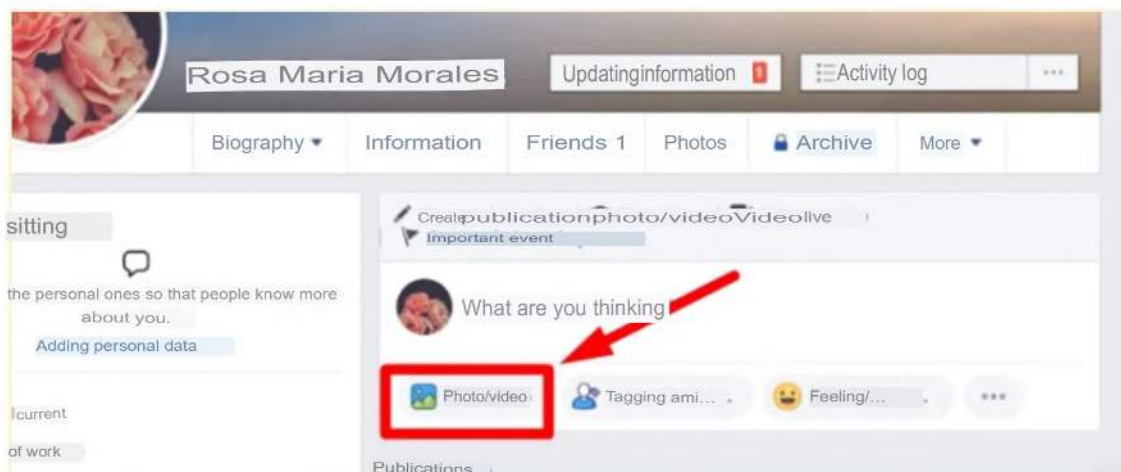
3. Activity: “Sharing my trip”- 3. Δραστηριότητα: «Κοινή χρήση του ταξιδιού μου»



Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η ΕΑΕΑ μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

Η σειρά των δραστηριοτήτων μπορεί να αλλάξει ανάλογα με την άνεσή σας. Σε αυτήν την περίπτωση, σας συνιστούμε να εκτελέσετε τη Δραστηριότητα 2 «Δημιουργία Προφίλ», από την επόμενη ενότητα Δ: Ψηφιακή Ταυτότητα και αφού δημιουργήσετε το προφίλ σας (αν δεν έχετε ήδη) τότε θα πρέπει να επιστρέψετε σε αυτήν τη δραστηριότητα.

Στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι να μάθουμε πώς επικοινωνούμε στα Social Media. Για την εκτέλεση της δραστηριότητας, η ανάγκη που καλύπτεται είναι η δυνατότητα κοινής χρήσης πληροφοριών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με ασφάλεια και η δυνατότητα εκτέλεσης εάν το υλικό που απαιτείται είναι σύνδεση στο διαδίκτυο, φορητός υπολογιστής ή tablet και προφίλ facebook. Για να κάνετε μια ανάρτηση με μια φωτογραφία, μπορείτε να επεξεργαστείτε την εικόνα από το Facebook πριν τη δημοσιεύσετε, καθώς και να προσθέσετε ετικέτα σε ένα άτομο και να προσθέσετε άλλα στοιχεία.



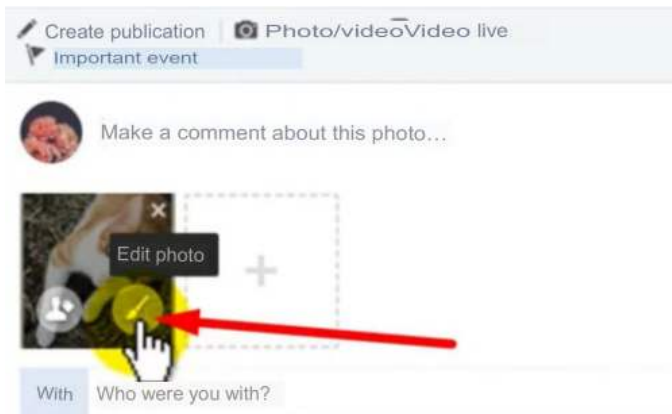
Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η ΕΑΕΕΑ μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.



Για να δημιουργήσετε μια ανάρτηση φωτογραφίας στο Facebook, θα πρέπει να ακολουθήσετε αυτά τα βήματα, αυτή η δραστηριότητα θα διαρκέσει 30 λεπτά.

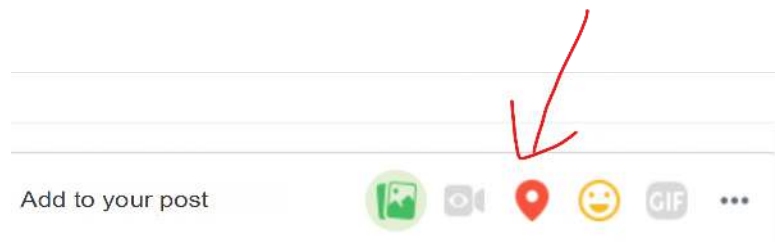
Το πρώτο βήμα είναι να συνδεθείτε στο Facebook. Στο κενό που λέει "Τι σκέφτεσαι;" Κάντε κλικ στην επιλογή Φωτογραφία/Βίντεο. Επιλέξτε τη φωτογραφία που θέλετε να ανεβάσετε στη δημοσίευση. (να έχετε υπόψη σας τις φωτογραφίες που δείχνουν μόνο άτομα που σας έχουν ήδη δώσει τη συγκατάθεσή σας να το δημοσιεύσετε. Και προσπαθήστε να μην δημοσιεύετε πρόσωπα παιδιών). Σε κάθε περίπτωση, μπορείτε να εξασκηθείτε με μια φωτογραφία που τραβήξατε στο τελευταίο σας ταξίδι χωρίς να συμμετέχουν άτομα. Αν θέλετε να επεξεργαστείτε τη φωτογραφία, κάντε κλικ στο μικρό εικονίδιο με το πινέλο που λέει: Επεξεργασία φωτογραφίας. Οι παρακάτω εικόνες θα σας βοηθήσουν.

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η ΕΑΕΑ μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.



Από το παράθυρο επεξεργασίας μπορείτε: να προσθέσετε ένα φίλτρο, να προσθέσετε ετικέτα, να προσθέσετε κείμενο, να περικόψετε τη φωτογραφία και να προσθέσετε emojis. Αφού το επεξεργαστείτε, κάντε κλικ στην Αποθήκευση. Για να προσθέσετε ένα συναίσθημα ή μια δραστηριότητα που σχετίζεται με τη φωτογραφία, κάντε κλικ στο Αίσθημα/δραστηριότητα.

Επιλέξτε την τοποθεσία που σχετίζεται με τη δημοσίευση που γίνεται. Για παράδειγμα, αν βάλετε μια φωτογραφία σχετικά με το ταξίδι σας, μπορείτε να επιλέξετε την τοποθεσία της επιλογής και να προσθέσετε το μέρος.



Κάντε κλικ στο SHARE!!!! η ανάρτησή σου έγινε! Συγχαρητήρια!

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

C: Digital identity-Γ: Ψηφιακή ταυτότητα

1. Activity: "Map Your Digital Footprint"

1. Δραστηριότητα: "Χαρτογράφηση του ψηφιακού αποτυπώματος σας"



Ο στόχος της ακόλουθης δραστηριότητας είναι να κατανοήσει ποιες πληροφορίες είναι δημόσια διαθέσιμες για τον εαυτό του στο διαδίκτυο. Η ανάγκη που καλύπτεται είναι η επίγνωση του ψηφιακού αποτυπώματος κάποιου και η σημασία της προστασίας των προσωπικών πληροφοριών. Για την εκτέλεσή της τα υλικά που χρειάζονται θα είναι υπολογιστές/tablet με πρόσβαση στο διαδίκτυο, προβολέας/οθόνη, χαρτί και στυλό.

Τώρα είναι ώρα για εξάσκηση, η δραστηριότητα θα διαρκέσει 20 λεπτά. Κάθε φορά που χρησιμοποιείτε το Διαδίκτυο, αφήνετε ένα ίχνος πληροφοριών που είναι γνωστό ως το ψηφιακό σας αποτύπωμα. Το ψηφιακό αποτύπωμα μεγαλώνει με πολλούς τρόπους: για παράδειγμα, όταν δημοσιεύετε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, εγγράφεστε σε ένα ενημερωτικό δελτίο, αφήνετε μια ηλεκτρονική κριτική ή πραγματοποιείτε αγορές στο διαδίκτυο.

Ζητήστε από τους μαθητές να αναζητήσουν τα ονόματά τους σε διάφορες μηχανές αναζήτησης. Χρησιμοποιήστε μηχανές αναζήτησης για να ελέγξετε το αποτύπωμά σας. Εισαγάγετε το όνομά σας στις μηχανές αναζήτησης. Συμπεριλάβετε το όνομα και το επώνυμό σας και τυχόν παραλλαγές στην ορθογραφία. Εάν αλλάξατε το όνομά σας, αναζητήστε τόσο το τρέχον όσο και το προηγούμενο όνομά σας. Μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε: Brave, Google, Yahoo, Τα παρακάτω σχήματα είναι παραδείγματα με το όνομα: Isabel leandro.

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

Εκπαίδευση κυβερνοασφάλειας για την ενδυναμωση των ηλικιωμένων προς την ασφαλή ψηφιοποίηση

Nº 2023-1-CY01-KA210-ADU-000150806

47

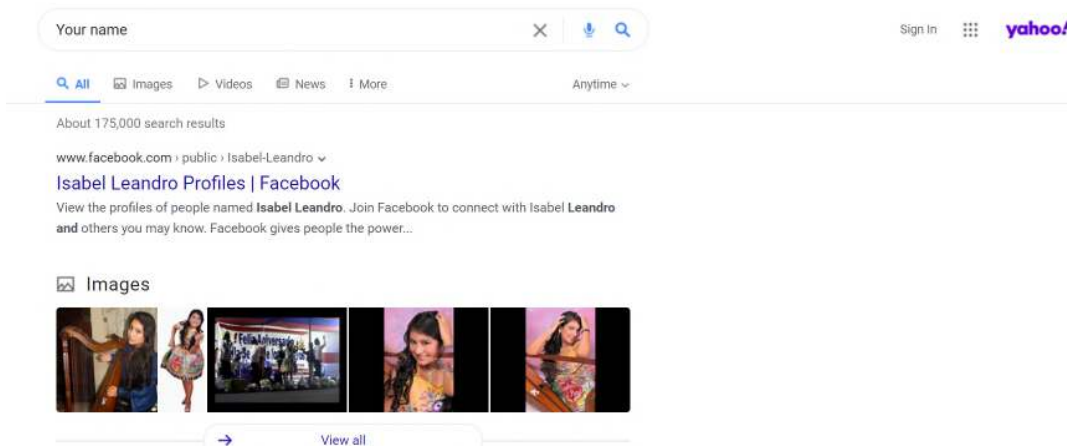
The image shows two screenshots of search engines. The top screenshot is from the Brave browser, showing search results for 'Isabel Leandro'. The results include links to Spokeo, Instant Checkmate, and Facebook. The Spokeo result indicates 6 matches for phone number, email, and address. The Instant Checkmate result states that more than 1 record is found for Isabel Leandro in New Jersey. The Facebook result shows a profile for Isabel Leandro.

The bottom screenshot is from Google, showing search results for 'isabel leandro'. The 'Imágenes' section displays three images: a woman in a purple shirt, a woman with headphones, and a group of people. Below the images, there are search results for LinkedIn and Instagram. The LinkedIn result is for Isabel Leandro, Coordinator of Project Management at Inercia Digital. The Instagram result is for Isabel Leandro (@igmleandro) with 375 followers. Below these, there is a section for '6 perfiles de «Isabel Leandro» en LinkedIn' and a Facebook result for Isabel Leandro Melgarejo, a clinical nutritionist.

The right side of the Google search results shows a detailed view of a business listing for Isabel Leandro, located at 2550-008 Cadaval, Portugal. It includes options to suggest changes, add information, and view reviews.

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η ΕΑΕΑ μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

47



Σημειώστε ποιες προσωπικές πληροφορίες βρίσκετε. Η ανασκόπηση των αποτελεσμάτων αναζήτησης θα σας δώσει μια ιδέα για το ποιες πληροφορίες σχετικά με εσάς είναι δημόσια διαθέσιμες. Εάν κάποιο από τα αποτελέσματα σας δείχνει αρνητικό, μπορείτε να επικοινωνήσετε με τον διαχειριστή του ιστότοπου για να δείτε εάν μπορεί να το αφαιρέσει. Η ρύθμιση του Google Alerts (ή οποιασδήποτε άλλης μηχανής που χρησιμοποιείτε συνήθως) είναι ένας τρόπος για να παρακολουθείτε το όνομά σας. Ελέγξτε τις ρυθμίσεις απορρήτου των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και βεβαιωθείτε ότι είναι σε ένα επίπεδο που αισθάνεστε άνετα. Διαγράψτε τους ανενεργούς λογαριασμούς, για να ελαχιστοποιήσετε την έκθεσή σας σε πιθανές παραβιάσεις δεδομένων. Χρησιμοποιήστε ισχυρούς κωδικούς πρόσβασης και βεβαιωθείτε ότι χρησιμοποιείτε διαφορετικούς, ισχυρούς κωδικούς πρόσβασης για κάθε λογαριασμό. Να είστε ενήμεροι για τις διαδικτυακές σας ενέργειες. Είναι σημαντικό να γνωρίζετε τις διαδικτυακές σας ενέργειες και πώς μπορούν να επηρεάσουν το ψηφιακό σας αποτύπωμα.

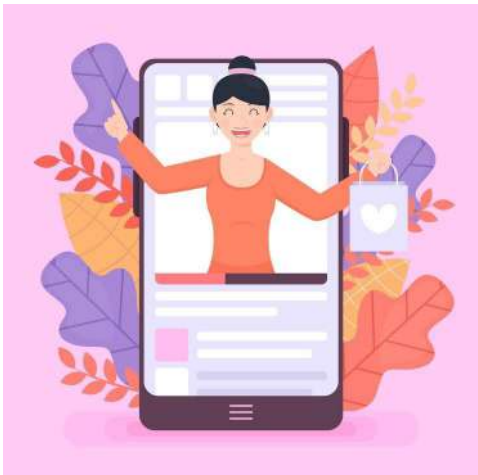
Συζητήστε σε μικρές ομάδες. Πόσες φορές εμφανίζεται το πραγματικό σας όνομα και με τι σχετίζεται; Υπάρχουν σελίδες με τις οποίες δεν έχετε σχέση;

Συζητήστε πώς αυτές οι πληροφορίες θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν από άλλους και τη σημασία της διαχείρισης του ψηφιακού αποτυπώματος κάποιου. Το ψηφιακό αποτύπωμα είναι το ίχνος των δεδομένων που αφήνετε όταν χρησιμοποιείτε το Διαδίκτυο. Είναι σημαντικό να γνωρίζετε τη σημασία του

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

ψηφιακού αποτυπώματος και τον τρόπο χρήσης του και να λαμβάνετε μέτρα για την προστασία του απορρήτου και της ασφαλείας σας στο διαδίκτυο.

2. Activity: "Profile Creation"-2. Δραστηριότητα: «Δημιουργία Προφίλ»



Στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι η ανάπτυξη διαδικτυακής παρουσίας (προφίλ) . Οι ανάγκες που καλύπτονται είναι να αξιολογηθεί η πληρότητα και η συνοχή των δημιουργηθέντων προφίλ. Το υλικό που θα χρειαστεί θα είναι υπολογιστής ή tablet, με σύνδεση στο Internet.

Τώρα είναι ώρα για εξάσκηση, αυτή η δραστηριότητα θα διαρκέσει 30 λεπτά. Δημιουργήστε ή ενημερώστε τα προφίλ τους στο Facebook ή ισοδύναμα προφίλ. Αυτό περιλαμβάνει τη σύνταξη ενός συναρπαστικού τίτλου, περιήληψης, λίστα εργασιακών εμπειριών, εκπαίδευση, υπόβαθρο, δεξιότητες και λήψη συστάσεων. Στη συνέχεια, ακολουθήστε μερικές σελίδες που σας ενδιαφέρουν. Συμπληρώστε όσο το δυνατόν περισσότερο το προφίλ σας και προετοιμάστε τις φωτογραφίες που θέλετε να ανεβάσετε. Ακολουθούν ορισμένες συμβουλές, όπως η χρήση ισχυρού κωδικού πρόσβασης. Μην μοιράζεσαι. Να είστε προσεκτικοί με τις πληροφορίες που μοιράζεστε. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε την "Υποστήριξη Facebook" για τυχόν ερωτήσεις.

Βρείτε εδώ έναν πολύ χρήσιμο σύνδεσμο που θα μπορούσε να βοηθήσει στην αξιολόγηση της ασφαλείας του κωδικού πρόσβασης και μπορεί να είναι χρήσιμος για εσάς σε αυτήν τη διαδικασία δραστηριότητας:

<https://password.kaspersky.com/es/>

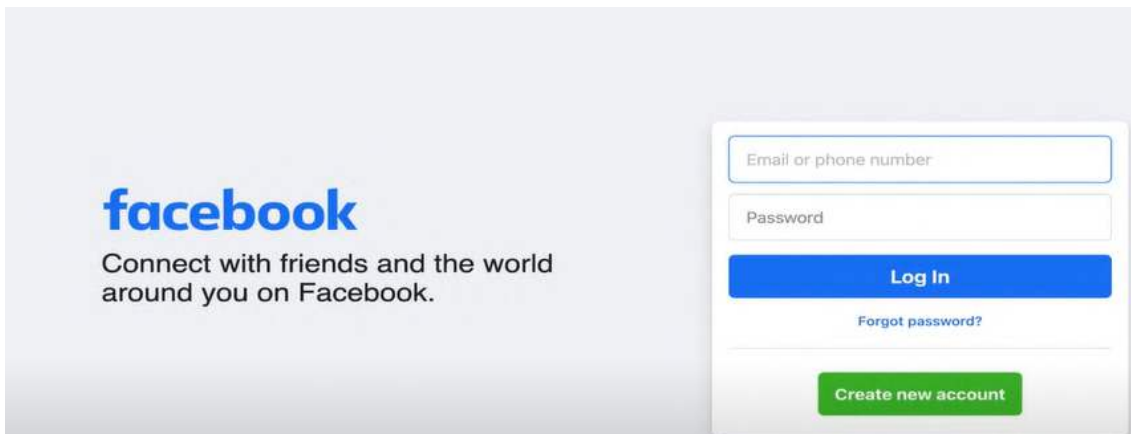
Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η ΕΑΕΑ μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

Εκπαίδευση κυβερνοασφάλειας για την ενδυναμωση των ηλικιωμένων
προς την ασφαλή ψηφιοποίηση

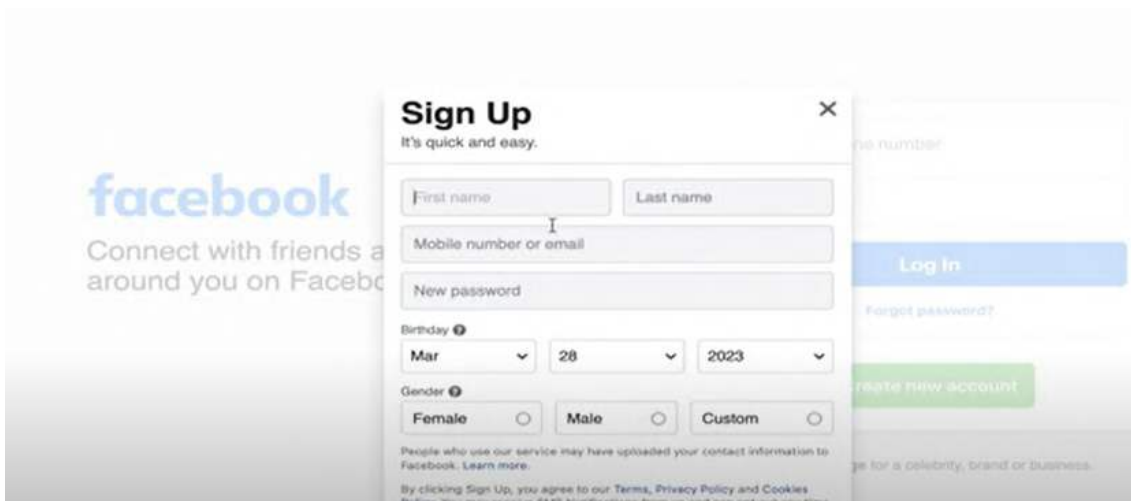
№ 2023-1-CY01-KA210-ADU-000150806

50

Οι παρακάτω εικόνες θα σας βοηθήσουν να βρείτε τις πληροφορίες για να εκτελέσετε τη δραστηριότητα. Πρώτα ανοίξετε τη σελίδα στο facebook και κάντε κλικ στο Δημιουργία λογαριασμού.

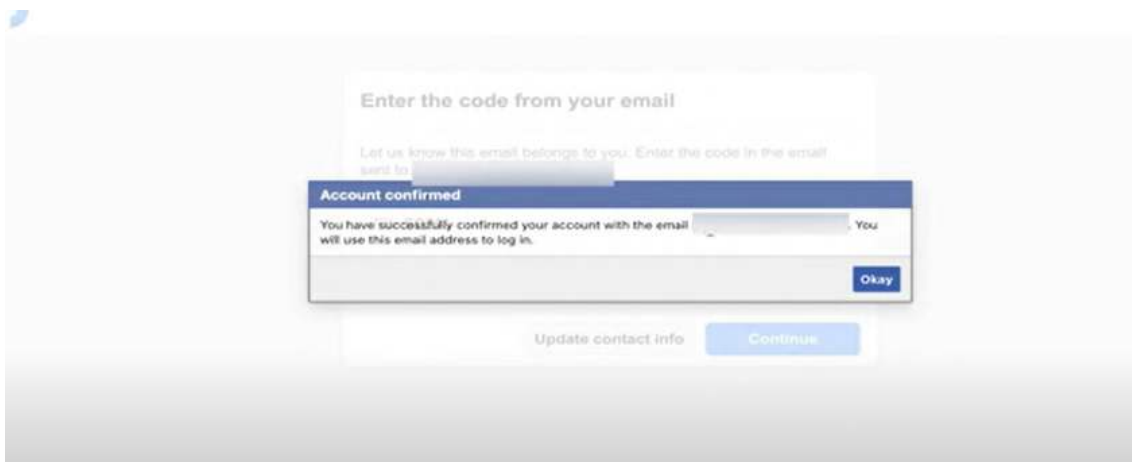


Στη συνέχεια συμπληρώστε τις παρακάτω πληροφορίες:

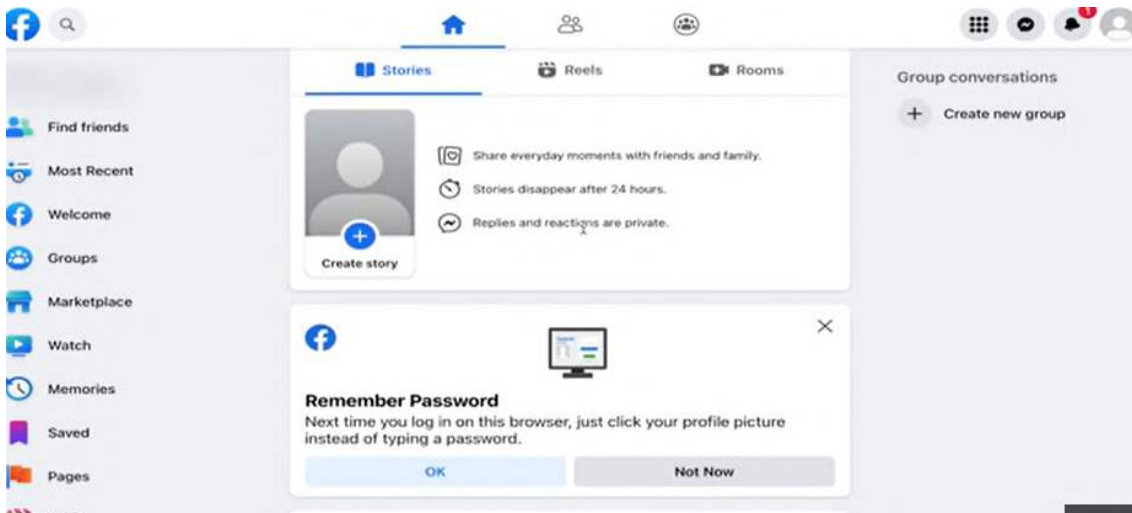


Θα λάβετε στον λογαριασμό e-mail σας έναν κωδικό που πρέπει να εισάγετε.

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η ΕΑΕΕΑ μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.



Μόλις δημιουργηθεί και ανοίξει, μπορείτε να ξεκινήσετε τη μεταφόρτωση των εικόνων προφίλ και να προσθέσετε τις πληροφορίες σας σε διαφορετικές ενότητες, όπως ενδιαφέροντα, φόντο κ.λπ.



Μοιραστείτε το με συνεργάτες και προσπαθήστε να βρείτε νέους φίλους!

3. Activity 3: Analysis Case Study

3. Δραστηριότητα 3: Ανάλυση Μελέτη Περίπτωσης

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η ΕΑΕΑ μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.



Ο στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι να μάθουμε από πραγματικά παραδείγματα διαχείρισης ψηφιακής ταυτότητας για να κατανοήσουμε αποτελεσματικές στρατηγικές και κοινές παγίδες. Οι ανάγκες που καλύπτονται αφορούν τους Συμμετέχοντες που θα αναλύσουν περιπτώσιολογικές μελέτες δημοσίων προσώπων ή εταιρειών που έχουν διαχειριστεί ή βλάψει με επιτυχία την ψηφιακή τους ταυτότητα. Αυτή η ανάλυση θα βοηθήσει τους συμμετέχοντες να εντοπίσουν βασικές στρατηγικές, να κατανοήσουν τον αντίκτυπο της ψηφιακής ταυτότητας στη φήμη και να εφαρμόσουν αυτά τα μαθήματα στη δική τους διαχείριση ψηφιακής ταυτότητας. Για την εκτέλεση της δραστηριότητας το υλικό που απαιτείται θα είναι πρόσβαση σε υπολογιστή και Διαδίκτυο. Η δραστηριότητα θα διαρκέσει 25 λεπτά για να πραγματοποιηθεί.

Τώρα είναι ώρα για εξάσκηση. Μια ποικιλία περιπτώσιολογικών μελετών που αναδεικνύουν τόσο την επιτυχημένη όσο και την αποτυχημένη διαχείριση ψηφιακής ταυτότητας. Εδώ μπορείτε να βρείτε μια θετική περίπτωση που δείχνει τη στρατηγική χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης από την Taylor Swift, τη δέσμευση της NASA στο Twitter ή την επιτυχημένη διαχείριση κρίσεων μιας εταιρείας, όπως η απάντηση της Tylenol στις παραβιάσεις τη δεκαετία του 1980.

<https://press.farm/taylor-swifts-social-media-strategy-for-success/>

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

Taylor Swift's Social Media Strategy: Leveraging Platforms for Business Success

by Ian | Jun 4, 2024



○

Από την άλλη πλευρά, ένα αρνητικό Case, τα αμφιλεγόμενα tweets του Elon Musk, η απάντηση της United Airlines σε περιστατικά απομάκρυνσης επιβατών ή ο λάθος χειρισμός μιας εταιρείας για παραβίαση δεδομένων.

<https://www.nytimes.com/2017/04/14/business/united-airlines-passenger-doctor.html>

Elon Musk criticized by civil rights groups over claim that diversity efforts make flying less safe

In several posts on X, Musk claimed without evidence that diversity, equity and inclusion initiatives put airline customers in danger.



Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

Αφού διαβάσετε τα άρθρα και το συζητήσετε, είναι ώρα για Έρευνα και Ανάλυση. Σε μικρές ομάδες και αναθέστε σε κάθε ομάδα μια μελέτη περίπτωσης. Ελέγξτε με την ομάδα σας το ιστορικό, την επισκόπηση του ατόμου ή της εταιρείας και την ψηφιακή τους παρουσία πριν από το συμβάν. Ελέγξτε το περιστατικό και δημιουργήστε μια λεπτομερή περιγραφή του συμβάντος που επηρέασε την ψηφιακή τους ταυτότητα. Αναλύστε τα βήματα που έγιναν για τη διαχείριση της κατάστασης, συμπεριλαμβανομένων των αναρτήσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, των δημόσιων δηλώσεων και άλλων ψηφιακών επικοινωνιών. Μετά από αυτό μπορείτε να κάνετε μια αξιολόγηση των αποτελεσμάτων αυτών των ενεργειών σχετικά με την ψηφιακή τους ταυτότητα και φήμη.

Όλοι κάνουμε μια συζήτηση στην τάξη για να συγκρίνουμε διαφορετικές στρατηγικές και αποτελέσματα και να συζητήσουμε πώς αυτά τα μαθήματα μπορούν να εφαρμοστούν στις δικές τους ψηφιακές ταυτότητες.

D: Privacy and Security

Δ: Απόρρητο και ασφάλεια

1. Δραστηριότητα: Password Challenge



Ο στόχος της ακόλουθης δραστηριότητας είναι να δημιουργήσετε ισχυρούς, αξέχαστους κωδικούς πρόσβασης και να κατανοήσετε τη σημασία της Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η ΕΑΕΑ μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

ασφάλειας του κωδικού πρόσβασης. Οι ανάγκες που καλύπτονται είναι η δυνατότητα δημιουργίας και διαχείρισης ισχυρών κωδικών πρόσβασης για τη βελτίωση της διαδικτυακής ασφάλειας. Για την εκτέλεση της δραστηριότητας τα υλικά που χρειάζονται θα είναι υπολογιστές/tablet, προβολέας/οθόνη, χαρτί και συτλό. Αυτή η δραστηριότητα θα διαρκέσει 20 λεπτά.

Τι κάνει έναν κωδικό πρόσβασης ισχυρό; Οι συμβουλές περιλαμβάνουν αριθμούς, κεφαλαία γράμματα, σύμβολα και προσπαθήστε να μην χρησιμοποιήσετε κάποιες λεπτομέρειες που σχετίζονται με εσάς. Για να δημιουργήσετε έναν ισχυρό κωδικό πρόσβασης, είναι σημαντικό να εξισορροπήσετε την ασφάλεια με την ευκολία να τον θυμάστε.

Τώρα σας δείχνουμε δύο διαφορετικές μεθόδους, μέθοδος 1, χρησιμοποιήστε μια φράση που να θυμάστε εύκολα. Επιλέξτε μια φράση με νόημα. Μπορεί να είναι μια φράση από ένα αγαπημένο τραγούδι, μια λαϊκή ρήση ή κάτι προσωπικό που είναι εύκολο να θυμάστε. Παράδειγμα: "Τον Απρίλιο υπάρχουν χίλια λουλούδια" Σύντομα επίσης την πρόταση, ώστε να παίρνουμε το πρώτο γράμμα κάθε λέξης και να τα συνδυάζουμε. Παράδειγμα: "Eafm"

Προσθήκη αριθμών και συμβόλων: Προσθέστε ορισμένους αριθμούς και σύμβολα για να αυξήσετε την ασφάλεια. Παράδειγμα: "Eafm2024#"

Η δεύτερη μέθοδος 2 είναι η χρήση τυχαίων λέξεων. Επιλέξτε τυχαίες λέξεις και επιλέξτε τέσσερις λέξεις που δεν σχετίζονται αλλά είναι εύκολο να θυμάστε. Παράδειγμα: "cat moon river table" Ή συνδυάστε λέξεις, συνδυάστε τις λέξεις και προσθέστε έναν αριθμό και ένα σύμβολο. Παράδειγμα: "GatoLunaRioTable!9"

Τώρα βρείτε πρόσθετες συμβουλές και φροντίστε να χρησιμοποιήσετε έναν συνδυασμό κεφαλαίων και πεζών γραμμάτων. Αποφύγετε προσωπικές πληροφορίες. Μη χρησιμοποιείτε προσωπικές πληροφορίες όπως ημερομηνίες γέννησης, οικογενειακά ονόματα ή διευθύνσεις. Χρησιμοποιήστε έναν διαχειριστή κωδικών πρόσβασης: Εάν το ηλικιωμένο άτομο δυσκολεύεται να θυμηθεί πολλούς κωδικούς πρόσβασης, ένας διαχειριστής κωδικών πρόσβασης μπορεί να είναι μια καλή λύση.

Παραδείγματα ισχυρών κωδικών πρόσβασης: (θυμηθείτε ότι μπορείτε να χρησιμοποιήσετε ξανά τον σύνδεσμο εμείς για να δημιουργήσετε τους κωδικούς πρόσβασης με έλεγχο ασφαλείας:

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

<https://password.kaspersky.com/es/>

"C0nchaC4r4col!23"

"P3rro&Gat0_456"

"Happy*Birthday2024"

Αυτοί οι κωδικοί πρόσβασης είναι σχετικά εύκολοι στην απομνημόνευση αλλά επαρκώς ασφαλείς.

Δημιουργήστε τους δικούς σας ισχυρούς κωδικούς πρόσβασης χρησιμοποιώντας έναν συνδυασμό γραμμάτων, αριθμών και συμβόλων. Συζητήστε τις βέλτιστες πρακτικές για τη διαχείριση κωδικών πρόσβασης.

2. Activity: "Spot the Phish"

2. Δραστηριότητα: "Spot the Phish"



Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η ΕΑΕΑ μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

Ο στόχος της δραστηριότητας είναι να αναγνωρίσει τα μηνύματα ηλεκτρονικού ψαρέματος και να κατανοήσει πώς να απαντήσει σε αυτά. Οι ανάγκες που καλύπτονται είναι η ενίσχυση της ικανότητας αναγνώρισης απατών ηλεκτρονικού ψαρέματος και η λήψη των κατάλληλων μέτρων. Για την εκτέλεση της δραστηριότητας, τα υλικά που χρειάζονται είναι παραδείγματα ηλεκτρονικού "ψαρέματος" (phishing). Αυτή η δραστηριότητα θα διαρκέσει 30 λεπτά για να ολοκληρωθεί.

Στα μηνύματα ηλεκτρονικού ψαρέματος, οι εγκληματίες του κυβερνοχώρου ζητούν συχνά τις ακόλουθες πληροφορίες, ημερομηνία γέννησης, αριθμό κοινωνικής ασφάλισης, αριθμό τηλεφώνου, διεύθυνση κατοικίας, στοιχεία πιστωτικής κάρτας, στοιχεία σύνδεσης, κωδικό πρόσβασης (ή άλλες πληροφορίες που απαιτούνται για την επαναφορά του κωδικού πρόσβασής σας), κάνοντας επίσης κλικ σε ένα συνημμένο, ενεργοποίηση μακροεντολών σε ένα έγγραφο του Word, ενημέρωση κωδικού πρόσβασης, απάντηση σε ένα αίτημα φίλων μέσω κοινωνικής δικτύωσης ή επικοινωνίας, σύνδεση σε ένα νέο hot spot Wi-Fi.

Τώρα είναι ώρα για εξάσκηση, ελέγξτε τα ακόλουθα παραδείγματα:

Παράδειγμα 1: Ειδοποίηση τράπεζας

Θέμα: Επείγον: Απαιτείται επαλήθευση λογαριασμού

Αγαπητέ πελάτη,

Εντοπίσαμε ασυνήθιστη δραστηριότητα στον λογαριασμό σας και πρέπει να επαληθεύσετε την ταυτότητά σας για να διασφαλίσετε την ασφάλεια των χρημάτων σας. Κάντε κλικ στον παρακάτω σύνδεσμο για να επαληθεύσετε τα στοιχεία του λογαριασμού σας:

[Επαλήθευση του λογαριασμού σας] <http://santanderbank.com/rstcnn>

Η αποτυχία επαλήθευσης εντός 24 ωρών θα έχει ως αποτέλεσμα την αναστολή του λογαριασμού σας.

Σας ευχαριστούμε για την άμεση προσοχή σας σε αυτό το θέμα.

Με εκτίμηση, Ομάδα Ασφάλειας Τραπεζών

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

Παράδειγμα 2: Τιμολόγιο από γνωστή εταιρεία

Θέμα: Οφειλόμενη πληρωμή τιμολογίου

Αγαπητέ [Το όνομά σου],

Επισυνάπτεται το τιμολόγιό σας για τον μήνα Ιούλιο. Βεβαιωθείτε ότι η πληρωμή θα γίνει εντός της προθεσμίας για να αποφύγετε τυχόν καθυστερημένες χρεώσεις.

[Download Invoice](<http://PODIUM ENGINEERING LIMITED company.com/invoice>)

Σας ευχαριστώ-

Με εκτίμηση,

PODIUM ENGINEERING LIMITED Τμήμα Τιμολόγησης

Παράδειγμα 2: Ειδοποίηση μέσω κοινωνικής δικτύωσης

Θέμα: Νέα σύνδεση από τη συσκευή

Γεια [Your Name],

Εντοπίσαμε μια προσπάθεια σύνδεσης από μια άγνωστη συσκευή. Εάν δεν ήσασταν εσείς, ασφαλίστε τον λογαριασμό σας κάνοντας κλικ στον παρακάτω σύνδεσμο και ενημερώνοντας τις ρυθμίσεις ασφαλείας σας:

[Ασφαλίστε τον λογαριασμό σας](<http://facenonbooksocialmedia.com/security>)

Σας ευχαριστούμε που διατηρείτε τον λογαριασμό σας ασφαλή.

Καλύτερος,

Ομάδα υποστήριξης Facebook

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

Τώρα εργαστείτε σε ζευγάρια για να προσδιορίσετε δείκτες phishing. Συζητήστε και εντοπίστε τα ευρήματα ως ομάδα. Βρείτε τις ακόλουθες πληροφορίες στα προηγούμενα email:

- Αίσθηση επείγοντος
- ύποπτος σύνδεσμος
- Γενικός χαιρετισμός "Αγαπητέ πελάτη"
- Απειλές αναστολής λογαριασμού
- Αυτόκλητη επισύναψη ή σύνδεσμος
- Γενικό ή ανορθόγραφο όνομα εταιρείας
- Ασυνήθιστες ή άγνωστες λεπτομέρειες τιμολογίου
- Ανεπιθύμητη ειδοποίηση ασφαλείας
- ύποπτος σύνδεσμος
- Γενικός χαιρετισμός
- Κακή γραμματική ή ορθογραφικά λάθη
- Προβληματισμός για να μοιραστείτε συμβουλές σχετικά με τον τρόπο χειρισμού ύποπτων μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

3. Activity: "Safe or Unsafe"

3. Δραστηριότητα: "Ασφαλής ή μη ασφαλής"



Ο στόχος είναι να κατανοήσουμε και να εφαρμόσουμε τις συνήθειες ασφαλούς περιήγησης. Η ανάγκη που καλύπτεται είναι η Γνώση των πρακτικών ασφαλούς περιήγησης για την προστασία των προσωπικών πληροφοριών στο διαδίκτυο. Για την εκτέλεση της δραστηριότητας, τα υλικά που χρειάζονται είναι υπολογιστές/tablet, προβολέας/οθόνη, χαρτί και στυλό. Αυτή η δραστηριότητα θα διαρκέσει 25 λεπτά για να ολοκληρωθεί.

Διαμορφώστε το πρόγραμμα περιήγησής σας με ασφάλεια: ενεργοποιήστε το απόρρητο και την ασφάλεια στο πρόγραμμα περιήγησής σας και αποφύγετε την εγκατάσταση αναξιόπιστων επεκτάσεων.

Ελέγξτε και ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα: Θα χωρίσουμε την ομάδα σε δύο ομάδες, 1 CHROME και 2 MOZILLA.

Η ομάδα 1 θα χρησιμοποιεί το Google Chrome.

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.



708 / 5,000

Ενημέρωση Chrome: Μεταβείτε στο Μενού (τρεις κουκκίδες) > Βοήθεια > Σχετικά με το Google Chrome και βεβαιωθείτε ότι χρησιμοποιείτε την πιο πρόσφατη έκδοση.

Ενεργοποίηση Ασφαλούς περιήγησης: Μεταβείτε στις Ρυθμίσεις > Απόρρητο και ασφάλεια > Ασφάλεια. Επιλέξτε Ενισχυμένη προστασία στην Ασφαλή περιήγηση. Αποκλεισμός cookie τρίτων: Μεταβείτε στις Ρυθμίσεις > Απόρρητο και ασφάλεια > Cookies και άλλα δεδομένα ιστότοπου. Επιλέξτε Αποκλεισμός cookie τρίτων.

Ενεργοποίηση Μη παρακολούθησης: Μεταβείτε στις Ρυθμίσεις > Απόρρητο και ασφάλεια > Cookies και άλλα δεδομένα ιστότοπου. Ενεργοποιήστε την επιλογή Αποστολή αιτήματος "Να μην παρακολουθείται" με την επισκεψιμότητα περιήγησής σας. Εκκαθάριση δεδομένων περιήγησης: Μεταβείτε στις Ρυθμίσεις > Απόρρητο και ασφάλεια > Διαγραφή δεδομένων περιήγησης. Επιλέξτε τι θέλετε να διαγράψετε (π.χ. ιστορικό περιήγησης, cookie, αποθηκευμένες εικόνες) και επιλέξτε Διαγραφή δεδομένων.

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η ΕΑΕΑ μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

Ομάδα 2 θα χρησιμοποιήσουμε Mozilla Firefox

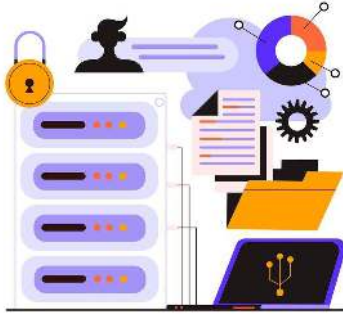


Update Firefox: Go to Menu (three lines) > Help > About Firefox to check for updates. Enable Enhanced Tracking Protection: Go to Menu (three lines) > Settings > Privacy & Security. Under Enhanced Tracking Protection, select Strict. Block Cookies: Go to Settings > Privacy & Security > Cookies and Site Data. Select Manage Exceptions to block specific cookies or Delete cookies and site data when Firefox is closed. Clear Browsing Data: Go to Settings > Privacy & Security > Cookies and Site Data.

Ενημέρωση Firefox: Μεταβείτε στο Μενού (τρεις γραμμές) > Βοήθεια > Σχετικά με τον Firefox για να ελέγξετε για ενημερώσεις. Ενεργοποίηση βελτιωμένης προστασίας παρακολούθησης: Μεταβείτε στο Μενού (τρεις γραμμές) > Ρυθμίσεις > Απόρρητο και ασφάλεια. Στην ενότητα Ενισχυμένη προστασία παρακολούθησης, επιλέξτε Αυστηρή. Αποκλεισμός cookie: Μεταβείτε στις Ρυθμίσεις > Απόρρητο και ασφάλεια > Cookies και δεδομένα ιστότοπου. Επιλέξτε Διαχείριση εξαιρέσεων για να αποκλείσετε συγκεκριμένα cookie ή Διαγραφή cookie και δεδομένων ιστότοπου όταν ο Firefox είναι κλειστός. Εκκαθάριση δεδομένων περιήγησης: Μεταβείτε στις Ρυθμίσεις > Απόρρητο και ασφάλεια > Cookies και δεδομένα ιστότοπου.

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

4. Δραστηριότητα: Έλεγχος απορρήτου



Ο στόχος είναι η κατανόηση και η διαχείριση των ρυθμίσεων απορρήτου στις πλατφόρμες κοινωνικών μέσων. Η ανάγκη που καλύπτεται είναι η δυνατότητα αποτελεσματικής διαχείρισης των ρυθμίσεων απορρήτου στις πλατφόρμες κοινωνικών μέσων. Για την εκτέλεση του τα υλικά που χρειάζονται είναι Υπολογιστές/tablet με πρόσβαση στο διαδίκτυο. Αυτή η δραστηριότητα θα διαρκέσει περίπου 25 λεπτά.

Η σημασία των ρυθμίσεων απορρήτου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Ο έλεγχος των προτιμήσεων είναι πάντα το πρώτο βήμα χρησιμοποιώντας τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, σήμερα με την εισαγωγή του AI πρέπει να ελέγξετε και να αρνηθείτε ή να επιλέξετε τις προτιμήσεις ασφάλειας και απορρήτου. Αυτό το βήμα είναι ζωτικής σημασίας για τη μελλοντική χρήση των προφίλ σας σε πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

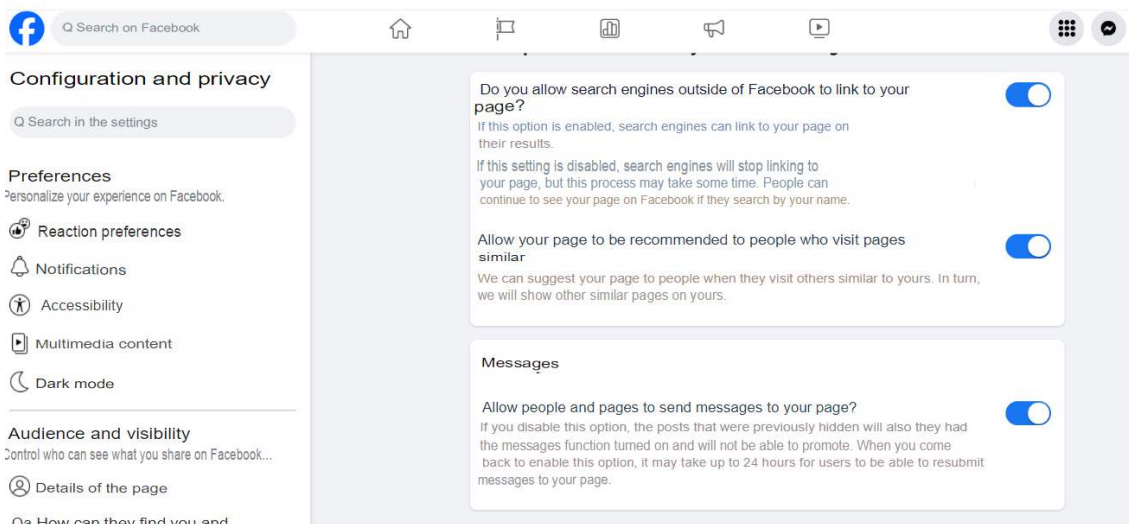
Οι ρυθμίσεις απορρήτου των δημοφιλών πλατφορμών μέσων κοινωνικής δικτύωσης, θα χωρίσουμε την ομάδα σε δύο ομάδες: 1 Facebook 2 Instagram). Προσαρμόστε τις ρυθμίσεις σας για να βελτιώσετε το απόρρητο.

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

Εκπαίδευση κυβερνοασφάλειας για την ενδυναμωση των ηλικιωμένων προς την ασφαλή ψηφιοποίηση

Nº 2023-1-CY01-KA210-ADU-000150806

64



Πριν ξεκινήσετε, να γνωρίζετε ότι η Meta, η μητρική εταιρεία του Facebook και του Instagram, έχει ανακοινώσει την πρόθεσή της να χρησιμοποιήσει δεδομένα χρηστών για την εκπαίδευση των συστημάτων τεχνητής νοημοσύνης (AI) από τις 26 Ιουνίου 2024. Ακολουθούν οι αλλαγές και τα βήματα για την αποτροπή των δεδομένων σας από τη χρήση για το σκοπό αυτό. Η Meta θα χρησιμοποιήσει όλες τις αναρτήσεις, τα σχόλια, τους ήχους και τις φωτογραφίες που κοινοποιούνται στο Facebook και το Instagram, εκτός από τα προσωπικά μηνύματα, για να εκπαιδεύσει τα συστήματα τεχνητής νοημοσύνης της.

Διαδικασία απόρριψης: πρέπει: Μπείτε από τον υπολογιστή σας και κάντε κλικ στη φωτογραφία προφίλ. Μεταβείτε στις «Ρυθμίσεις και απόρρητο» και επιλέξτε «Ρυθμίσεις». Επιλέξτε «Πολιτική απορρήτου» και μετά «Δικαίωμα αντίρρησης». Συμπληρώστε μια μικρή φόρμα διευκρινίζοντας ότι δεν θέλετε τα δεδομένα σας να χρησιμοποιηθούν για την εκπαίδευση του AI της Meta.

Group 1: Facebook

Access Privacy Settings: Click the downward arrow at the top-right corner and select Settings & Privacy > Settings. Privacy Checkup: Go to Settings & Privacy > Privacy Checkup.

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

64

Πρόσβαση στις ρυθμίσεις απορρήτου: Κάντε κλικ στο βέλος προς τα κάτω στην επάνω δεξιά γωνία και επιλέξτε Ρυθμίσεις & Απόρρητο > Ρυθμίσεις. Έλεγχος απορρήτου: Μεταβείτε στις Ρυθμίσεις & Απόρρητο > Έλεγχος απορρήτου.

Ακολουθήστε τα βήματα για να ελέγξετε και να προσαρμόσετε τις ρυθμίσεις σας για αναρτήσεις, πληροφορίες προφίλ και άλλα.

Ποιος μπορεί να δει τις αναρτήσεις σας: Go to Settings > Privacy. Under Your Activity, choose who can see your future posts and limit the audience for past posts.

Μεταβείτε στις Ρυθμίσεις > Απόρρητο. Στην ενότητα Η δραστηριότητά σας, επιλέξτε ποιος μπορεί να δει τις μελλοντικές αναρτήσεις σας και περιορίστε το κοινό για προηγούμενες αναρτήσεις.

Ομάδα 2: Instagram

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

Manage your account

[Age requirements](#)

[Account privacy](#)

[Share the location](#)

[Two-step authentication](#)

Personalizing your experience

[Block accounts](#)

[Delete followers](#)

[Manage photos in which you appear](#)

[Filter comments](#)

[Deactivate comments](#)

[Delete comments](#)

[Choose who can see your story](#)

[Choosing who can respond to your story](#)

Access Privacy Settings: Go to your profile and tap the three horizontal lines at the top-right corner. Select Settings > Privacy.

Private Account: Toggle on Private Account to make your posts visible only to followers you approve.

Story Settings: Under Privacy > Story, choose who can see your stories, reply to them, and share them.

Activity Status: Under Privacy > Activity Status, toggle off Show Activity Status to hide your online status.

Photos and Videos: Under Privacy > Posts, control who can tag you in photos and videos and approve tags manually.

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η ΕΑΕΕΑ μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

Πρόσβαση στις ρυθμίσεις απορρήτου: Μεταβείτε στο προφίλ σας και πατήστε τις τρεις οριζόντιες γραμμές στην επάνω δεξιά γωνία. Επιλέξτε Ρυθμίσεις > Απόρρητο.

Ιδιωτικός Λογαριασμός: Ενεργοποιήστε τον ιδιωτικό λογαριασμό για να κάνετε τις αναρτήσεις σας ορατές μόνο στους ακόλουθους που εγκρίνετε.

Ρυθμίσεις ιστορίας: Στην περιοχή Απόρρητο > Ιστορία, επιλέξτε ποιος μπορεί να δει τις ιστορίες σας, να απαντήσει σε αυτές και να τις μοιραστεί.

Κατάσταση δραστηριότητας: Στην περιοχή Απόρρητο > Κατάσταση δραστηριότητας, απενεργοποιήστε την επιλογή Εμφάνιση κατάστασης δραστηριότητας για να αποκρύψετε την κατάστασή σας στο διαδίκτυο.

Φωτογραφίες και βίντεο: Στην περιοχή Απόρρητο > Αναρτήσεις, ελέγξτε ποιος μπορεί να σας προσθέσει ετικέτες σε φωτογραφίες και βίντεο και εγκρίνετε ετικέτες με μη αυτόματο τρόπο.

5. Activity: "Fact or Fiction"- 5. Δραστηριότητα: «Γεγονός ή φαντασία»



Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η ΕΑΕΑ μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

Στόχος είναι η ανάπτυξη δεξιοτήτων κριτικής αξιολόγησης της αξιοπιστίας των διαδικτυακών πληροφοριών. Η ανάγκη που καλύπτεται είναι η βελτιωμένη ικανότητα κριτικής αξιολόγησης της αξιοπιστίας των διαδικτυακών πληροφοριών. Για την εκτέλεση της δραστηριότητας τα υλικά που χρειάζονται είναι υπολογιστές/tablet, προβολέας/οθόνη. Αυτή η δραστηριότητα θα διαρκέσει 30 λεπτά για να ολοκληρωθεί.

Ο Κώδικας Δεοντολογίας της Εταιρείας Επαγγελματιών Δημοσιογράφων (SPJ) είναι μια κατευθυντήρια αρχή για τους δημοσιογράφους, που τονίζει τη σημασία της δημόσιας διαφώτισης, της ακρίβειας, της δικαιοσύνης και της διαφάνειας.

Ο κώδικας αποτελείται από τέσσερις γενικές αρχές, οι οποίες υποστηρίζονται από πρόσθετες επεξηγήσεις και έγγραφα θέσης: <https://www.spj.org/pdf/spj-code-of-ethics.pdf>

Δείτε αυτό το βίντεο: [Ethics 101: The 5 Core Values of Journalism](#)

Οι ψευδείς ειδήσεις μπορούν εύκολα να πολλαπλασιαστούν, ιδιαίτερα σε περιόδους πολιτικής αναταραχής και αστάθειας. Ρίξτε μια ματιά στα ακόλουθα παραδείγματα ψευδών ειδήσεων:

- Τοποθέτηση ενός Viral βιντεοκλίπ του Μπάιντεν στο πλαίσιο: Ένα κλιπ 10 δευτερολέπτων του Τζο Μπάιντεν τον έδειξε να παραδίδει ένα απόσπασμα χωρίς το πλήρες πλαίσιο, το οποίο ερμήνευσε το νόημά του.
- Ψεύτικες θεραπείες για τον κορονοϊό: Μια συνταγή που κυκλοφορεί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ισχυρίστηκε ότι το σκόρδο θεράπευσε τον κορονοϊό.
- Ψευδής ισχυρισμός ότι το Ουισκόνσιν μείωσε περισσότερες ψήφους από τους εγγεγραμμένους ψηφοφόρους: Μια φήμη στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης συνέκρινε εσφαλμένα τον αριθμό των εγγεγραμμένων ψηφοφόρων το 2018 με τον αριθμό των ψήφων που δόθηκαν το 2020.

Αφού ελέγξετε πληροφορίες και ειδήσεις, ρωτήστε τον εαυτό σας και συζητήστε σε ομάδες των 3. Ο εντοπισμός των ψευδών ειδήσεων απαιτεί κριτική σκέψη και σκεπτικισμό. Ερωτήσεις που πρέπει να κάνετε για να προσδιορίσετε εάν μια είδηση είναι ψεύτικη ή αξιόπιστη:

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η EACEA μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

- Ποια είναι η πηγή της είδησης;
- Είναι από ένα αξιόπιστο και γνωστό μέσο ενημέρωσης ή μια σκοτεινή ιστοσελίδα;
- Είναι ο συγγραφέας ταυτοποιημένος και αξιόπιστος;
- Έχει ο συγγραφέας ιστορικό αξιόπιστης αναφοράς; Μπορείτε να επαληθεύσετε τα διαπιστευτήριά τους;
- Η διεύθυνση URL φαίνεται ύποπτη;
- Μήπως ο τίτλος φαίνεται υπερβολικός ή έχει σκοπό να προκαλέσει συναισθηματική ανταπόκριση;
- Υπάρχουν ορθογραφικά ή γραμματικά λάθη;
- Είναι το περιεχόμενο λογικά συνεπές και συνεκτικό;
- Έχει νόημα η ιστορία στο σύνολό της ή υπάρχουν αντιφάσεις και λογικές πλάνες;
- Το άρθρο αναφέρει αξιόπιστες πηγές;
- Υποστηρίζονται οι ισχυρισμοί από αποσπάσματα από ειδικούς, επίσημες δηλώσεις ή συνδέσμους σε πρωτογενείς πηγές;
- Μπορείτε να βρείτε τις ίδιες ειδήσεις που αναφέρουν άλλα αξιόπιστα καταστήματα;
- Διασταυρώστε την ιστορία με πολλές αξιόπιστες πηγές για να δείτε εάν αναφέρεται ευρέως.
- Υπάρχουν ενσωματωμένοι σύνδεσμοι που οδηγούν σε αποδεικτικά στοιχεία;
- Ποιος είναι ο σκοπός του άρθρου;
- Αποσκοπεί στην ενημέρωση με τεκμηριωμένη αναφορά ή φαίνεται ότι έχει σχεδιαστεί για να παραπλανήσει, να ψυχαγωγήσει ή να προωθήσει μια συγκεκριμένη ατζέντα;

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η ΕΑΕΑ μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

- Περιλαμβάνει το άρθρο σφραγίδα ημερομηνίας και ώρας;
- Η είδηση προκαλεί έντονη συναισθηματική αντίδραση;
- Έχετε την τάση να πιστεύετε τις ειδήσεις επειδή ευθυγραμμίζονται με τις υπάρχουσες πεποιθήσεις σας;
- Είναι οι εικόνες και τα βίντεο στο άρθρο αυθεντικά;

Βιβλιογραφία:

Arruda, W. (2019). *Digital you: Real personal branding in the virtual age*. Hoboken, NJ: Wiley.

Doorley, J., & Garcia, H. F. (2015). *Reputation management: The key to successful public relations and corporate communication* (3rd ed.). New York, NY: Routledge.

Van den Hurk, A. M. (2013). *Social media crisis communication: Preparing for, preventing, and surviving a public crisis*. Boston, MA: Pearson.

Smith, J. (2021). *Digital Literacy: Concepts, Strategies, and Practices*. Springer.

Jones, A. (2020). Teaching digital literacy in the classroom. En B. Brown & C. Davis (Eds.), *Advances in Digital Education* (pp. 45-67). Routledge.

Smith, J. (2020). *Cybersecurity Essentials*. Wiley.

Knight, Alison. "Data Analytics and the GDPR: Friends or Foes?" *Data Privacy Review* 8, no. 2 (2015): 123-145.

Garcia, M., & Lee, S. (2021). Current trends in cybersecurity. *Journal of Cybersecurity*, 5(2), 112-130. <https://doi.org/10.1177/1234567890123456>

Brown, C. (2023, Enero 15). Cyber threats on the rise. *New York Times*. <https://www.nytimes.com/article/cyber-threats-rise.html>

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η ΕΑΕΑ μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

National Institute of Standards and Technology. (2018). *Framework for Improving Critical Infrastructure Cybersecurity*.
<https://www.nist.gov/cyberframework>

Avery, J. (2020). The power of social media in crisis management. *Harvard Business Review*. <https://hbr.org/>

Digital Marketing Institute. (2021). Understanding digital reputation management. <https://digitalmarketinginstitute.com/>

Llopis, G. (2013). The role of personal branding in professional success. *Forbes*. <https://www.forbes.com/>

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι αυτές του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η ΕΑΕΕΑ μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.