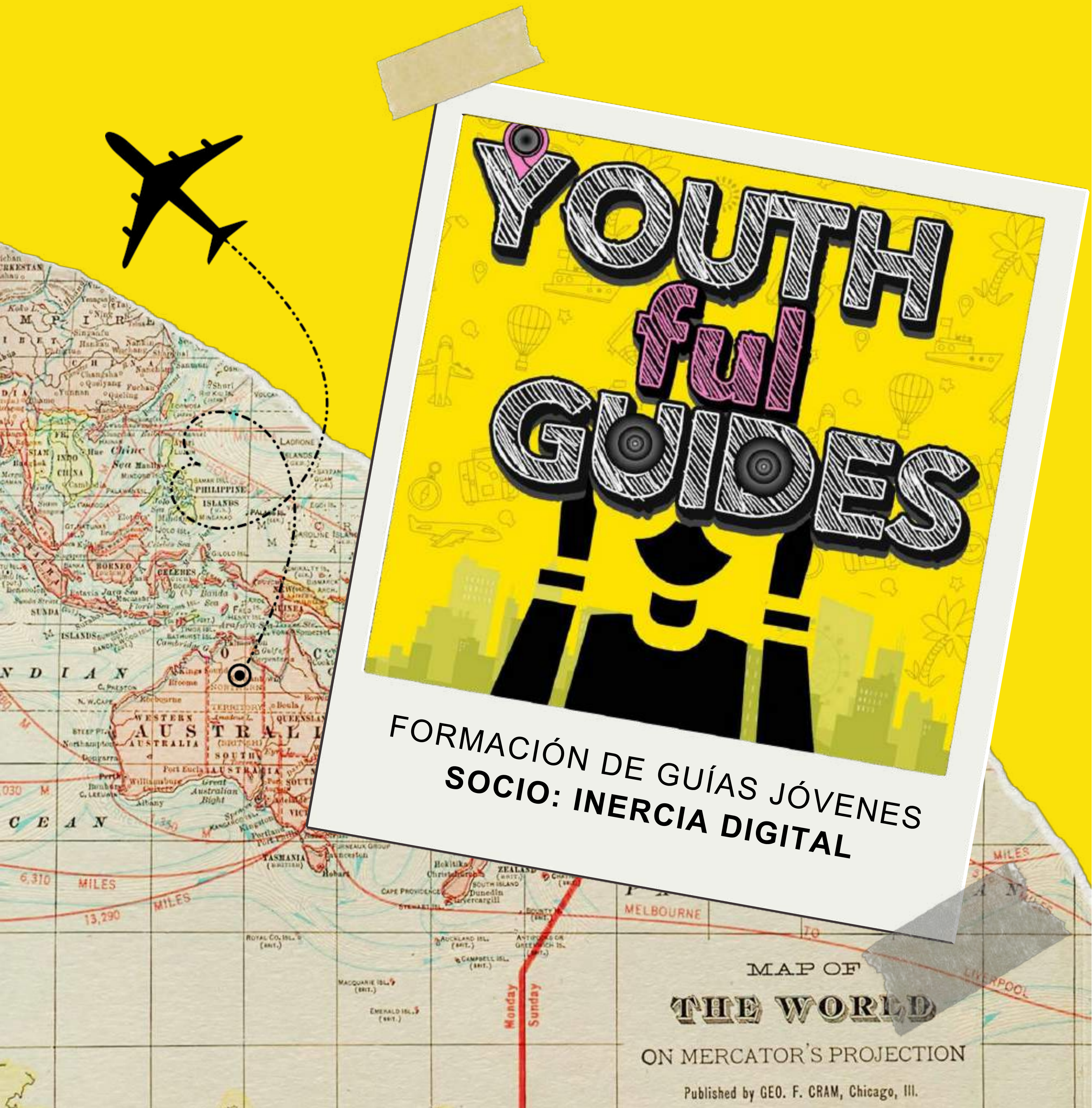


# GUÍAS-JÓVENES

Programa educativo



PROYECTO ERASMUS+ EMPOWERING THE NEXT GENERATION OF TOURIST GUIDES (YOUTH-FUL-GUIDES)  
Nº 2023-3-EL02- KA210-YOU-000178929

FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA. LAS OPINIONES Y PUNTOS DE VISTA EXPRESADOS SOLO COMPROMETEN A SU(S) AUTOR(ES) Y NO REFLEJAN NECESARIAMENTE LOS DE LA UNIÓN EUROPEA O LOS DE LA AGENCIA EJECUTIVA EUROPEA DE EDUCACIÓN Y CULTURA (EACEA). NI LA UNIÓN EUROPEA NI LA EACEA PUEDEN SER CONSIDERADOS RESPONSABLES DE ELLOS.



Cofinanciado por  
la Unión Europea



inerciadigital



# Índice de Contenidos

## CAPÍTULO 1

- 1.1 Objetivo de la guía 4
- 1.2 Introducción 4
- 1.3 El proyecto financiado por YOUTH-ful-GUIDES 5
- 1.4 Panorama de la industria turística en su región 6

## CAPÍTULO 2

- 2 El papel de un guía turístico 10
  - 2.1 El papel del guía turístico 10
  - 2.2 Entender a los turistas 11
  - 2.3 Cualidades y habilidades de un guía turístico de éxito 12
  - 2.4 Conciencia cultural y conocimientos locales 13
  - 2.5 Profesionalidad y ética 15
- Contenido interactivo 16

## CAPÍTULO 3

- 3 Habilidades de comunicación 18
  - 3.1 Saludar y presentarse 19
  - 3.2 Hablar en público 20
  - 3.3 Contar historias y hablar de forma atractiva 21
  - 3.4 Adaptar la comunicación al grupo específico 22
- Contenido interactivo 26

## CAPÍTULO 4

- 4 Historia y cultura de la región 27
  - 4.1 Breve historia de Huelva 28
  - 4.2 Lo más destacado de la arquitectura de la región 30
  - 4.3 Tradiciones, fiestas y gastronomía locales 31
- Contenido interactivo 31

## CAPÍTULO 5

- 5 Diseñar y dirigir visitas guiadas
  - 5.1 Preparación de viajes y creación de itinerarios atractivos 37
  - 5.2 Calendario y ritmo de la visita 41
  - 5.3 Utilización de ayudas visuales y tecnología 43
  - 5.4 Garantizar la seguridad y la comodidad de los participantes 43
  - 5.5 Adaptar las visitas a las distintas estaciones y acontecimientos 44
- Contenido interactivo 45

## CAPÍTULO 6

- 6. Atención al cliente
  - 6.1 Comprender las expectativas de los visitantes 48
  - 6.2 Entablar relaciones con los participantes 49
  - 6.3 Gestión de grupos diversos y garantía de inclusión 51
  - 6.4 Tramitar reclamaciones y aportar soluciones 53
- Contenidos interactivos 54

## CAPÍTULO 7

- 7 Prácticas medioambientales y de turismo sostenible
  - 7.1 Promoción de la sostenibilidad en Huelva 57
  - 7.2 Educar a los visitantes en cuestiones medioambientales locales 58
  - 7.3 Responsabilidades legales y consideraciones éticas 60
- 63



# Índice de Contenidos

## CAPÍTULO 7

Contenidos interactivos 64

## CAPÍTULO 8

8. Responsabilidades legales y de seguridad 8.1 Conocer la legislación y la normativa turística 65

8.1. Normativa turística para lugares específicos 67

8.2 Protocolos de salud y seguridad para guías turísticos 67

8.3 Procedimientos de emergencia y primeros auxilios básicos 68

Contenidos interactivos 69

## CAPÍTULO 9

9. Carrera de guía turístico 70

9.1 Adquirir experiencia .práctica 70

9.2 Requisitos legales y de certificación 73

9.3. APP YouthFulGuides 73

## CAPÍTULO 10

10. Visita guiada en Huelva 78

## CAPÍTULO 11

11. Evaluación y certificación 80

## CAPÍTULO 12

12. Observaciones finales 82

## REFERENCIAS:

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.



Cofinanciado por  
la Unión Europea



### 1.1 Propósito de la guía:

Esta guía es un resultado del proyecto Erasmus+ "YOUTH-ful-GUIDES". (N.º 2023- 3-EL02-KA210-YOU-000178929), diseñado para dotar a los jóvenes de las habilidades necesarias para convertirse en guías turísticos profesionales. Proporciona una metodología completa para crear programas educativos adaptados a la formación de guías turísticos, combinando teóricos los conocimientos con la aplicación práctica a través de módulos de aprendizaje interactivos. La guía es adaptable a diversas regiones y culturas, permitiendo programas personalizados que reflejen el patrimonio único de cada lugar, apoyando en última instancia el crecimiento profesional de los jóvenes guías turísticos y mejorando el turismo cultural en toda Europa.

El programa educativo que constituye el núcleo del **proyecto YOUTH-ful-GUIDES** está diseñado para proporcionar a los jóvenes participantes las habilidades y conocimientos esenciales necesarios para convertirse en guías turísticos . eficaces, seguros de sí mismos y profesionales. Como piedra angular de la iniciativa, este completo plan de estudios tiene por objeto dotar a cada participante de una amplia gama de competencias, garantizando que estén plenamente preparados para hacer frente a las dinámicas exigencias de la industria turística.

El programa abarca varias áreas fundamentales para tener éxito en la de la profesión de guía.

**Preservación del patrimonio cultural:** Los participantes comprenderán en profundidad la importancia del patrimonio cultural y aprenderán a compartir la historia, las tradiciones y los ocales relatos con los visitantes de forma que se respete y honre el patrimonio de la comunidad. El programa hace hincapié en el papel de los guías turísticos como embajadores de la cultura, que ayudan a preservar y promover las costumbres, la artesanía y los lugares locales, al tiempo que fomentan un sentimiento de orgullo y administración dentro de la comunidad.

**Turismo sostenible:** El programa también destaca la importancia de la sostenibilidad en sector turístico. Los jóvenes guías aprenderán a promover prácticas respetuosas con el medio ambiente, minimizar el impacto ambiental y garantizar que el turismo contribuya al a largo plazo bienestar tanto de la comunidad local como del medio ambiente. Los participantes explorarán las tendencias de los viajes sostenibles y adquirirán las herramientas necesarias para educar a los visitantes sobre cómo pueden viajar de forma responsable.

**Técnicas de comunicación:** La comunicación eficaz es la clave del éxito en la carrera de guía turístico. El programa educativo proporciona a los participantes avanzadas estrategias de comunicación, enseñándoles a captar la atención de públicos diversos, elaborar narraciones convincentes y adaptar su discurso a grupos de distintos tamaños y características demográficas. las habilidades de escucha activa, oratoria y interpersonal. Se abordan comunicación , garantizando que los guías puedan fomentar conexiones significativas con sus clientes.

**Alfabetización digital:** En el mundo actual, la tecnología desempeña un papel cada vez más importante en el turismo. El programa se centra en la alfabetización digital, dotando a los participantes de los conocimientos necesarios para utilizar diversas herramientas y plataformas digitales con el fin de mejorar sus visitas. Desde la utilización de aplicaciones móviles hasta la realización de visitas virtuales, los participantes estarán preparados para incorporar la tecnología moderna a sus prácticas de guía, manteniendo sus visitas relevantes y atractivas en un panorama digital en constante evolución.

El programa está diseñado específicamente para satisfacer las necesidades de aprendizaje y los retos propios del contexto regional de participantecada. Reconoce que las distintas regiones pueden enfrentarse a oportunidades y dificultades diferentes, como distintos niveles de turismo, culturales locales prioridades o consideraciones medioambientales. Teniendo en cuenta estos factores regionales, el programa educativo garantiza que cada participante no sólo esté capacitado para ser un guía turístico excepcional, sino también para tener un impacto positivo en su industria turística local.

A lo largo del programa, se animará a los participantes a asumir el papel de guías responsables que contribuyen a preservar tanto el patrimonio cultural como el medio ambiente. El plan de estudios hace hincapié en la importancia de equilibrar el crecimiento del turismo con las prácticas sostenibles y la toma de decisiones éticas.

Los guías son considerados agentes clave en la promoción de viajes, responsables educando a los visitantes sobre cómo apreciar la cultura local sin explotación y cómo disfrutar de la naturaleza minimizando su huella ecológica.

## 1.2 Introducción

Este programa está diseñado para proporcionar a los jóvenes las habilidades, los conocimientos y la experiencia práctica necesarios para convertirse en guías turísticos excepcionales. A través de esta iniciativa, pretendemos capacitar a una nueva generación de guías turísticos que no sólo conozcan bien la historia y la cultura locales, sino que también cuenten con las aptitudes profesionales necesarias para prosperar en la dinámica industria del turismo.

El programa educativo es el núcleo de este, diseñado para enseñar a los participantes las habilidades clave necesarias para convertirse en guías turísticos eficaces y profesionales. A lo largo del curso, desarrollarás competencias esenciales, entre ellas:

- **Habilidades de comunicación:** Aprenda a hablar con confianza, a captar la atención del público y a adaptar su mensaje a los distintos grupos.
- **Conocimientos culturales e históricos:** Adquiera un profundo conocimiento de la cultura, la historia y los monumentos locales, lo que mejorará las visitas que dirija.
- **Excelencia en la atención al cliente:** Comprender la importancia de la atención al cliente y aprender a interactuar con los visitantes de forma que se garantice una experiencia positiva.
- **Gestión de rutas:** Aprenda a planificar, organizar y dirigir excursiones con eficacia, asegurándose de que todos los aspectos se desarrollan sin problemas y de que se todos los protocolos de seguridad.

Además de los conocimientos técnicos, este programa también le ofrece una visión general del sector turístico de su región. Al conocer el panorama turístico local, estarás mejor preparado para enfrentarte tanto como a los a las oportunidades retos que conlleva ser guía turístico. El turismo es una industria dinámica y en constante evolución. Los guías locales desempeñan un papel crucial en la configuración de la experiencia turística y en la promoción de culturales, naturales e históricos únicos de la región los atractivos. Comprender las tendencias del turismo, incluido el auge de los viajes sostenibles y ecológicos, así como el impacto de la tecnología en el turismo (por ejemplo, visitas virtuales, aplicaciones móviles etc), le permitirá adaptarse y seguir siendo competitivo.

Además, comprenderá los retos a los que se enfrenta el turismo, como la estacionalidad, las expectativas de los visitantes y la sostenibilidad medioambiental. Este conocimiento te capacitará para abordar los problemas de forma proactiva y responsable, posicionándote como un guía reflexivo e informado.



Una charla TED es una presentación realizada en una de las conferencias o eventos TED (Tecnología, Entretenimiento, Diseño). Las charlas TED son conocidas por ser atractivas, sugerentes y concisas, y suelen durar 18 minutos o menos. Los ponentes, expertos, innovadores y pensadores de diversos campos, comparten sus ideas, investigaciones o historias personales sobre una amplia gama de temas, como la ciencia, la educación, los negocios, los problemas sociales, el arte y la tecnología. El objetivo de una charla TED es difundir ideas que inspiren, desafíen y susciten conversación. Estas charlas suelen compartirse gratuitamente en Internet, lo que las hace ampliamente accesibles a un público mundial. Richard John Steves Jr. (nacido el 10 de mayo de 1955) es un escritor de viajes, autor, activista y presentador de televisión estadounidense. Desde el año 2000 es presentador de la serie "Rick Steves' Europe" y tiene un programa de radio llamado "Travel with Rick Steves". Es autor de varias guías, entre ellas Europe Through the Back Door. En 2006, empezó a escribir columnas sindicadas y, en 2010, lanzó la aplicación móvil Rick Steves' Audio Europe, que ofrece recorridos autoguiados. Su filosofía de viaje anima a explorar destinos menos turísticos y a sumergirse en la vida local.

### 1.3 El proyecto europeo YOUTH-ful-GUIDES

El proyecto YOUTH-ful-GUIDES, financiado por la UE en el marco del Programa Erasmus+ (2023-3-EL02-KA210-YOU-000178929), cuyo objetivo es capacitar a los jóvenes dotándoles de las aptitudes y los conocimientos necesarios para convertirse en guías turístico competentes, centrándose en el patrimonio local, la conservación cultural y el turismo sostenible.

#### Los objetivos principales del proyecto son:

- **Capacitar a los jóvenes:** Dotar a los jóvenes participantes de las habilidades necesarias en turismo, herramientas digitales y sostenibilidad para ayudarles a convertirse en líderes comunitarios y guías profesionales.
- **Promover el turismo sostenible:** Fomentar prácticas turísticas respetuosas con el medio ambiente que pongan de relieve la conservación medioambiental junto con la preservación cultural.
- **Preparación digital:** Abordar la transformación digital formando a los participantes en el uso y desarrollo de herramientas digitales, incluida la aplicación YOUTH-ful-GUIDES, para crear y promover itinerarios turísticos ecológicos.
- **Ciudadanía activa:** Animar a los jóvenes a comprometerse con sus comunidades locales, mejorando la apreciación cultural y promoviendo la ciudadanía activa.

El proyecto comprende diversas actividades que contribuyen al desarrollo integral de los jóvenes como guías profesionales.

**Las actividades del proyecto:**

- Creación de grupos de guías jóvenes: Selección y formación de jóvenes en cada país participante.
- Elaboración de material de formación: Elaboración de programas educativos sobre patrimonio cultural, turismo sostenible y técnicas de comunicación.
- Visitas guiadas: Visitas guiadas dirigidas por jóvenes en Grecia, España y Lituania para demostrar los conocimientos adquiridos y fomentar la colaboración con las partes interesadas locales e internacionales.
- Aplicación YOUTH-ful-GUIDES: Desarrollo de una plataforma digital para que los jóvenes guías elaboren y compartan itinerarios turísticos ecológicos e interactúen con los viajeros.
- Difusión de Boletines periódicos, eventos y difusión digital para promover los avances y resultados del proyecto.

**El proyecto es una colaboración entre varios socios :europeos**

- FM-EPICHEIREIN (Grecia): El socio principal, especializado en gestión de y formación de proyectos.
- Inercia Digital (España): Se centra en las competencias digitales y la formación de jóvenes.
- Tavo Europa (Lituania): Involucra a los jóvenes en el emprendimiento social, centrándose en los grupos marginados y la inclusión.

**Los principales grupos destinatarios son:**

- Jóvenes: De 16 a 30 años, interesados en el patrimonio cultural, el turismo y la sostenibilidad. Este grupo se beneficia del desarrollo de , la competencias en alfabetización digital y la formación en ciudadanía activa.
- Comunidades locales: Empresas locales, instituciones culturales y autoridades que colaborarán con los jóvenes guías y se beneficiarán del aumento del turismo y de las prácticas sostenibles
- Turistas: Visitantes nacionales e internacionales, incluidos ecoturistas y grupos educativos, que realizarán visitas guiadas centradas en la concienciación cultural y medioambiental.

**Las repercusiones tanto para los participantes como para las comunidades implicadas:**

- Para los jóvenes: Los participantes adquirirán experiencia profesional. Mejorarán su empleabilidad y contribuirán a sus economías locales a través del turismo.
- Para las comunidades locales: La iniciativa promueve la cultura local y las prácticas turísticas , fomentando el orgullo comunitario y el crecimiento económico sostenible.
- Para el sector turístico: Las herramientas digitales creadas, como la aplicación YOUTH-ful-GUIDES ofrecerán formas innovadoras de llegar a los viajeros con conciencia ecológica.

**1.4 Panorama de la industria turística en su región****Panorama de la industria turística en España**

España es uno de los principales destinos turísticos del mundo, que atrae a millones de visitantes cada año gracias a su rico patrimonio cultural, la diversidad de sus paisajes, su clima cálido y sus infraestructuras de primer orden. El turismo es un motor de la economía española, con una importante contribución al empleo y al PIB.

La variada oferta del país desde ciudades históricas como Madrid y Barcelona hasta centros turísticos costeros a lo largo de la Costa Brava y la Costa del Sol y el litoral onubense, pasando por zonas rurales e islas, lo convierten en un destino atractivo para un amplio abanico de turistas, tanto internacionales como nacionales.

El turismo es uno de los sectores más importantes de España y representa aproximadamente entre el 12 y el 14% del PIB. Según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, (WTTC) en 2019, España fue el segundo país más visitado del mundo después de Francia, recibe unos 83 millones de turistas internacionales, que generan unos ingresos de 92.300 millones de euros y millones de puestos de trabajo, con una parte significativa de la mano de obra empleada en hoteles, restaurantes, agencias de viajes, transporte y otras industrias relacionadas. A pesar de retos globales como la pandemia de COVID-19, el sector turístico español ha demostrado su capacidad de resistencia. El gobierno, junto con las partes interesadas del sector privado, ha trabajado en estrategias de recuperación que incluyen la promoción de viajes seguros, el aumento de la calidad de los servicios y el desarrollo de nuevos productos turísticos que destaquen la sostenibilidad y las experiencias locales. (WTTC, 2020).

Madrid es un centro cultural e histórico, con lugares emblemáticos como el Palacio Real y el Museo del Prado, además de barrios vibrantes y una animada vida nocturna. Barcelona, famosa por la emblemática arquitectura de Antoni Gaudí, incluida la Sagrada Familia, atrae tanto turismo cultural como de playa, y desempeña un papel vital en la economía española. El litoral español, que incluye la Costa Brava, la Costa Blanca y la Costa del Sol, es famoso por sus hermosas playas y atrae a millones de turistas, sobre todo del norte de Europa. Las islas Canarias y Baleares ofrecen belleza natural e instalaciones turísticas. Ciudades como Sevilla, Granada y Toledo muestran la riqueza histórica y cultural de España, con lugares declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

España ofrece una amplia gama de tipos de turismo, que responden a diferentes intereses y preferencias. El más común es el turismo de ocio, que atrae a veraneantes en busca de sol, playa y relax. Las zonas costeras y las islas son destinos populares entre los visitantes internacionales, sobre todo europeos. El turismo cultural y patrimonial prospera en ciudades como Madrid y Salamanca, donde lugares emblemáticos como el Museo del Prado y la arquitectura histórica atraen a los amantes del arte y la historia. El turismo gastronómico es otro de los grandes atractivos, con platos tan famosos como las tapas y la paella, sobre todo en regiones como el País Vasco y Cataluña, que atraen a los amantes de la cocina.

Para los que buscan aventura, el turismo de naturaleza y aventura es abundante, con oportunidades para practicar senderismo, esquí y explorar parques nacionales como Doñana. Por último, el turismo de negocios y MICE desempeña un papel crucial en ciudades como Madrid y Barcelona, que acogen congresos y eventos internacionales gracias a sus excelentes infraestructuras.

[Instituto de Turismo de España, 2025](#)

El Gobierno español ha promovido activamente el turismo sostenible y ha respondido a los retos del turismo excesivo. Algunas iniciativas clave son:

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España ha desarrollado una estrategia para garantizar la sostenibilidad y competitividad del sector turístico, centrándose en la integral innovación, la sostenibilidad y la calidad de la experiencia del visitante.

[Estrategia Turismo 2030](#)

### Importancia económica del turismo en Huelva

El turismo desempeña un papel importante en la economía de Huelva, influyendo en varias áreas del desarrollo regional. El turismo es una de las principales fuentes de ingresos de la región. Huelva atrae a turistas nacionales e internacionales, con ofertas como el turismo de playa, el turismo cultural y el ecoturismo. Los ingresos generados apoyan a sectores como la hostelería, la restauración y el comercio local, además de crear un mercado para productos regionales como el jamón de Jabugo y el marisco.

La industria turística de Huelva genera empleo en diversos sectores, desde la hostelería y la restauración hasta el transporte, los guías turísticos y las agencias de viajes. Además, las pequeñas empresas locales, como las tiendas de artesanía, los productores de alimentos y los operadores turísticos especializados, se benefician del aumento del turismo. El sector turístico es responsable de una parte importante de la creación de empleo en la provincia. Impulsa el desarrollo de infraestructuras en la región, incluida la mejora de las redes de transporte (carreteras, aeropuertos, puertos) y la modernización de los servicios públicos. Esto no sólo beneficia a los turistas, sino que también mejora la calidad de vida de la local.

### Tendencias del turismo en Huelva

Con la creciente preocupación por el medio ambiente, el turismo sostenible se ha convertido en un clave en Huelva, sobre todo en zonas como el Parque Nacional de Doñana, una de las reservas de biodiversidad más importantes de Europa. Actividades ecoturísticas como la observación de aves, el senderismo y las excursiones por la naturaleza atraen a turistas que buscan experiencias de viaje responsables y en armonía con la naturaleza. Huelva posee un rico patrimonio histórico, especialmente relacionado con Cristóbal Colón y los primeros viajes a América. Atracciones como la Ruta Colombina o el Muelle de las Carabelas son imprescindibles para los turistas interesados en explorar la importancia histórica de la región.

Como muchas otras regiones, Huelva está adoptando herramientas digitales para mejorar la experiencia turística. Las plataformas de reserva en línea, las aplicaciones móviles de información y el marketing en redes sociales ayudan a promocionar los atractivos de la región. Las visitas virtuales y las herramientas digitales mejoran la experiencia del visitante antes, durante y después del viaje.

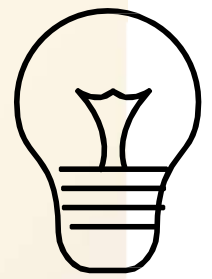
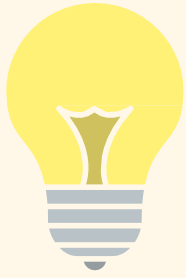


**Las playas** de Huelva, especialmente las de Isla Cristina, Punta Umbría y Matalascañas, siguen siendo un importante reclamo para el turismo de sol y playa. Las playas de Huelva están menos masificadas que las de otras zonas de Andalucía, ofreciendo un entorno más tranquilo y natural para los turistas que buscan relajarse junto al mar. Además, las fiestas, la música y las tradiciones locales se están convirtiendo en un cada vez atractivo mayor para quienes buscan una experiencia cultural auténtica. **La gastronomía onubense**, famosa por productos como el jamón de Jabugo, el marisco fresco y los vinos regionales, atrae a internacionales visitantes interesados en el turismo gastronómico. Las rutas culinarias y catas de vino son cada vez más populares, lo que convierte a la gastronomía en una de las principales motivaciones para viajar a la región.

CONTENIDO INTERACTIVO

¿Por qué estoy aquí? ...  
Ejercicio de reflexión

Describe lo que significa ser guía turístico para ti .  
Elabore conjuntamente una breve lista de razones.



Los debates en grupos reducidos fomentan la participación activa de los estudiantes, que se sienten más cómodos compartiendo ideas en un ambiente íntimo. El intercambio de perspectivas, el fomento del aprendizaje colaborativo y el pensamiento crítico son herramientas de aprendizaje utilizadas por este programa en algunas de las actividades propuestas, como esta. Estas interacciones también ayudan a desarrollar habilidades de comunicación, que son esenciales tanto académica como profesionalmente.

## 2.1 El papel del guía

El objetivo es dotar a los participantes de una comprensión clara de lo que se necesita para sobresalir como guía turístico y ofrecer ideas prácticas que les ayuden a tener éxito en esta gratificante carrera. Un guía turístico es mucho más que una persona que conduce a los visitantes a través de un lugar; son educadores, animadores y embajadores del destino. El papel del guía turístico es polifacético y requiere una combinación de conocimientos, habilidades interpersonales y un profundo conocimiento de la región que representa. En este capítulo exploraremos los aspectos clave de esta profesión, incluidas las responsabilidades fundamentales, las cualidades y habilidades esenciales y la ética profesional que conforman el papel de un guía turístico eficaz. Un guía turístico de éxito no solo guía, sino que también inspira y educa, para ser consciente de que cada huésped se marcha con una comprensión y un aprecio más profundos del destino. (García & González, 2018).

Su principal responsabilidad es proporcionar precisa, atractiva y información sobre la región, su historia, cultura y puntos de interés. Sin embargo, su significativa función va mucho más allá de los datos y las cifras: los guías crean una atmósfera de entusiasmo, curiosidad y conexión que mejora la experiencia global de los turistas.

El guía turístico es el encargado de presentar los bienes patrimoniales, culturales y naturales y de informar sobre sus particularidades. Entre las principales funciones asignadas a un guía turístico se encuentran (Hernández & Pérez, 2021):

- **Recibir a los visitantes:** Dar la bienvenida a los turistas en el idioma adecuado es la primera tarea del guía turístico, garantizando que se sientan cómodos y seguros desde el primer momento.
- **Organización de itinerarios:** Los guías turísticos son responsables de planificar y organizar las visitas turísticas en función de los intereses de los viajeros, el tiempo disponible y los recursos. Esto requiere un profundo conocimiento de los lugares que se van a visitar y la capacidad de diseñar un itinerario atractivo y seguro. A veces, si se trabaja para una empresa o una organización, este itinerario puede venir dado y hay que seguir el manual proporcionado. Puede ocurrir sobre todo con empresas privadas que tienen listas oficiales creadas como ofertas de empresa.
- **Explicación y orientación:** A lo largo de la visita, el guía explica y orienta sobre lo que están viendo los turistas. Es esencial que el guía conozca bien la historia, la cultura, la arquitectura y otros aspectos importantes de la zona para comunicar estos detalles de forma clara y atractiva.
- **Asistencia y atención personalizada:** los profesionales deben estar disponibles para atender las necesidades y preguntas de los turistas, ofreciendo ayuda en todo momento. También deben ser adaptables a las necesidades y preferencias de cada viajero, proporcionando una atención personalizada.
- **Seguridad y protección:** Garantizar la seguridad de los turistas en todo momento, especialmente en zonas que pueden ser peligrosas o en las que existe riesgo de robos o accidentes, forma parte de las responsabilidades del guía. Esto implica también estar preparado para actuar en caso de emergencia.

- **Gestión de recursos:** Los guías turísticos también son responsables de gestionar los recursos disponibles, como el transporte, las entradas a los lugares turísticos y los servicios de alojamiento y comidas. Deben ser capaces de negociar con los proveedores para asegurarse los mejores precios y condiciones. También depender de su situación laboral, si son empleados deben seguir las instrucciones de la empresa al respecto.
- **Promover el respeto y la conservación:** es obligatorio del patrimonio cultural y natural de los lugares visitados. La guía explica a los turistas cómo comportarse promover el conservación de forma responsable y sostenible para contribuir a preservar estos lugares para las generaciones futuras.

### Las responsabilidades también incluyen:

Guiar a los grupos por las distintas atracciones, garantizando la seguridad y el confort mientras haciendo que la visita **fuera agradable e informativa**.

Facilitar **información de forma atractiva y accesible**, adaptando su estilo de comunicación a la audiencia. Esto requiere una combinación de objetivos conocimientos y capacidad narrativa para mantener el interés de los turistas.

El disfrute y la **satisfacción de los turistas**. Los guías crean un ambiente acogedor y **ambiente integrador**, gestionando la dinámica del grupo y abordando con prontitud y eficacia cualquier problema que surja.

## 2.2 Comprender a los turistas

Un aspecto esencial para ser un guía turístico eficaz es comprender la diversidad de turistas que pueden unirse a una excursión. Cada grupo que dirige un guía es único, con distintos antecedentes, intereses y expectativas. Esta variación significa que no hay dos visitas iguales, y es importante los guías que adapten su enfoque para satisfacer las necesidades individuales de cada grupo. Ya sea guiando a una pequeña familia, a un grupo de escolares o a un público internacional más diverso, la capacidad de adaptarse y responder a las diferencias entre los participantes es vital para garantizar una experiencia memorable e impactante (Kumar, 2016).

Uno de los factores más importantes que debe tener en cuenta un guía es la diversidad de orígenes e intereses de los turistas. Los visitantes proceden de un amplio abanico de culturas, grupos de edad y entornos socioeconómicos, y cada uno aporta su propia perspectiva y expectativas.

### Ejemplo

Un grupo de adultos jóvenes puede inclinarse más por experiencias , interactivas y dinámicas como paseos por la naturaleza o degustaciones , culinarias mientras que los turistas de más edad pueden preferir un ritmo con más pausado una visión . histórica detallada Además, puede que a algunos les apetezca explorar las costumbres locales, mientras que otros están más interesados en la aventura o la relajación. Comprender estos diferentes intereses permite al guía elaborar un recorrido que se adapte a las preferencias específicas del grupo. Al incorporar una mezcla de contenidos -ya sean culturales, históricos o recreativos-, el guía puede garantizar que cada participante se mantenga interesado durante toda la experiencia (Kumar, 2016).

Otro elemento fundamental para gestionar con éxito una excursión es **reconocer las distintas expectativas de los turistas**. Antes de iniciar una visita, es importante que el guía evalúe las expectativas colectivas e individuales del grupo. Los turistas suelen llegar con ideas preconcebidas sobre lo que esperan aprender o experimentar. Algunos esperan debates en profundidad sobre monumentos históricos, mientras que otros prefieren una visita más relajada que ofrezca momentos de reflexión e interacción con el entorno. Un guía hábil puede identificar estas diferentes expectativas y ajustar el ritmo y el enfoque de la visita en consecuencia. De este modo se garantiza que todos los participantes sientan que se satisfacen sus necesidades, lo que en última instancia se traduce en una mayor satisfacción y comentarios positivos.



A algunos les gustará conocer en detalle la importancia histórica de un lugar, mientras que a otros esa información les resultará abrumadora o demasiado técnica. Haz preguntas al principio para conocer la audiencia.

Además de comprender los **diversos orígenes** y expectativas de los turistas, es crucial que los guías investiguen fondo las preferencias de los visitantes que frecuentan la región. Un guía turístico debe conocer el perfil general de los turistas que visitan un lugar concreto y lo que les atrae de esa zona. Algunos acuden específicamente para observar aves, mientras que otros lo hacen para conocer la agricultura y las tradiciones locales. Reconocer estas diferentes motivaciones permite al guía afinar su enfoque, asegurándose de que la visita se ajusta a los intereses del grupo. Tanto si el turista es un entusiasta de la historia, un amante de la naturaleza o un entendido en gastronomía, entender qué atrae a la gente a un destino permite diseñar una experiencia que resulte relevante y atractiva (Báez, 2000).

Por ejemplo, los turistas de Huelva pueden estar especialmente interesados en las profundas conexiones históricas de la ciudad con Cristóbal Colón y la Era de las Exploraciones, mientras que otros pueden visitarla para apreciar la belleza natural y la biodiversidad del Parque Nacional de Doñana.



Este nivel de personalización requiere preparación y un profundo conocimiento del lugar que se visita. Un buen guía turístico es algo más que un narrador experto; es un facilitador empático que sabe leer la sala, ajustar su estilo y garantizar que el contenido sea atractivo e informativo. Dedicar tiempo a calibrar **el estado de ánimo, el nivel de interés y la comodidad del público**, lo que les permite ofrecer una visita no sólo educativa, sino también amena. Comprender y abordar los diversos orígenes, intereses y expectativas de los turistas no solo forma parte del trabajo del guía, sino que es la base sobre la que una experiencia enriquecedora y memorable construye (Fernández, 2015).

### 2.3 Cualidades y aptitudes de un buen guía turístico

Para tener éxito, los guías turísticos deben desarrollar una amplia gama de cualidades y habilidades que les permitan comunicarse con eficacia, gestionar grupos y resolver problemas en tiempo real.

A continuación se exponen algunas cualidades y habilidades que contribuyen al éxito de un guía:

1. **Habilidades de comunicación:** La comunicación clara, concisa y atractiva es vital. Un guía debe ser capaz de presentar la información de forma interesante y comprensible, adaptando su tono y estilo a la audiencia. Esto incluye también la escucha activa, ya que los guías deben estar atentos a preguntas, preocupaciones, etc.

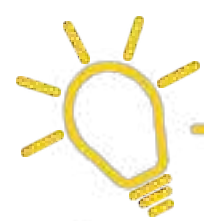
2. **Capacidad de organización:** Un buen guía turístico debe ser muy organizado y asegurarse de que la visita se desarrolle sin problemas, a tiempo y sin interrupciones.

3. **Accesibilidad y amabilidad:** Un comportamiento positivo y amistoso puede contribuir en gran medida a crear un ambiente acogedor. Es más probable que los turistas se sientan atraídos por un guía accesible y agradable.

4. **Adaptabilidad:** Un guía turístico de éxito debe ser capaz de adaptarse a distintas situaciones, ya se trate de cambios inesperados en el itinerario, de gestionar interrupciones o de ajustarse al ritmo del grupo.

5. **Capacidad para resolver problemas:** Durante un viaje, puede que las cosas no siempre salgan según lo previsto, ya sea por cambios meteorológicos inesperados, retrasos en las llegadas o interrupciones imprevistas.

6. **Gestión de grupos:** Gestionar un grupo implica equilibrar diferentes personalidades, garantizar que se satisfacen las necesidades de todos y mantener unido al grupo. Esto requiere diplomacia, paciencia y la capacidad de gestionar cualquier conflicto o preocupación que pueda surgir.



#### TOP TIPS

- Adaptar el ritmo
- Sonríe a menudo
- Fomentar las preguntas
- Respetar a los turistas
- Sea flexible



### 2.4 Conciencia cultural y conocimientos locales

La diversidad es un factor cada vez más importante en la vida laboral a medida que las organizaciones turísticas de todo el mundo se diversifican en términos de raza, etnia, origen nacional y otras características personales de sus miembros. Uno de los principales retos de la diversidad es que el término significa cosas diferentes para personas diferentes.



"Valorar las diferencias entre las personas y las formas en que esas diferencias pueden contribuir a un entorno más rico, creativo y productivo". (Hofstede, 1980).

Como guía turístico, la conciencia de la diversidad cultural es una habilidad crucial que mejora la experiencia general del viaje y promueve la inclusión. Los guías turísticos interactúan con personas de diversos orígenes culturales, lo que significa que deben poseer la capacidad de adaptarse y responder a las diversas necesidades y expectativas de sus huéspedes.

La conciencia cultural consiste en comprender y respetar las diferencias en tradiciones, valores y comportamientos que aportan las personas de distintas culturas, y utilizar este conocimiento para crear una experiencia acogedora y atractiva para todos. Los turistas proceden de distintos entornos culturales, sociales y económicos, y cada uno de ellos aporta perspectivas y expectativas únicas al viaje. Estas diferencias pueden estar relacionadas con el idioma, las prácticas religiosas, las preferencias alimentarias, los estilos de comunicación e incluso las nociones de tiempo y espacio.

### Ejemplo

Un grupo de turistas valora las explicaciones históricas detalladas, mientras que otros pueden estar más interesados en los aspectos medioambientales del viaje o en las experiencias culinarias locales. Reconocer estas diferencias y estar preparado para adaptar la experiencia en consecuencia es una habilidad esencial para cualquier guía turístico. Comprender que las distintas culturas pueden tener diferentes etiquetas y expectativas sobre el comportamiento de un guía puede ayudar a evitar malentendidos y hacer que la visita sea más agradable para todos.

La concienciación cultural efectiva empieza por reconocer que no existe un enfoque único de la orientación. Implica comprender el amplio espectro de culturas y orígenes a los que pueden pertenecer los turistas y reconocer que esas culturas influyen en sus expectativas y comportamientos. Por ejemplo, los turistas de culturas colectivistas pueden dar prioridad a la armonía del grupo y estar menos dispuestos a hablar o hacer preguntas durante una visita. En cambio, los de culturas individualistas pueden ser más expresivos sobre sus opiniones y más propensos a hacer preguntas detalladas (Hofstede, 1980).

Por ejemplo, si un guía dirige a un grupo de turistas de distintos países, es importante que comprenda y sea sensible a las diferencias culturales en los estilos de comunicación. Algunas culturas esperan una comunicación directa y formal, mientras que otras prefieren un estilo más informal. Esta comprensión permite al guía relacionarse con su público de forma respetuosa e integradora.

La conciencia de la diversidad cultural también implica comprender el significado histórico y cultural específico de la región que se visita. El conocimiento de la cultura, la historia y las costumbres locales por parte de un guía aumenta su capacidad para conectar con los turistas y proporcionarles una experiencia significativa. Por ejemplo, en una región como Huelva (España), donde la historia está profundamente ligada a Cristóbal Colón y a sus ricos paisajes naturales, un guía bien informado puede enriquecer la experiencia al entrelazar las tradiciones locales y el contexto histórico una manera que resuene con los intereses de los turistas. Comprender que algunos turistas pueden estar especialmente interesados en la gastronomía local, mientras que otros pueden centrarse más en el arte o la arquitectura, permite al guía adaptar la visita para satisfacer las diversas expectativas del grupo (Cohen, 1985).

Igualmente importante es la capacidad de los guías turísticos para reconocer y abordar cualquier barrera potencial que pueda surgir debido a diferencias culturales. Por ejemplo, algunos turistas pueden tener restricciones dietéticas, mientras que otros pueden tener discapacidades físicas que requieran asistencia adicional. Un guía con conciencia cultural debe estar preparado para ofrecer soluciones alternativas que se adapten a esas necesidades sin llamar la atención sobre ellas de forma incómoda.

**Un guía puede crear una experiencia más cómoda e integradora para todos los participantes.**



Además de conocimiento y sensibilidad, la conciencia cultural también implica fomentar una atmósfera de respeto. Esto significa promover activamente la comprensión y la cooperación entre turistas de diversos orígenes. Un buen guía turístico es aquel que escucha activamente, involucra a los turistas en un diálogo significativo y fomenta el respeto mutuo entre todos los participantes. Ya sea reconociendo una costumbre cultural o simplemente siendo paciente con un turista que no habla el idioma local con fluidez, los pequeños gestos de respeto contribuyen en gran medida a crear un entorno integrador y acogedor.

Por último, los guías turísticos deben reconocer que la concienciación sobre la diversidad cultural es un proceso de aprendizaje continuo. Es importante mantenerse informado sobre las tendencias culturales, los avances y las mejores prácticas en turismo para garantizar que las visitas no sólo sean educativas, sino también respetuosas con el contexto cultural. Participar en oportunidades de desarrollo profesional, asistir a talleres y relacionarse con comunidades diversas son formas valiosas de desarrollar y mantener las habilidades de concienciación cultural.

En conclusión, la conciencia de la diversidad cultural es una habilidad fundamental para los guías turísticos, que les permite conectar con un amplio abanico de turistas y ofrecer experiencias enriquecedoras e integradoras.

Reconociendo y respetando las diferencias culturales, adaptando comunicación los estilos de y manteniéndose informados sobre la historia y la cultura de la región, los guías turísticos pueden crear visitas atractivas y respetuosas con todos los participantes. Esto no sólo mejora la experiencia de los turistas, sino que también contribuye a la sostenibilidad y el éxito de la industria turística en su conjunto.

## 2.5 Profesionalidad y ética

El turismo es una de las industrias más grandes y dinámicas del mundo, pero este crecimiento lleva aparejada la responsabilidad de garantizar que beneficie tanto a los visitantes como a anfitrionas las comunidades. En los últimos años, se ha hecho cada vez más hincapié en las prácticas de turismo ético, que son cruciales para crear un impacto sostenible y positivo. Tres principios del turismo ético son el respeto por la cultura local, la sostenibilidad medioambiental y la responsabilidad social.

Estos principios guían a los profesionales del turismo en la toma de decisiones que no son sólo beneficiosas para el sector, sino que también protegen a las comunidades locales y los ecosistemas.

**Respeto por la cultura local:** Una de las piedras angulares del turismo ético es mostrar respeto por la cultura, las costumbres y las tradiciones del destino. La sensibilidad ayuda a fomentar interacciones positivas entre los turistas y las cultural comunidades locales. Anima a los viajeros a comprometerse con las tradiciones, lenguas y costumbres locales de una manera apreciativa y respetuosa, en lugar de explotadora. Esto incluye también ser consciente de los lugares históricos, los sitios sagrados y las prácticas que tienen un profundo significado para las poblaciones locales. Respetando la cultura local, los turistas ayudan a preservar la integridad del destino y promueven más auténtica una experiencia de viaje enriquecedora.

### En España

Una de las más importantes **polémicas recientes en España** fue la oleada de protestas del verano pasado en las **Islas Baleares**, sobre todo en Mallorca, como respuesta al exceso de turismo y sus repercusiones negativas en las comunidades locales. Los residentes locales y los activistas argumentaron que la afluencia masiva de turistas cada año está erosionando la cultura local, perturbando la vida cotidiana y conduciendo a la comercialización de los hitos culturales y las tradiciones. **El abrumador número de visitantes** ha dificultado a los residentes locales el mantenimiento de su modo de vida, provocando un aumento del coste de la vida, hacinamiento y una disminución del sentimiento de identidad local.

Aunque el turismo es un importante motor económico para la región, las protestas reflejan una creciente preocupación por que la integridad cultural de estas islas se vea amenazada por prácticas turísticas insostenibles. El turismo ético exige un equilibrio entre el desarrollo turístico y la preservación de la cultura local, animando a los turistas a relacionarse con los destinos de forma que enriquezcan tanto su propia experiencia como la de la comunidad local.

Los esfuerzos para abordar estas cuestiones, como limitar el número de visitantes en determinadas zonas o aumentar el apoyo a las empresas locales frente a las grandes cadenas multinacionales, están en consonancia con el principio del turismo ético de respetar y proteger la cultura local. Las protestas baleares pusieron de relieve lo esencial que es que las prácticas turísticas estén en consonancia con el bienestar cultural y social de las poblaciones locales.



**La Convención de la UNESCO sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales** subraya la importancia de salvaguardar el patrimonio cultural al tiempo que se fomenta el diálogo. Esto anima a los turistas a abordar sus viajes con una mentalidad que valore el intercambio y el entendimiento culturales intercultural.

- **Sostenibilidad medioambiental:** A medida que crece el turismo, acentúa su impacto ambiental, desde el consumo de recursos hasta la generación de residuos y el daño a los ecosistemas. El turismo ético promueve la sostenibilidad ambiental fomentando prácticas que minimizan los efectos negativos sobre el medio ambiente. Esto incluye la reducción del consumo de energía y agua, la promoción de opciones de transporte ecológicas y el fomento de la reducción de residuos mediante el reciclaje y la eliminación responsable. Las iniciativas de turismo sostenible también hacen hincapié en la protección de los paisajes naturales, la vida salvaje y la biodiversidad. Por ejemplo, muchos países exigen ahora una certificación ecológica a los alojamientos y operadores turísticos, para garantizar que sus operaciones cumplen las normas de sostenibilidad medioambiental.



Organizaciones como el **Consejo (GSTC Mundial de Turismo Sostenible)** trabajan para establecer criterios universales de sostenibilidad en el turismo, ayudando a empresas y viajeros a adoptar prácticas que protejan los recursos naturales para las generaciones futuras.



- **Responsabilidad social:** La responsabilidad social en el turismo significa que tanto las empresas turísticas como los viajeros deben contribuir positivamente social y al bienestar de las comunidades locales. Esto implica crear oportunidades de empleo, económico apoyar a los artesanos locales y garantizar que los beneficios del turismo se compartan equitativamente. También incluye garantizar que el turismo no explote ni perjudique a las poblaciones locales, en particular a grupos vulnerables como los pueblos indígenas o las comunidades de bajos ingresos. El turismo ético aboga por salarios justos, buenas condiciones laborales e igualdad de oportunidades para todos los implicados en la industria turística. Además, la responsabilidad social implica educar a los viajeros sobre la importancia de respetar los derechos humanos y promover la concienciación sobre cuestiones como el trabajo infantil, la trata de seres humanos y la explotación.

Los guías turísticos deben observar un alto nivel de **profesionalidad y conducta ética** para mantener la confianza y el respeto tanto de los turistas como de la comunidad local. Esto incluye:

1. **Honradez e integridad:** Los guías deben proporcionar información precisa y ser transparentes sobre cualquier cambio en el itinerario. Nunca deben tergiversar los hechos ni exagerar las afirmaciones para mejorar artificialmente la experiencia.

**2. Respeto por los turistas y las comunidades locales:** El respeto es crucial. Un guía debe ser respetuoso con los diversos orígenes y necesidades de los turistas, así como con la comunidad local y el medio ambiente. Esto incluye animar a los turistas a respetar las costumbres locales, evitar comportamientos perturbadores y preservar el entorno natural.

**3. Puntualidad y preparación:** Un guía turístico profesional siempre es puntual y está bien preparado para las actividades del día. Esto incluye tener un itinerario detallado, estar familiarizado con el lugar y asegurarse de que todos los elementos logísticos de la excursión están organizados de antemano.

**4. Aspecto y comportamiento:** La apariencia de un guía debe reflejar su profesionalidad. Una apariencia pulcra y adecuada y un comportamiento positivo ayudan a crear una impresión profesional y contribuyen a la experiencia general.

CONTENIDO INTERACTIVO

Comprender las diferencias culturales y la Comunicación en el Turismo



**Objetivo:** que los estudiantes comprendan las diferencias culturales y mejoren su capacidad para reflexionar sobre cómo estas diferencias influyen en el comportamiento, la comunicación y los retos a los que se enfrenta la industria y la hostelería .

**Instrucciones:**

**Grupos reducidos.** Cada miembro se centrará en analizar un aspecto cultural o estilo de comunicación en relación con una cultura diferente de la suya.

**Elige una cultura nacional** diferente de la representada en tu grupo. Cada estudiante es responsable de recopilar información sobre **las dimensiones culturales** (por ejemplo, estilos de comunicación, actitudes hacia el tiempo, distancia de poder, individualismo frente a colectivismo, etc.) de la cultura nacional seleccionada. Utilizar fuentes académicas, artículos, libros y recursos en línea fiables para adquirir un conocimiento exhaustivo de la cultura elegida.

Cada alumno reflexionará sobre su propio estilo de comunicación, su comportamiento y sus estereotipos culturales.



¿Cómo te comunicas y comportas en entornos profesionales y sociales? ¿Qué estereotipos o suposiciones puedes tener sobre la cultura que estás estudiando? ¿Son correctos o tendenciosos? ¿Cómo puede entrar en conflicto su estilo personal de comunicación con el normas culturales de la cultura nacional que está analizando?

TOP TIPS 



## Presentación

Basándose en su investigación y reflexión, elabore una **presentación de grupo** (aprox. 10-15 diapositivas) que aborde los siguientes puntos:

**Breve introducción a la cultura nacional elegida** (historia, valores, costumbres, etc.). Comparación de los estilos de comunicación entre su propia cultura y la cultura elegida (verbal y la comunicación no verbal). **Un análisis de los retos potenciales** que pueden surgir al trabajar con esta cultura en un contexto internacional de hostelería y turismo. Considerar aspectos como el servicio al cliente, la dinámica de equipo, la toma de decisiones y la resolución de conflictos. Recomendaciones para superar los retos culturales y mejorar la comunicación intercultural en el lugar de trabajo.

**Cada grupo presentará sus conclusiones** a la clase. Recuerde incluir ayudas visuales (por ejemplo, imágenes, diagramas, enlaces y referencias).



### 3. Habilidades de Comunicación

La comunicación eficaz consiste en transmitir un mensaje de forma clara y directa. Las personas tienen la capacidad de comunicarse fácilmente mediante el lenguaje verbal, lo que las distingue de los animales. Lo que decimos es tan importante como cómo lo decimos.



**"Eres lo que comunicas y cómo lo que comunicas" (Techiati, 2015).**

Para desarrollar una buena comunicación, primero hay que recibir y comprender el mensaje, ya que es crucial tenerlo en cuenta. Después, hay que responder adecuadamente a él, y no necesariamente sólo verbalmente; las señales no verbales también desempeñan un papel en la transmisión del mensaje. Si el comportamiento del individuo es positivo, cabe suponer que ha entendido el mensaje transmitido. Sin embargo, a menudo se producen errores de comunicación tanto por parte del emisor como del receptor, lo que puede dar lugar a problemas en la relación.

Es aquí donde el feedback juega un papel crucial, siendo la única solución a este problema, permitiendo una comunicación eficaz (Crespo, 2015). Veamos un ejemplo: En este caso, un guía turístico actúa como emisor. Están explicando una atracción natural, hablando de su ubicación, características, significado y más. El guía ha memorizado la información, que se convierte en el mensaje. Hasta este punto, todo es correcto.

Ahora viene la parte crucial: mientras transmite el mensaje, el guía debe utilizar como el uso natural de . De este modo se garantiza que el turista, como receptor, no sólo capte la información, sino que también comprenda la importancia y el significado que encierra, mejorando su experiencia global agradable y memorable.

Otra técnica importante para una comunicación eficaz es el emisor que tanto como el receptor aprendan a escuchar. Esto nos lleva al concepto de escucha activa. "La escucha activa es una condición indispensable para la empatía, que significa comprender el significado completo del mensaje, considerando tanto su contenido como las mociones que hay detrás de él (¿Qué significa? ¿Qué importancia tiene para la otra persona? ¿Cómo percibe la situación?) y estar atento a todos los elementos comunicativos" (Lablanca, s.f.)

El guía turístico debe hacerse preguntas al explicar y, al mismo tiempo, combinar su lenguaje corporal al interactuar con el turista.

### Ejemplo

**Si el receptor tiene una pregunta, el emisor debe escuchar atentamente. En ese , el guía debe responder mentalmente a la pregunta. Se darán cuenta de que han captado la atención del turista y también calibrarán cómo se ha recibido el mensaje. A continuación, deberá comprender la pregunta en su totalidad para dar una respuesta satisfactoria, mirando al turista a los ojos y hablando con un tono de voz sutil, que denote interés y disposición a atender su inquietud. Sin duda, esto hará que el visitante se sienta reconocido y apreciado.**

Los gestos son fundamentales para la comunicación. Lablanca (s.f.) señala: "Los gestos dicen mucho de la relación que mantenemos con los demás y transmiten cómo nos sentimos durante las interacciones" Si un guía turístico utiliza gestos como una sonrisa natural y suaves la mano movimientos de al dar explicaciones, puede captar toda la atención del turista.

Cuando un guía comienza su , suele dirigirse no sólo a un turista, sino a un grupo, y cada persona del grupo puede tener un perfil distinto. La comunicación fluirá más fácilmente si hay algo en común entre los miembros del grupo, por ejemplo, si son del mismo país, pertenecen a una clase social similar, comparten ingresos parecidos, tienen antecedentes culturales, gustos estéticos o visiones del mundo similares (Báez, 2000). Un guía que habla de un tipo de turismo que interesa al turista (receptor) hace que la conversación sea más sencilla y práctica, ya que comparten intereses comunes.



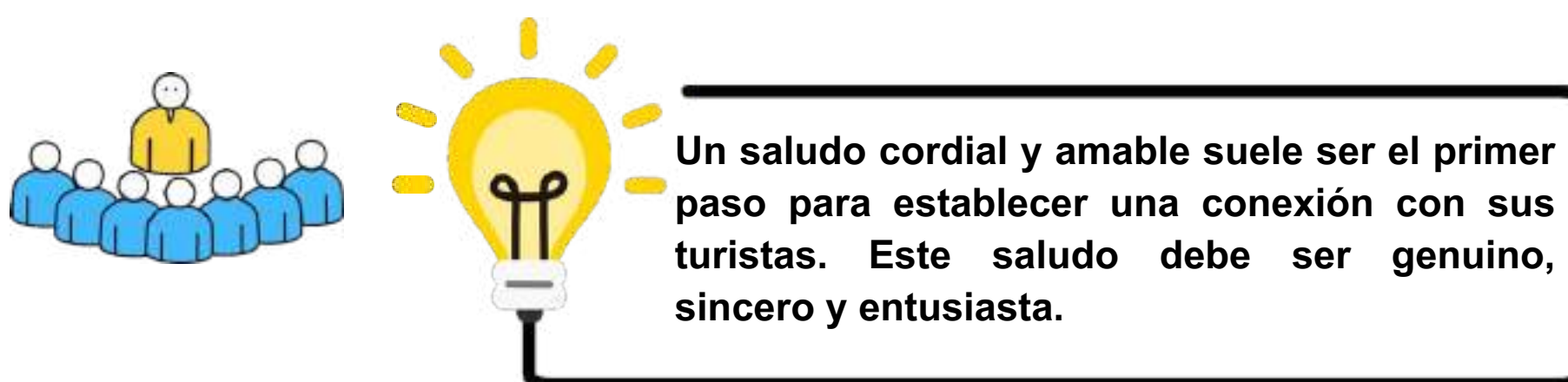
Interactuar con un grupo de niños es diferente de hacerlo con un grupo de adultos. Con los niños, las expresiones faciales serán más exageradas, el tono de voz más alto y el guión será más dinámico, casi como si contáramos un cuento.

Cuando se trata de adultos, se utilizan las mismas técnicas, pero de forma más moderada. Las expresiones faciales serán más firmes y formales, el tono de voz más bajo pero aún sutil, siendo siempre educado con el turista. El guía debe explicar un tema relevante, conciso y veraz para mantener la atención del visitante. Para quienes trabajan como guías turísticos, es esencial comprender estas habilidades comunicativas y perfeccionar continuamente sus técnicas y formas de expresarse. Practicar los gestos y aprender a modificarlos según los perfiles de los distintos turistas no sólo proporcionará a los visitantes información valiosa sobre el patrimonio cultural, sino que además les dejará una experiencia maravillosa.

Para quienes trabajan como guías turísticos, es esencial comprender estas habilidades comunicativas y perfeccionar continuamente sus técnicas y formas de expresarse. Practicar los gestos y aprender a modificarlos según los perfiles de los distintos turistas no sólo proporcionará a los visitantes información valiosa sobre el patrimonio cultural, sino que además les dejará una experiencia maravillosa.

### 3.1 Saludar y presentarse

La primera impresión es crucial para marcar el tono de toda la visita. Un saludo amable y acogedor crea un ambiente positivo desde el principio. Como guía turístico, los primeros momentos de interacción con su grupo son cruciales. La forma en que salude a sus turistas y se presente desempeña un papel importante a la hora de establecer el tono de la toda experiencia turística. Una primera impresión positiva no consiste sólo en ser cortés; se trata de crear un ambiente de confianza, comodidad y entusiasmo desde el principio.



Un simple "¡Hola, bienvenidos a [destino]!" acompañado de una sonrisa puede contribuir en gran medida a que los turistas se sientan cómodos y entusiasmados con la experiencia. Cuando salude a su grupo, asegúrese de mantener una actitud positiva y demuestre que le entusiasma ser su guía durante ese día. Su energía y calidez pueden ser contagiosas y contribuir a elevar el estado de ánimo del grupo.

La seguridad es importante para ganarse la confianza de los turistas. Cuando se presente, hágalo con seguridad en su voz y lenguaje corporal. Esto demostrará al grupo que está bien informado, preparado y que controla la visita. La seguridad en sí mismo ayuda a establecer su credibilidad, que es esencial para el éxito de la visita.

Si parece inseguro o vacilante, los turistas podrían dudar de su capacidad para guiarles con eficacia, lo que podría mermar su confianza en usted y en la propia visita. Es importante no sólo saludarles, sino también interactuar con ellos de forma que se sientan incluidos y cómodos. Utilice el contacto visual, una sonrisa cálida y un lenguaje corporal abierto para crear un ambiente acogedor.

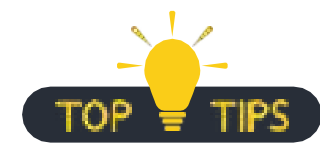
**Formular preguntas sencillas, como "¿Hay alguien que nos visita por primera vez?" o "¿Qué es lo que más le apetece ver hoy?" puede ayudarle a conectar con el grupo a nivel personal.**



Estos pequeños gestos demuestran que usted está realmente interesado en su experiencia y que se preocupa por que disfruten de su visita. Cuando los turistas sienten que tienen una conexión personal con su guía, es más probable que se muestren abiertos, hagan preguntas y participen durante todo el recorrido.

La primera impresión marca la pauta para el resto de la visita. Si se toma la molestia de saludar cordialmente a su grupo, presentarse con confianza y entablar conversación amistosa con ellos, estará sentando las bases de una experiencia agradable. Una buena primera impresión ayuda a los turistas a sentirse cómodos y entusiasmados con el viaje que les espera. También demuestra que usted está organizado y preparado, positiva y lo que da a su grupo la confianza de que está en buenas manos.

#### Consejos para la primera impresión:



- Una **sonrisa** es un signo universal de amabilidad y ayudará inmediatamente a que los turistas se sientan bienvenidos. El contacto visual transmite atención y compromiso.
- Al presentarse, **hable con claridad y a un ritmo que sea fácil de seguir para el grupo. Utilice un tono de voz que refleje entusiasmo y confianza.**
- Si es posible, mencione algo **único** o interesante sobre el lugar que va a visitar como parte de su introducción. Esto puede despertar la curiosidad y el entusiasmo.
- Mantenga **un lenguaje corporal** abierto y accesible. Evite cruzarse de brazos o permanecer demasiado rígido, ya que esto puede crear distancia entre usted y los turistas.
- Haga **preguntas sencillas** o una breve introducción sobre usted. Por ejemplo, comparta un hecho divertido o una experiencia personal relacionada con la visita, lo que puede ayudar a establecer un tono amistoso y de conversación.

### 3.2 Hablar en público

Ser capaz de hablar con claridad y seguridad a un grupo es una habilidad vital para los jóvenes guías turísticos. Hablar en público con eficacia garantiza que todos los participantes puedan oír y entender al guía. (Cohen, 2013)

El libro de Cohen ofrece consejos prácticos para mejorar el discurso, como superar el nerviosismo y perfeccionar la emisión vocal. Para un guía turístico, esto puede ser especialmente útil para aprender a mantener la calma, proyectar la voz e interactuar con el grupo de forma eficaz, incluso bajo presión o en un entorno ruidoso.

Estas **técnicas** incluyen:



- **No memorice** su discurso palabra por palabra. En lugar de ello, concéntrese en comprender los puntos que debe exponer. Así podrá adaptarse a distintas situaciones o preguntas durante una visita.
- Una de las formas más rápidas de superar el nerviosismo es mediante la **respiración controlada**. Las respiraciones lentas y profundas ayudan a calmar los nervios y a proyectar la voz con más eficacia. La visualización, imaginándose a sí mismo hablando con confianza y dialogando con el público, también ayuda a reducir la ansiedad.
- **Desarrolle su voz** utilizando distintas técnicas vocales, como variar el tono y la velocidad. Reduzca la velocidad cuando exponga puntos importantes y acelere cuando comparta detalles más informales o divertidos. Una voz monótona puede perder la atención de su público.
- **El lenguaje corporal** debe ser abierto y cercano. Manténgase erguido, utilice gestos para enfatizar los puntos clave y establezca contacto visual con el público. Estas señales no verbales le ayudarán a establecer una conexión con los oyentes. Como guía turístico, su lenguaje corporal puede hacer que la experiencia resulte más acogedora y emocionante, y ayuda a garantizar que su mensaje se reciba con claridad y energía.
- Formule **preguntas abiertas** para implicar al público y mantenerlo involucrado en la conversación. Cuando la gente se siente parte de la experiencia, es más probable que presten atención y recuerden lo que dices.
- Un **breve silencio** tras una intervención contundente permite al público asimilar la información y da más peso a lo que has dicho. También te da un momento para ordenar tus ideas.
- Dirigir una visita requiere energía constante, sobre todo si se camina durante largos periodos o se trabaja con grupos grandes. Un alto nivel de energía puede ayudar a mantener el interés y el compromiso a lo largo de la visita, **haciendo que el público siga entusiasmado** con lo que se está contando.



### 3.3 Contar historias y hablar de forma atractiva

Los guías turísticos no se limitan a dar información, sino que crean una experiencia. Enseñar a los jóvenes guías a convertir los hechos en historias atractivas es esencial. (Cohen, 2013)

Para los guías turísticos, contar historias y hablar de forma atractiva es esencial para ofrecer una experiencia enriquecedora y memorable a los turistas. Un buen guía turístico no se limita a proporcionar información, sino que da vida a la historia, la cultura y los lugares a través de narraciones atractivas. Los turistas suelen recordar las emociones y las historias que hay detrás de un destino más que los datos o las estadísticas en bruto. (McKercher, B. & Cros, H, 2002)

¿Por qué es importante?

**La habilidad de un guía para contar historias cautiva a su público, haciendo que la experiencia sea agradable y envolvente. Ya trate de una leyenda fascinante, una anécdota divertida o el relato emotivo de un acontecimiento histórico, las historias crean una conexión entre los turistas y el lugar. Esta conexión mejora la experiencia global y garantiza que los turistas permanezcan atentos durante todo el recorrido.**

Una narración eficaz ayuda a crear un vínculo personal entre el guía y los turistas. Al implicar emocionalmente al público, es más probable que los guías fomenten un ambiente de confianza, que es crucial tanto para el disfrute de los turistas como para la profesionalidad del guía. Una historia bien contada también permite al guía transmitir su pasión por el lugar, lo que a menudo despierta un entusiasmo similar en el grupo. Una lista árida de fechas o lugares se olvida rápidamente, pero las historias sobre personajes, acontecimientos o experiencias pueden permanecer con la gente durante mucho más tiempo.



**"Los profesionales del turismo deben comprender que los turistas no sólo buscan información, sino también una experiencia atractiva, divertida y memorable. La narración de historias es una poderosa herramienta para conectar los hechos con las emociones, creando una narrativa que resuene en los visitantes mucho después de que se vayan" (McKercher, B. & du Cros, H 2002).**

#### Contar historias implica

1. **Narraciones convincentes:** la gente recuerda mejor las historias que los hechos. Explicando los hechos en forma de historias, los guías consiguen que la información se quede grabada. Crear una narración añade profundidad emocional, y los turistas se sienten más conectados con el lugar y su historia. De este modo, la visita se asemeja más a una aventura compartida que a una conferencia.

Transforme los datos áridos en historias vívidas y memorables. En lugar de limitarse a decir: "Este edificio se construyó en 1850", puede contar la historia de las personas que lo construyeron, por qué se construyó y cualquier acontecimiento interesante que haya ocurrido allí. **Por ejemplo:** "En 1850, los obreros corrieron contrarreloj para terminar este edificio antes de la helada invernal. No sabían que esta estructura se convertiría en el corazón de la vida cultural de la ciudad".



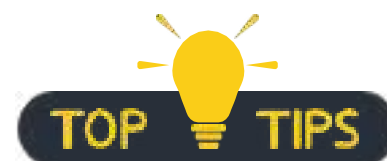
**2. Destaque los elementos importantes:** Identifique lo que hace que su visita sea única (ya sea una leyenda local, una joya oculta o una historia desconocida) y céntrese en esos elementos. Destaque los momentos que despiertan curiosidad o sorpresa.



**Por ejemplo:** "Le voy a hablar de La Tienda Los Ángeles, en la calle Concepción, la más antigua de Huelva. Ha existido durante generaciones y es un auténtico pedazo de la historia de la ciudad. Cuenta la leyenda que el famoso General Sanjurjo pasó una vez por esta calle y que un tendero, enfadado con él, le tiró un zapato, ¡una historia que todavía cuentan los onubenses!".

**3. Comprometerse con el público:** Cada grupo es diferente y conocer su estado de ánimo permite adaptarse y mantener el ritmo. Los mejores guías perciben la energía del grupo y adaptan su discurso para mantener el interés de la gente, ya sea acelerando, ralentizando o inyectando algo de humor.

"Si estás empezando a sentirte un poco cansado, ¡déjame animarte con un dato curioso! ¿Sabías que el famoso jamón de jabugo de Huelva procede de cerdos criados con bellotas de las encinas de la cercana Sierra de Aracena? Ahora, imagínese un cerdo pastando tranquilamente en esas sierras... ¿alguien ha probado antes el jabugo? ¿Qué le ha parecido? Es como saborear la propia tierra".



**4. Anécdotas e historias personales:** A los turistas les encanta escuchar anécdotas personales porque humanizan la experiencia. Una cosa es escuchar los hechos de un guía, pero es aún más poderoso cuando pueden verte como parte de la historia.

**5. Humor y momentos entrañables:** Las anécdotas desenfadadas, los chistes o las observaciones humorísticas sobre la zona pueden hacer que la visita sea más amena. El humor también ayuda a establecer una buena relación con los turistas y les hace sentirse más relajados. Un poco de humor puede hacer que la visita sea más memorable y divertida.

**6. Material visual:** Trae objetos, fotos antiguas o incluso un mapa para ilustrar visualmente tus historias. A veces, mostrar algo tangible (aunque solo sea una réplica) puede hacer que un hecho cobre vida de una forma que las palabras por sí solas no consiguen.

**7. Un final contundente:** Concluya su visita con una historia que cierre el círculo, ya sea una recapitulación de los aspectos más destacados o una reflexión sobre la importancia del lugar. Una conclusión memorable da a los turistas algo que llevarse de la experiencia. Un buen final garantiza que la última impresión de la visita sea positiva y duradera. También puede animar a los turistas a compartir su experiencia con otras personas, lo que puede reportarles más negocios o recomendaciones en el futuro.

### Ejemplo de “storytelling” (contar historias) con Huelva:



1. Escenario
2. Construir la narrativa
3. Señalando las réplicas de los barcos
4. Compromiso interactivo
5. Pausa para respuestas



#### Ubicación:

#### Muelle de las Carabelas

**1** "Bienvenidos a uno de los lugares más emblemáticos de Europa. Huelva: el Muelle de las Carabelas. Ya sé que todos habéis oído hablar de Cristóbal Colón, famoso por descubrir las Américas, ¿verdad? Pero lo que mucha gente no sabe es que Huelva fue en realidad el punto de partida de su histórico viaje. Imagínese: Es 1492, el puerto bulle de actividad y Colón está aquí mismo, preparándose para el viaje más audaz que el mundo haya visto jamás".

**2.** "Estos mismos muelles estaban llenos de excitación, incertidumbre, y anticipación. Lo que es aún más fascinante es la diversidad del grupo de personas que se unieron para el viaje. Algunos eran marineros experimentados, mientras que otros eran hombres corrientes, todos ansiosos por la aventura y la posibilidad de enriquecerse".



**3.**"Y aquí tenemos las réplicas de esos tres famosos barcos: la Niña, la Pinta y la Santa María. Estos barcos eran mucho más pequeños de lo que uno se imagina: ¡aproximadamente del tamaño de un autobús escolar! Iban repletos de comida, provisiones y, por supuesto, mucho valor. La Santa María era la mayor de las tres, pero sólo medía 20 metros de eslora y, sin embargo, llevaba en su travesía las esperanzas de todo un continente".

**4.**"Ahora, déjame preguntarte: ¿cómo crees que debió de ser dejarlo todo atrás, zarpar hacia lo desconocido, sin garantías de éxito? ¿Crees que estaban asustados, emocionados, o tal vez una mezcla de ambos?"

**5.**"¡Exactamente! Una mezcla de emoción y miedo. No sabían lo que les esperaba, sólo el océano abierto y la posibilidad de encontrar nuevas tierras o no volver nunca a casa. La valentía necesaria para navegar desde aquí hasta las costas del Nuevo Mundo va más allá de lo que podemos imaginar hoy en día. Sólo podemos preguntarnos cómo debió de sentirse Colón cuando las costas de España desaparecieron tras él".



## TOP TIPS

## Conexión personal



**Enseñanza personal:** "Y aunque Colón es el nombre famoso que recordamos, hubo muchos otros marineros que desempeñaron un papel en esta aventura, hombres como Martín Alonso Pinzón, el capitán de la Pinta, ¡que en realidad sugirió la ruta que siguió Colón! Es un recordatorio de que la historia a menudo se forja gracias al trabajo conjunto de muchas manos".

**Historia final:** "Así que, mientras están aquí hoy, tómense un momento para imaginar cómo habría sido estar en este mismo muelle en 1492. La emoción en el aire, el sonido de las olas rompiendo y la tripulación cargando los barcos para aquel fatídico viaje. Colón zarpó, pero fue aquí, en Huelva, donde comenzó su viaje. Y por eso, Huelva siempre ocupará un lugar especial en la historia del mundo".



### 3.4 Adaptar la comunicación al grupo específico

Antes o durante el viaje, es importante evaluar la composición demográfica del grupo. ¿Lidera usted un grupo de niños, mayores, jóvenes viajeros o turistas internacionales? Esta información le ayudará a adaptar su enfoque para lograr la máxima participación y comprensión.



"Los mejores oradores conocen a su público y adaptan su contenido y su discurso en consecuencia" **Cohen, 2013**

Esto es crucial cuando se trata de guiar visitas. Si guía a un grupo de familias con niños en Huelva, por ejemplo, hará hincapié en datos más atractivos y divertidos y fomentará la interacción. En el caso de los mayores, iría más , sería más detallista e incluso haría pausas para que reflexionaran o preguntaran. Si se trata de turistas internacionales, simplificar el lenguaje y ofrecer pistas visuales (como fotos históricas o mapas) ayuda a salvar las diferencias lingüísticas o culturales. (Cohen, 2013)

## Ejemplos

→ **Para familias:** "Imagina que Colón y su tripulación zarpan desde este mismo muelle. ¿Cómo crees que se sintieron los niños a bordo, sin saber lo que les esperaba? Debió de ser una aventura sin igual".

→ **Para :** "Cuando Colón zarpó de Huelva, el puerto bullía de anticipación. ¿Puede imaginarse la escena, mientras las familias se despedían, preguntándose si sus seres queridos volverían o qué les esperaba en el Nuevo Mundo?".

→ **Para turistas internacionales:** "Huelva fue el lugar donde Colón se preparó para su viaje, y hoy, de pie junto a estos muelles, nos recuerda el valor que necesitó para explorar aguas desconocidas. Veamos un mapa de su ruta desde aquí hasta las Américas para entender mejor su viaje".

Una de las aptitudes más importantes de un guía turístico es la capacidad de adaptar el lenguaje, el tono y el discurso a las necesidades del público. El libro de Cohen subraya que "el discurso debe estar en sintonía con el nivel de comprensión y compromiso del público". Al guiar a los niños, utilizar un lenguaje lúdico y un ritmo ágil es crucial para mantener su atención. En el caso de los mayores, reducir la velocidad y explicar los términos con más detalle garantiza que no se sientan apresurados y puedan apreciar plenamente la información.

- **Para los niños:** "¡Mira estos barcos! Son réplicas de la Pinta, la Niña y la Santa María. ¿Os imagináis cruzando el océano en uno de ellos? (Utilice un tono y gestos juguetones y entusiastas para implicar a los niños, animándoles incluso a fingir que son marineros que se embarcan en una gran aventura).
- **Para mayores:** "El viaje que comenzó aquí, en Huelva, no fue fácil. Colón y su tripulación navegaban en barcos pequeños para los estándares actuales, pero emprendieron un viaje de importancia monumental. Es difícil imaginar la ansiedad y la emoción que debieron de sentir, sabiendo lo desconocido que les esperaba". (Hable despacio, con pausas para reflexionar, y proporcione un contexto histórico más profundo. Puede incluso describir cómo era de diferente la vida local en la época de Colón.
- **Para jóvenes viajeros:** "Estarás pensando: Colón era un tipo valiente. Pero, ¿sabías que su tripulación no estaba muy segura del viaje? Tenían dudas, ¡pero Colón les prometió riquezas si lograban hablar de estacas!". (Utiliza un tono desenfadado y atractivo, quizá con humor o sarcasmo, y mantén un ritmo ágil para que coincida con la energía de los jóvenes viajeros).

Los guías turísticos de lugares tan ricos culturalmente como Huelva se enfrentan a menudo al reto de guiar a grupos internacionales diversos. Algunos turistas pueden no dominar el idioma del guía, mientras que otros pueden no estar familiarizados con la historia local o las referencias culturales. En estos , es importante adaptar la comunicación para mantener el interés.

"Los mejores comunicadores son los que se adaptan a las necesidades de su audiencia, ofreciéndoles contenidos que resuenen con su nivel de interés, comprensión y perspectiva cultural". Esto es especialmente importante en Huelva, donde la historia tiene capas que pueden resultar desconocidas para los turistas internacionales. (Cohen, 2013)

### Ejemplo

**Para turistas internacionales:** "Cuando hablamos de Colón en Huelva, debemos recordar que este puerto no es sólo una historia española. Es una historia que dio forma al mundo. El viaje de Colón desde aquí hasta las Américas cambió el curso de la historia para todos nosotros, desde Europa hasta los pueblos indígenas de las Américas. Es un recordatorio de lo conectado que está nuestro mundo, incluso hoy". (En este caso, la guía utiliza temas universales y simplifica el lenguaje para garantizar que el concepto de impacto global quede claro para todos, independientemente de su origen).



## Juego de rol

**Objetivo:** los jóvenes guías habrán practicado el saludo y la presentación con confianza, calidez y profesionalidad, aprendiendo a establecer una conexión inmediata con los turistas y a crear un ambiente agradable para el inicio de la visita. **Duración:** 30 minutos

**Instrucciones :** Los participantes se dividen en parejas. Cada pareja representará un escenario en el que una persona es el guía y el otro es el turista.

**Salude cordialmente:** Utiliza un saludo , amistoso y directo por ejemplo:

"Hola y ¡Bienvenidos! Soy [nombre], tu guía de hoy. Estoy encantado de tenerte aquí".

Presentarse con confianza: Comparta su experiencia, por ejemplo: "Trabajo como guía desde hace años [X] y hoy les mostraré algunos de los lugares más interesantes de la ciudad".

**Establezca una buena relación:** Haga preguntas sencillas como "¿Es la primera vez que viene?" o "¿Qué le gustaría aprender hoy?" para crear una conexión más personal y facilitar el inicio de la interacción.

Transcurridos 5-7 minutos, pida a los participantes que cambien los papeles para que todos practiquen tanto la posición de guía como la de turista.

**Discusión y retroalimentación** Después de practicar, reúne a los guías y pídeles que compartir sus experiencias.



¿Cómo se sintió al saludar y ? ¿Fue fácil o difícil?  
 ¿Qué gestos o elementos de comunicación (como el contacto visual o el tono de voz) le ayudaron a sentirse más seguro?  
 ¿Cómo crees que los turistas podrían haber percibido tu saludo y presentación? ¿Qué cambiarías?



**1. Turista en familia:** Utilice un tono amable y cercano

**2. Turista individual adulto:** Salude profesionalmente, preséntese con claridad y comparta sus conocimientos forma respetuosa pero cercana.

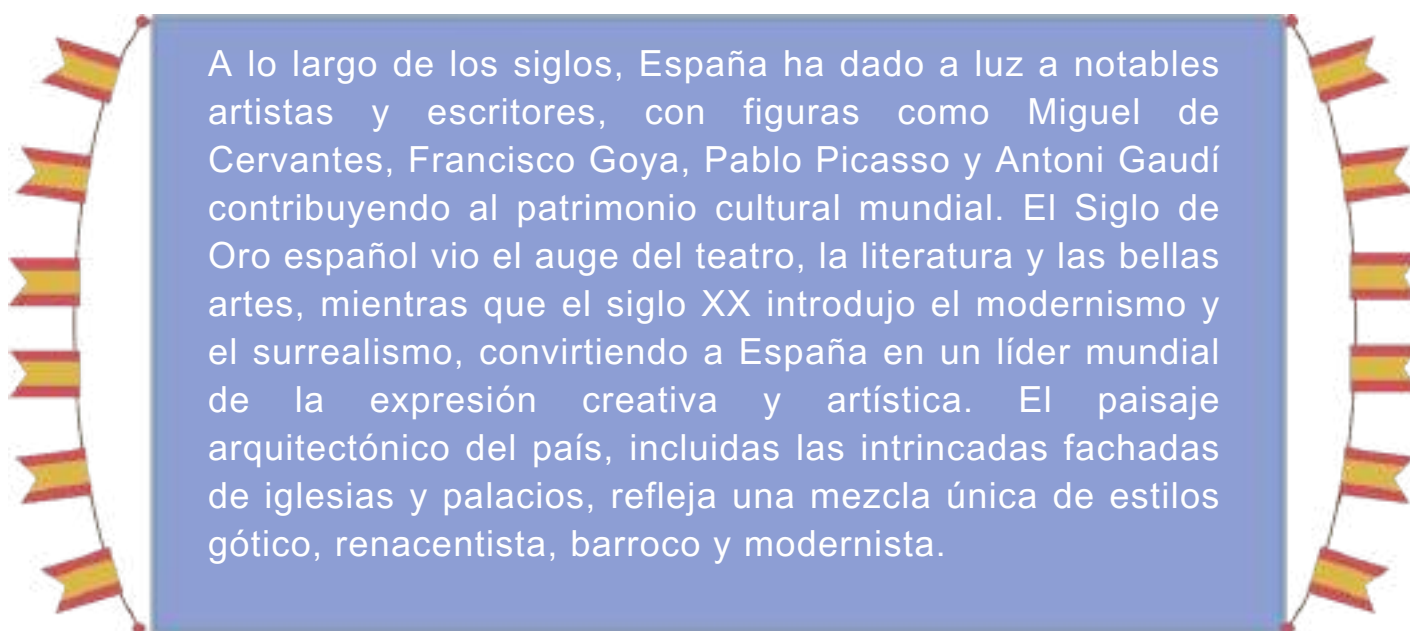
**3. Grupo de jóvenes amigos:** Utilice un tono , entusiasta y enérgico, conecte con su animada energía y ofrezca una visita dinámica. Hágalos partícipes con humor y datos divertidos.

**4. Turista senior:** Prefieren un ritmo relajado y detalles informativos. Salude respetuosamente, hable despacio y con claridad. Ofrezca pausas y mantenga el tono tranquilo.

**5. Turista internacional:** Salúdelos con una presentación , amable y sencilla, hable despacio y utilice un lenguaje claro.

#### 4. Historia y cultura de la región

**La historia de España** es un cautivador viaje a través de diversas civilizaciones, cada una de las cuales ha dejado una huella indeleble en la cultura, la arquitectura y el modo de vida del país. La Península Ibérica, hogar de España, ha sido testigo del ascenso y caída de numerosas civilizaciones a lo largo de milenios, desde los antiguos íberos hasta los romanos, visigodos, árabes y la Reconquista cristiana. Los romanos dejaron un legado imperecedero en España, con estructuras emblemáticas como los acueductos de Segovia y el anfiteatro de Mérida. Los árabes aportaron maravillas arquitectónicas como la Alhambra de Granada y un rico legado en ciencias, matemáticas y agricultura. La Reconquista cristiana, que comenzó en el siglo VIII y culminó en XV, dio forma a la cultura de la España moderna con sus catedrales, iglesias y la difusión del catolicismo por todo el país.



**La cultura de Huelva** está marcada por su rico pasado histórico, donde lo antiguo se funde con lo moderno en una armoniosa mezcla. El pasado industrial de la región, sobre todo minero, queda patente en sus hitos arquitectónicos, mientras que sus arraigadas tradiciones, como el flamenco, la Semana Santa y las fiestas locales, dan vida a la ciudad.

También la gastronomía onubense refleja este crisol cultural. La provincia es famosa por su marisco, sobre todo por sus gambas y mariscos, así como por sus vinos y frutos rojos, como las fresas y los arándanos, que se han convertido en una importante parte de la economía agrícola de la región. Además, la proximidad de Huelva al Parque Nacional de Doñana, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, añade otra capa a su cultural e importancia ecológica. El parque alberga una gran diversidad de fauna y ecosistemas, lo que lo convierte en un destino privilegiado para el ecoturismo y la educación ambiental.

Las tradiciones locales, como la Feria de la Gamba y la Feria de la Tapa, celebran el rico patrimonio culinario de la región, mientras que el festival anual de flamenco pone de relieve la pasión y el arte que forman el corazón de la identidad cultural de Huelva. En el corazón de este diverso paisaje cultural se encuentra Huelva, una provincia en el suroeste de España, cuya historia y cultura están profundamente entrelazadas con la evolución histórica más amplia de la nación. Huelva ha sido un importante lugar de humano asentamiento clave papel como puerto. La posición estratégica de la ciudad en la costa permitió convertirse en un enlace vital entre Europa, África y América, y fue aquí donde Cristóbal Colón zarpó en 1492 hacia el Nuevo Mundo desde el cercano puerto de Palos de la Frontera.



Imagen de Huelvahoy. Vista panorámica: ayuntamientodehuelva.es

#### 4.1 Breve historia de Huelva

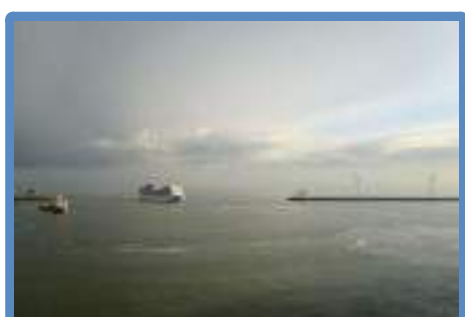
Para los guías turísticos de Huelva es crucial comprender y transmitir la profunda conexión de la provincia con la evolución histórica y cultural de España. Al compartir información sobre los lugares emblemáticos, las tradiciones y las contribuciones de Huelva a la historia española y mundial, los guías pueden ofrecer a los visitantes una experiencia más profunda y significativa, ayudándoles a conectar con el vibrante patrimonio de la región. Comprender la polifacética cultura e historia de Huelva permite a los guías elaborar narraciones atractivas que dan vida al pasado y al presente de la ciudad, ofreciendo a los visitantes un verdadero sentido del lugar. La historia de Huelva se remonta a miles de años, con evidencias de antiguas civilizaciones que habitaron la región mucho antes de la llegada de los romanos. Comprender los acontecimientos históricos es esencial para cualquier guía turístico que quiera compartir la fascinante historia de la región con los visitantes. Los primeros asentamientos humanos en Huelva se remontan a la Edad de Bronce, y la región alberga varios yacimientos arqueológicos prehistóricos. Los tartesios, una antigua civilización de la Península Ibérica, florecieron aquí, sobre todo entre los siglos IX y VI a.C.. Su influencia se refleja en los primeros intercambios comerciales y culturales de la región.

Huelva fue una importante ciudad del **sur de España, y la capital de la provincia** del mismo nombre, una de las ocho que conformaban Andalucía, durante el Imperio Romano, conocida como Onoba Aestuaria, y se convirtió en un puerto clave en las provincias romanas. La región era vital para el comercio de productos como minerales, pescado y aceite de oliva. Muchas de las antiguas ruinas romanas de Huelva, incluidos restos de sus redes viarias y asentamientos, aún pueden explorarse hoy en día. Tras el declive del Imperio Romano, la región pasó a manos de los visigodos antes de ser conquistada por los árabes en el siglo VIII. En esta época se construyeron fortalezas y se introdujeron elementos culturales y arquitectónicos islámicos. Huelva formó parte del imperio almohade y, más tarde, del almorávide, cuyas influencias son visibles en el arte y las prácticas agrícolas de la región.

En el siglo XIII, la Reconquista cristiana liderada por Fernando III de Castilla recuperó Huelva del dominio árabe. La ciudad creció en importancia a lo largo de los siglos, especialmente durante la época de las exploraciones. La identidad moderna de Huelva se forjó por su papel en los viajes de Cristóbal Colón, ya que el puerto de la ciudad sirvió de punto de partida para el viaje de Colón al Nuevo Mundo en 1492.



Huelva entró en la era moderna con el desarrollo de industrias como la minería y la pesca en el siglo XIX, seguidas por el crecimiento del puerto. Hoy en día, es un importante centro industrial con una fuerte conexión con sus raíces históricas, lo que se refleja en su importancia cultural y económica.



\*Imágenes de los muelles industriales de Huelva. Añadir locales en este orden: ayuntamientodehuelva.es





## 4.2 Lo más destacado de la arquitectura de la región

Huelva cuenta con una gran cantidad de monumentos arquitectónicos que reflejan su rica historia y sus diversas influencias culturales. Como guía turístico, destacar estos edificios y su significado proporciona a los visitantes una conexión tangible con el pasado.

Los yacimientos arqueológicos, históricos y turísticos que se mencionan a continuación están basados en las rutas sugeridas por la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Huelva, corroboradas y referenciadas en las principales guías de la ciudad. Presentamos una breve relación de lugares que no deben pasarse por alto en un recorrido por la ciudad, y que han sido verificados por la Asociación de Guías e Intérpretes de la Ciudad de Huelva (AGUIP), en base a las principales rutas creadas para Huelva. Todas las fotografías son imágenes facilitadas por la web oficial de turismo de Huelva: <https://turismo.huelva.es>.



\*Fotos: Carabelas (izquierda) Monasterio La Rábida (centro) La Merced (derecha). [www.turismo.huelva.es](http://www.turismo.huelva.es)

**Muelle de las Carabelas:** Es uno de los monumentos más famosos de Huelva, ya que ofrece a los visitantes una visión de la historia marítima de la región. Aquí se construyeron las tres naves de Colón, la Niña, la Pinta y la Santa María, antes de su histórico viaje a América. El muelle alberga hoy réplicas de barcos y un museo que muestra el papel de la ciudad en la Era de las Exploraciones.

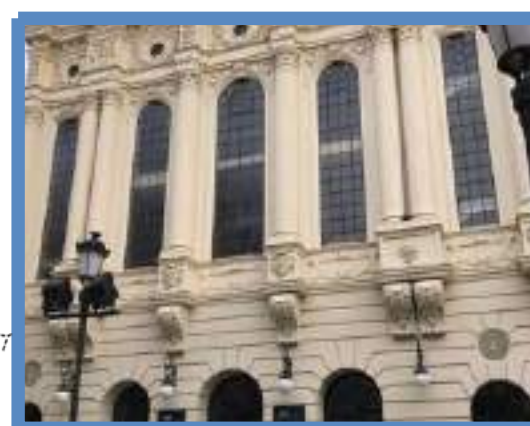
**El Monasterio de La Rábida** es un impresionante ejemplo de arquitectura gótica y renacentista. Este monasterio es donde Colón buscó apoyo para sus viajes, y se considera un lugar de gran importancia histórica. El monasterio está enclavado cerca de las orillas del río Tinto, y su sereno entorno contribuye a su atractivo histórico y arquitectónico. El monasterio cuenta con un hermoso claustro gótico y un impresionante altar renacentista.

**Iglesia de la Merced:** Esta hermosa iglesia, construida en el siglo XVII, es uno de los mejores ejemplos de arquitectura barroca en Huelva. Su espectacular interior y su impresionante fachada la convierten en una parada obligada para cualquier persona interesada en la arquitectura de la región.

La información facilitada es una aproximación. Es imprescindible visitarlos e investigar cada uno por separado. Los materiales están disponibles en los sitios web oficiales. (todos ellos se facilitan al final del capítulo de Referencia de la guía.

QUICK TIPS

**El Gran Teatro** es un elegante ejemplo de arquitectura neoclásica y uno de los recintos culturales más importantes de la ciudad. Inaugurado en 1900, el teatro sigue siendo un lugar activo para actuaciones, eventos culturales y conciertos. Su bello diseño presenta un estilo clásico con una llamativa fachada, que incluye columnas e intrincados detalles decorativos. La fachada está decorada con columnas, pilastras y frisos típicos del estilo neoclásico.



**La Plaza de las Monjas** es una de las plazas centrales de Huelva, y aunque no contiene un edificio monumental singular, su trazado y la arquitectura que la rodea son representativos de la evolución urbanística de la ciudad. El emplazamiento perteneció al inexistente Palacio Duques de Medina Sidonia, donde hoy se encuentra la que fueron las caballerizas de dicho palacio. La plaza está enmarcada por una serie de edificios históricos que abarcan diversos estilos arquitectónicos, desde el neoclásico hasta el modernista.



**Casa Colón:** es un impresionante edificio de estilo modernista situado en el corazón de la ciudad. Construido a principios del siglo XX, fue diseñado originalmente como Hotel de Lujo, el primero de Europa, y funcionó así desde 1878 hasta 1883. Es el único edificio con agua conductora de la ciudad. El edificio presenta detalles modernistas, como herrajes ornamentales, vidrieras y una hermosa fachada de azulejos. Hoy en día es donde se encuentra la oficina de información turística más importante de Huelva, tiene un hermoso jardín con ejemplares de árboles sudamericanos que están allí desde el siglo XIX, cuenta con un teatro actual en su interior construido muchos años después, y tiene muchos eventos durante el año, el más importante es el "Festival de Cine Iberoamericano".



\*Fotos: Casa Colón (izquierda) Palacio Mora Claro (derecha). [www.turismo.huelva.es](http://www.turismo.huelva.es)

**El Palacio de Mora Claros** es un impresionante ejemplo de arquitectura neomudéjar en Huelva. Construido a finales del siglo XIX, fue originalmente la residencia de una familia adinerada y refleja una combinación de influencias moriscas y andaluzas. Este tipo de arquitectura estuvo de moda en España durante el siglo XIX, con detalles intrincados, ladrillos decorativos y arcos.



**Iglesia de San Pedro:** Esta iglesia barroca se encuentra en el centro histórico y es otro de los lugares religiosos significativos de Huelva. Su construcción data del siglo XVIII y en ella se combinan la iconografía religiosa y la belleza arquitectónica. Pero es conocido como el castillo más antiguo de la ciudad arruinado a causa del maremoto en 1755 (Lisboa). El yacimiento arqueológico de San Pedro y la muralla, un importante yacimiento histórico que data de la antigüedad. Contiene restos que revelan su importancia durante varias épocas, como cerámicas tartésicas y fenicias.

Su ubicación en el centro de la ciudad lo convierte en un testimonio vivo de la historia primitiva de Huelva. Durante las obras de remodelación de la Plaza de San Pedro se han encontrado importantes restos arqueológicos, entre ellos una cisterna romana y otros vestigios han sido expuestos en la remodelación de la plaza acaecida el pasado año 2024.

**Cisterna Romana:** que conecta con la Fuente Vieja a través de un acueducto subterráneo, será visible y accesible al público. Además, está prevista la instalación de bancos en el lateral que da a la Iglesia de San Pedro, y la transformación de la barandilla en pasamanos en otro lateral. Junto a los restos arqueológicos, está prevista una zona ajardinada en el interior de la plaza. De momento no hay fotos publicadas pero merece la pena explicar y pasar con el turista por los alrededores.

**Mercado del Carmen:** Gran ejemplo de la arquitectura modernista en Huelva, el Mercado del Carmen fue diseñado a principios del siglo XX. Pretendía ser un espacio funcional para el comercio a la vez que muestra las tendencias arquitectónicas de la época. Esta parada es obligatoria si visita Huelva ya que podrá ver y también comprar o probar los productos más importantes de gastronomía local.

**Acueducto romano de Huelva y Fuente Vieja:** Se trata de una antigua estructura de ingeniería que data de la época romana. Construido en el siglo I d.C., este histórico acueducto transportaba agua a la ciudad desde fuentes lejanas, sirviendo como testimonio de la avanzada tecnología romana y su impacto en la región.



\*Fotos: Mercado de Carmen, acueducto romano y Medina Salthish: turismo.huelva.es

**Medina de Salthish:** los restos de la ciudad de Salthish situados en una zona de humedales y nidificación de aves, tienen valor tanto ecológico como arqueológico. Vinculada a Tartessos, fue un antiguo centro fenicio-púnico e hispanomusulmán con comercio metalúrgico y pesquero. Su trazado regular y su fortaleza central reflejan su historia como sede del Reino de Taifa, actualmente ubicado en terrenos privados de obligada mención durante la visita al paseo marítimo o durante un paseo en barco por la ría de Huelva.



\*Fotos: Monumento a Colón Huelva. [www.turismo.huelva.es](http://www.turismo.huelva.es)

**Monumento a : Cristóbal Colón** Este monumento honra a los marineros que desempeñaron un papel clave en el viaje de Cristóbal Colón a las Américas en 1492, y es especialmente significativo porque Huelva fue el punto de partida del primer viaje de Colón. Desde el Muelle de las , Colón y su tripulación zarparon hacia el Nuevo Mundo. El propio monumento es un homenaje al valor y la perseverancia de los hombres que acompañaron a Colón, destacando su papel crucial en el éxito de la histórica expedición. El emplazamiento es la Punta del Sebo, un lugar notable cerca del Río Odiel, que ofrece hermosas vistas de los alrededores. El monumento es un **símbolo de Huelva** y la profunda vinculación histórica con la Era de las Exploraciones y con el patrimonio marítimo que define a la ciudad.



El Muelle del Tinto es un muelle histórico situado en Huelva, España, construido a finales del siglo XIX. Inicialmente se construyó para dar servicio a la industria exportar minerales como cobre y otros metales de la zona del Río Tinto, conocida por su rica historia minera. El muelle formaba parte de una red más amplia diseñada para apoyar el auge de la minería en la región.

Los minerales, como el cobre, se transportaban al muelle y luego se enviaban a diversos mercados internacionales. El muelle es un impresionante ejemplo de arquitectura industrial, con largas estructuras de madera diseñadas para albergar grandes barcos. El diseño del muelle refleja las avanzadas técnicas de ingeniería de la época, que permitían una eficiente carga y descarga de mercancías. Con el paso de los años, el Muelle del Tinto se ha convertido en un símbolo del pasado industrial de Huelva. Representa la profunda conexión de la ciudad con la industria minera y su papel en el comercio mundial durante finales del siglo XIX y principios del XX.



Hoy en día, el Muelle del Tinto no es sólo un hito industrial, sino también un lugar popular para los visitantes. Ofrece vistas panorámicas del río Tinto, los humedales circundantes y el océano Atlántico. La zona se explora a menudo como parte de las visitas relacionadas con el patrimonio industrial de Huelva. Si usted guía una visita, el Muelle del Tinto puede ser una parada fascinante para hablar de la historia de la industria minera de la región y de su importancia para el desarrollo de la ciudad.

**Legado británico:** Pasear por las calles del barrio Reina Victoria es como redescubrir un espacio del siglo XIX donde la historia de Huelva fue industrial, minera y británica. Adéntrate en sus calles y disfruta de la experiencia de visitar una zona residencial conocida popularmente por los onubenses como el "Barrio Obrero", en lo que hoy es el centro de la ciudad, la Rio Tinto Company Limited diseñó un barrio para proporcionar viviendas a sus trabajadores. Hoy, el barrio, declarado Conjunto Histórico, muestra una estética diversa, resultado de las diferentes fases de construcción y de las diversas ampliaciones realizadas al proyecto original de Gonzalo Aguado y Pérez Carasa en 1916.



A modo de resumen, los atractivos arqueológicos, históricos y turísticos aquí recogidos proceden de las rutas propuestas por la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Huelva y están referenciados en las principales guías de la ciudad. Se trata de una relación concisa de los lugares de visita obligada en cualquier recorrido por la ciudad, todos ellos validados por la Asociación de Guías e Intérpretes de la Ciudad de Huelva (AGUIP)\* de acuerdo con las rutas turísticas oficiales de la ciudad. \*<https://aguiphuelva.com/>

### 4.3 Tradiciones, fiestas y gastronomía

La rica identidad de Huelva es reforzada por sus tradiciones, sus locales, animadas fiestas y su gastronomía única. Estos elementos ofrecen a los visitantes una inmersión experiencia de en la vida cultural de la región y son esenciales para comprender su espíritu.

#### Fechas importantes locales

**La Semana Santa:** La ciudad de Huelva vive su Semana Santa con gran intensidad. Desde el Viernes de Dolores hasta el Domingo de Resurrección, sus calles se llenan de gente que espera ansiosa ver desfilan a las distintas cofradías, muchas de ellas de gran antigüedad y tradición.



(Foto de: [www.andalucia.org](http://www.andalucia.org))

Los "pasos" destacan por la artística excelencia de sus esculturas, la maestría de sus decoraciones, la artesanía de las carrozas y los bordados de los mantos y doseles, entre otros.

Desde cada barrio de Huelva, las hermandades pasan horas abriéndose paso por las calles hacia el centro de la ciudad, donde seguirán el "recorrido oficial", la parte más solemne de la procesión, por donde deben pasar todos los pasos. Las salidas y llegadas a las iglesias donde tienen su sede las cofradías también son muy concurridas. Son momentos de dificultad técnica en los que se aprecia la destreza de los costaleros y del capataz. Espontáneamente, las voces se alzan cantando "saetas", una de las formas más difíciles del flamenco, que se interpretan durante la Semana Santa dedicada a las imágenes procesionales.

**La Feria de Huelva (Fiestas Colombinas):** Se celebra cada mes de agosto (siempre hay que incluir el 3 de agosto y es uno de los acontecimientos culturales más importantes de la región. Es una animada celebración de las tradiciones locales, con baile flamenco, corridas de toros y un ambiente festivo. Declaradas Fiesta de Interés Turístico de Andalucía, las llamadas comúnmente "Colombinas" son la principal festividad de Huelva. Este acontecimiento, profundamente vinculado al Descubrimiento de América, conmemora la partida de las carabelas de Cristóbal Colón en 1492 hacia el Nuevo Mundo. De este modo, las Colombinas se convierten en algo más que una fiesta, es la celebración de una fecha histórica para la historia de España y del mundo. (Imagen: Cartel 2024).

**Fiestas de la Virgen de la Cinta:** Estas fiestas, dedicadas a la patrona Huelva, se celebran con música tradicional, desfiles y animadas festividades que muestran el rico patrimonio religioso y cultural de la región. Es un acontecimiento importante para la comunidad local, que refleja la profunda devoción a la Virgen de la Cinta, con un ambiente vibrante que atrae tanto a los lugareños como a los visitantes. La fiesta no sólo honra a la santa, sino que también pone de relieve las tradiciones y costumbres que han conformado la identidad de Huelva a lo largo de los siglos. (Imagen: Cartel 2024)



(Imágenes de: [www.huelva.es](http://www.huelva.es))

**Festival de Flamenco 'Ciudad de Huelva':** El flamenco es una parte esencial del patrimonio musical de la región. En Huelva, los apasionados ritmos y melodías del flamenco se pueden experimentar en festivales locales y actuaciones íntimas, donde la música refleja la profunda conexión emocional y cultural de la región con su pasado. Huelva se vive y se siente a través de sus bellas tradiciones. Una ciudad que crece desde sus raíces a la vez que abraza la vanguardia de la modernidad. Una ciudad llena de arte y de vida, donde amar el flamenco, sentir el latido de un arte que florece en nuestras peñas flamencas, se vive en nuestras calles, y que queremos compartir con el mundo entero a través de la celebración anual del Festival Flamenco 'Ciudad de Huelva' cada mes de mayo, cuna del Fandango. (Cartel: 2024 [www.huelva.es](http://www.huelva.es))



### Tradiciones gastronómicas

Huelva es famosa por su deliciosa cocina, que combina mediterráneas influencias con ingredientes locales. La Feria de la Gamba y la Feria de la Tapa de Huelva son grandes acontecimientos, conocidos por su importancia para los onubenses y su popularidad entre los visitantes. Cada año, en plazas populares de la ciudad, se organizan eventos gastronómicos que ponen en valor los productos de la provincia y de la capital. Estas fiestas celebran el onubense patrimonio culinario, ofreciendo a los visitantes la oportunidad de degustar platos tradicionales y productos frescos de la tierra, especialmente las famosas gambas y tapas que dan fama a la región. La proximidad de la región al océano Atlántico hace que el marisco fresco sea fundamental en la cocina local.



Platos como las gambas de Huelva y el pescado frito son básicos en la tradición gastronómica de la zona. (Imágenes de: [www.huelva.es](http://www.huelva.es))

Productos como las famosas "gambas", los muelles más importantes son Isla Cristina y Punta Umbría, el más importante es Andalucía después de Cádiz, es decir, que la "gamba de Huelva" como marca SPANIH tiene un nombre en los últimos 25 años y durante el tiempo, hay festivales de alimentos sobre este producto muy importat. La Feria de la Gamba se celebra cada año en diferentes localidades, pero la más importante es Punta Umbría, a 15 km de la capital.



(Foto: Cartel 2024, Feria Nacional de la Gamba, Punta Umbría: [www.agendahuelva.com](http://www.agendahuelva.com))

**DOP (Denominación de Origen Protegida):** Quizás el producto más famoso de Huelva, este jamón curado es un símbolo de la maestría culinaria de la región. Se elabora siguiendo métodos tradicionales que se han transmitido de generación en generación. Prueba de la calidad de los productos gastronómicos onubenses es la existencia de la DOP (Denominación de Origen Protegida) y la IGP (Indicación Geográfica Protegida). Ambas garantizan al consumidor la calidad y el origen del producto, a la vez que protegen al productor de imitaciones o productores que no cumplen con los estándares de calidad definidos por los consejos reguladores. La provincia de Huelva cuenta con la Denominación de Origen Condado de Huelva para sus vinos, la **Denominación de Origen Protegida Jabugo** para sus jamones, la Indicación Geográfica Protegida Garbanzo de Escacena, y la Indicación Geográfica Protegida Caballa y Melva de Andalucía.

La D.O. Condado de Huelva está reconocida internacionalmente como una de las más antiguas de España. Sus orígenes se remontan a la época tartésica. Hoy en día, la oferta de Huelva es muy diversa, desde visitas a bodegas, rutas de senderismo y cicloturismo entre viñedos, visitas culturales, estancias entre viñedos y, por supuesto, catas de vino maridadas con la cocina de la región.



Foto de [www.turismo.huelva.es](http://www.turismo.huelva.es)

**La variedad de vinos** del Condado de Huelva utiliza principalmente la uva Zalema, variedad autóctona, seguida de Palomino Fino, Listán B, Garrido Fino, Moscatel de Alejandría y Pedro Ximénez. También se están introduciendo nuevas variedades, como Syrah, Tempranillo, Merlot, Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc, Colombard, Sauvignon Blanc y Chardonnay. La región produce principalmente vinos blancos y generosos, aunque también se elaboran tintos y rosados. Destaca por su originalidad el vino de naranja, una única bebida de larga tradición, aromatizada con piel de naranja amarga mediante un proceso de maceración. Entre la localidades donde se elaboran los vinos de la D.O. Condado de Huelva se encuentran Moguer, Bollullos Par del Condado, La Palma del Condado, Almonte, Manzanilla, Villalba del Alcor, Rociana del Condado, Palos, Trigueros, Beas, Bonares, Chucena, Gibraleón, Hinojos, Lucena del Puerto, San Juan del Puerto, Villarrasa y Niebla.



**Aceite de oliva:** El aceite de oliva de los alrededores de Huelva también es un ingrediente apreciado en los platos locales, contribuyendo a la dieta mediterránea de la región. Cooperativas de Huelva de la provincia de Huelva se agrupan en cooperativas, que cuentan con almazaras donde se el Aceite de Oliva Virgen Extra, el mejor zumo de aceituna produce .

Cuando un guía explique los productos locales, guíe al grupo al Mercado Local para que vea in situ los productos e incluso los pruebe.



Imagen de [www.turismo.huelva.es](http://www.turismo.huelva.es)



Imagen de [www.turismo.huelva.es](http://www.turismo.huelva.es)

**Bayas:** La fresa procedente de California encontró su hogar en la provincia de Huelva, y hoy representa el 94% del total producido en España. Las fresas, así como las frambuesas, los arándanos, las moras y la fresa de, Palosperteneciente al grupo de las "berries", crecen a lo largo de toda la costa y en las zonas de interior circundantes. Debido único al microclima y a la excelencia general del clima , andaluzestas frutas son las primeras que se distribuyen por Europa, aportando importantes ventajas comerciales. La gastronomía, último escalón en la producción de estos frutos, altamente tecnificada y cada vez más sostenible, los ha incorporado a su recetario, convirtiéndolos hoy en un aspecto fundamental de la cultura culinaria de Huelva, donde cerca de 12.000 hectáreas están dedicadas a los frutos rojos, ocupando las fresas la mitad de la superficie, seguidas de los arándanos (una cuarta parte del total), las frambuesas y una pequeña cantidad de moras. Huelva alberga la mayor frutos rojos superficie de producción de de toda la Unión Europea, Además, es líder en la producción de fresas en Europa.



**Proponer al grupo de turistas realizar juntos una visita a los campos de producción, donde la historia, los procesos de cultivo se comprenden in situ , y las degustaciones son además una buena opción durante las visitas.**



La producción de fresas en Huelva comenzó a expandirse en la década de 1960, y hoy en día la región es uno de los mayores productores de fresas de Europa, exportando gran parte de su cosecha a mercados de todo el continente y más allá. Las fresas de Huelva son especialmente conocidas por su sabor dulce y su gran calidad.

El proceso de cultivo se lleva a cabo principalmente en invernaderos, lo que permite una producción más controlada y prolongada, a menudo desde finales de otoño hasta principios de verano. La región también es conocida por utilizar técnicas agrícolas avanzadas y por valorizar el producto mediante degustaciones y promocionar su calidad.

Además, la fresa de Huelva se ha convertido en un referente de producción sostenible y de promoción de la marca como símbolo de calidad, convirtiéndose en una de las frutas más demandadas en los mercados internacionales. **"Fresa de Huelva"**



CONTENIDO INTERACTIVO



## La ruta turística

**Objetivo:** dotar a los aspirantes a guías turísticos de las habilidades necesarias para crear una visita guiada a pie atractiva, informativa y bien estructurada basada en los principales hitos arqueológicos, históricos y culturales de Huelva. Los participantes también practicarán cómo adaptar la presentación de su visita a diferentes tipos de público. **Duración:** 1 hora y 30 minutos **Trabajo en grupo:** Creación de un recorrido

Breve descripción de la importancia histórica y cultural de Huelva. Presentación de lugares emblemáticos, como el Muelle de Tinto, el Monumento a Colón, el Monasterio de La Rábida y otros. Elegir entre 5 y 7 puntos de referencia para incluir en su ruta. Cree un guión para cada hito, que incluya los datos esenciales y una anécdota o historia divertida. Adapte el tono y el estilo de la presentación al tipo de público (familias, aficionados a la historia, turistas ocasionales, etc.).

**Presentación:** Cada grupo presentará su recorrido a pie al resto de los participantes. Actuarán como si estuvieran guiando al grupo por Huelva, presentando su recorrido guionizado con entusiasmo y claridad.



### Consejos para crear la ruta:

Asegúrese de incluir un contexto, histórico interesante, fechas y anécdotas relevantes sobre cada lugar. Incorpore leyendas locales o datos curiosos para animar la visita. Planifique pausas o preguntas interactivas para atraer al público y mantener su atención.




Utiliza tu teléfono, tablet o dispositivo electrónico para mostrar, mapas, fotos antiguas, etc

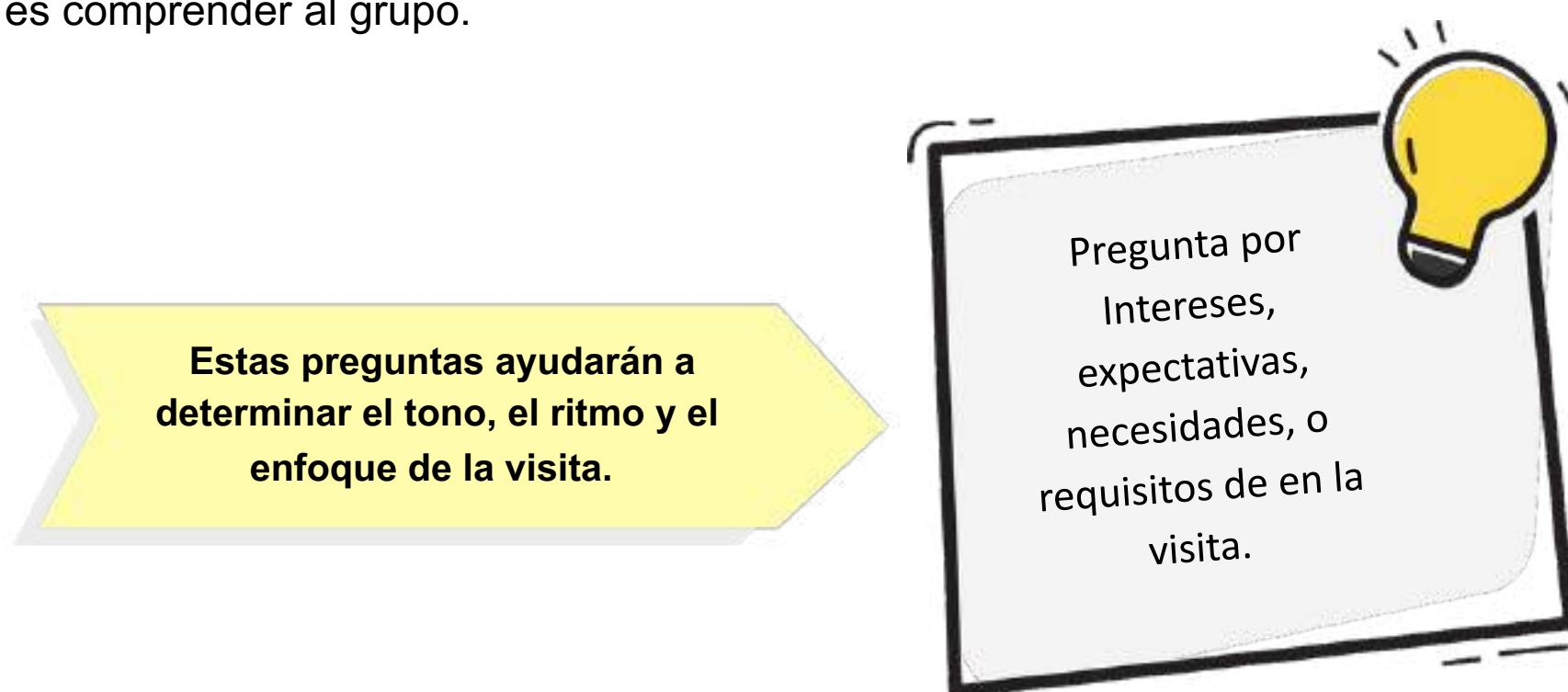
Una vez que todos los grupos hayan presentado, debate en grupo ¿Qué aprendió de la gira de? ¿Cómo se relacionó cada grupo con su público? ¿Qué técnicas funcionaron mejor para mantener el interés del público? ¿A que retos se enfrentaron a la hora de preparar su ruta y su presentación? ¿Cómo pueden adaptar su enfoque en función de los distintos tipos de turistas?

## 5 Diseñar y dirigir visitas guiadas

Ser un guía turístico eficaz es un arte que combina conocimientos, habilidades de comunicación y gestión logística. Se trata de un capítulo básico que prepara a los guías para planificar y realizar visitas que sean a la vez informativas y atractivas. Las visitas guiadas de éxito no surgen de la nada sino que requieren una preparación minuciosa, una gestión cuidadosa del tiempo, el uso de ayudas visuales y una atención constante a la seguridad y la comodidad del grupo. El guía debe ser flexible, capaz de adaptarse a condiciones variables y mantener la calma y la confianza en todas las situaciones. Este capítulo desglosa los elementos clave que intervienen en la planificación y dirección de las visitas guiadas, ofreciendo valiosas estrategias para guiar a los participantes hacia una memorable y agradable experiencia.

### 5.1 Preparación del viaje y creación de itinerarios atractivos

Antes de embarcarse en cualquier viaje, es crucial una preparación minuciosa. El éxito de una excursión depende en gran medida de la fase de planificación, en la que el guía debe evaluar diversos factores que influirán en la experiencia del grupo. Uno de los pasos más importantes de la es comprender al grupo.



El primer paso para crear un gran itinerario es investigar tanto el destino como las preferencias del grupo. Los guías deben conocer los históricos, culturales y aspectos más destacados naturales de la región para que el itinerario sea rico y completo. Al mismo tiempo, los guías deben recopilar información práctica sobre logística, horarios de transporte, disponibilidad de lugares, alojamiento y accesibilidad. De este modo se garantiza que todo funcione a la perfección el día del viaje.

Una vez sentadas las bases, el siguiente paso es crear un itinerario que equilibre los distintos aspectos del destino. Un buen itinerario turístico entrelaza los aspectos culturales más destacados, los hitos históricos y las experiencias locales en un orden fluido y lógico. Es importante tener en cuenta los intereses de los participantes, ya sea la historia, la naturaleza o la gastronomía local, y organizar la experiencia en consecuencia.



El factor sorpresa es crucial. Cuando los turistas no saben exactamente qué esperar, su curiosidad y emoción aumentan. Esto puede hacer que la ruta sea mucho más atractiva

**Ejemplo**

Para preparar una excursión por Huelva, el guía debe tener en cuenta los intereses y necesidades de su grupo. Si el grupo está compuesto por entusiastas de la historia, la excursión podría centrarse en yacimientos antiguos como el Puente Romano o asentamientos ibéricos como el Yacimiento Arqueológico de San Pedro y Muro. **Si el grupo está más interesado en la naturaleza**, el Parque Nacional de Doñana o las playas de Punta Umbría serían más adecuados. En Huelva, es fundamental investigar la logística de los yacimientos: horarios de apertura, accesibilidad y mejores horas de visita. Un buen itinerario por Huelva puede comenzar con una visita histórica al Monumento a Colón, donde se explica la relación de la ciudad con Cristóbal Colón. A continuación, el guía puede conducir a los visitantes por el Muelle de Río Tinto, mostrando la historia industrial y el papel del puerto en la industria minera. El recorrido puede incluir una visita al Monasterio de La Rábida, donde se dice que Colón planeó su viaje, y terminar con un relajante paseo por el Paseo Marítimo para contemplar vistas panorámicas del río y la costa atlántica. En una ciudad como Huelva, los guías deben asegurarse de que el itinerario incluya un buen equilibrio entre paseos, visitas turísticas y tiempo de descanso. Por ejemplo, tras el paseo por el Muelle del Tinto, una parada para tomar un café en una cafetería local o un breve descanso en la Plaza de las Monjas ofrece al grupo la oportunidad de relajarse antes de continuar.

**5.2 Calendario y ritmo de la visita**

Una visita guiada bien programada puede ser decisiva para la experiencia de los participantes. La gestión del tiempo es una habilidad fundamental para los guías turísticos, ya que les permite equilibrar las actividades programadas con elementos imprevistos como debates, interacciones de grupo o retrasos inesperados.

Empiece por asignar tiempo a cada parada de la visita. La cantidad de tiempo que se dedique a cada lugar dependerá del nivel de interés, de las exigencias físicas del lugar (como escalar o caminar) y de la cantidad de información que se vaya a cubrir. Por ejemplo, un lugar con mucha historia puede requerir más tiempo para contar historias, mientras que un mirador puede necesitar menos tiempo.

Aunque el tiempo es esencial, la flexibilidad es igualmente importante. Es fundamental dejar margen para imprevistos y retrasos ya se deban a las condiciones meteorológicas, a que un participante necesite más tiempo para descansar o a que el grupo desee profundizar en un tema interesante. Un buen guía sabe interpretar la energía del grupo y ajustar el ritmo para mantener su interés sin abrumarlo ni precipitarse.

Es fundamental mantener un equilibrio entre la interacción del grupo y la exploración individual. El guía debe comprobar con frecuencia que los participantes no se sienten abrumados o desconectados. Al observar los niveles de energía del grupo, los guías pueden ajustar su ritmo, permitiendo pausas más largas o ajustando el ritmo de la visita según sea necesario.

## Ejemplo

La siguiente propuesta de recorrido está tomada del itinerario que Inercia Digital suele organizar para los visitantes internacionales que participan en cursos u otros proyectos, destacando el impacto local.

### Un recorrido por Huelva con buen ritmo podría tener aspecto:

- **Punto de encuentro:** la excursión a primera hora de la mañana, a las 09:00, en la Casa Colón para evitar el calor del mediodía y para que el grupo empiece el día de forma atractiva.
- **9:30 h** - guiar al grupo y explicar el centro de la ciudad mientras se camina a la Plaza de las Monjas, paseo histórico por el centro de la ciudad, con más enfoque en los elementos arquitectónicos y la cultura local a la calle Concepción y explicar Calle Palacios, Calle Concepción, Iglesia de la Concepción, Palacio Mora Claros y caminar hasta el Mercado del Carmen.
- **11:00 h** - Llegada al Mercado del Carmen y tiempo libre tras una breve explicación de la gastronomía (unos 45 minutos).
- **11:40 h** - paseo del grupo al Muelle del Tinto para explicar los ríos, la minería, las marismas, la importancia arqueológica y natural, por supuesto incluir el Estadio del equipo de fútbol más antiguo de España, el Recreativo de Huelva cuando todos vean el Estadio Nuevo Colombino. A continuación, tomar un autobús urbano local para ver el río y parar en el monumento a Colón.
- **12:30 h.** explicación del Monumento a Colón y la industria, la polilla del río y el estuario.
- **13:00 h** - autobús de regreso al centro. Recomendaciones, souvenirs, productos locales, tiendas y tapas y bebidas típicas.



Mientras sigue este calendario, el guía debe estar atento a los niveles de energía del grupo y ajustar los descansos o el tiempo en cada lugar según sea necesario. El éxito de una visita depende de que el grupo participe sin prisas.



### 5.3 Utilización de ayudas visuales y tecnología

La integración de ayudas visuales y tecnologías emergentes en el sector turístico mejora considerablemente la experiencia global tanto de los turistas como de los guías turísticos. Estas herramientas ofrecen una forma dinámica y atractiva de presentar la información, sobre todo cuando se trata de relatos históricos complejos, lugares inaccesibles o cuando se intenta mantener el interés de grandes grupos de turistas. Las ayudas visuales, que van desde mapas y fotos hasta vídeos y diagramas, sirven para enriquecer el contexto de los lugares que se visitan, lo que permite a los turistas comprender mejor su entorno. (Beldona, S., & Nusair, K, 2017)

En concreto, al explorar la intersección del ecoturismo y las herramientas turísticas modernas, las ventajas se hacen evidentes. En lugar de depender de materiales impresos como folletos, que pueden contribuir a los residuos y a la degradación del medio ambiente, los guías turísticos pueden utilizar ahora tabletas o teléfonos inteligentes para ofrecer una experiencia sostenible e interactiva. Estos dispositivos son ligeros, portátiles y pueden mostrar información detallada de alta calidad, ayudando a reducir la huella ecológica del turismo. Este cambio a las soluciones digitales se alinea con la creciente demanda de prácticas turísticas sostenibles y responsables, lo que permite a los guías ofrecer una experiencia fluida y respetuosa con el medio ambiente.

El uso de ayudas visuales en combinación con la tecnología es especialmente eficaz cuando se muestran imágenes históricas, diagramas e incluso vídeos, que ofrecen a los visitantes una visión del pasado y les ayudan a visualizar cómo era un monumento, un edificio o un paisaje en sus mejores tiempos. Por ejemplo, durante una visita a lugares históricos de Huelva, mostrar imágenes de un monumento durante su construcción o su uso durante su apogeo puede hacer que los turistas aprecien más su importancia cultural e histórica. Estas herramientas hacen que la experiencia sea más envolvente, ya que los visitantes pueden conectar emocionalmente con el lugar, tendiendo un puente entre el pasado y el presente.

Con el auge de la realidad aumentada (RA) y la realidad virtual (RV), los turistas pueden disfrutar de presentaciones aún más dinámicas. Por ejemplo, la RA permite a los guías superponer imágenes históricas o modelos 3D en lugares físicos. Imagínese a un visitante ante unas ruinas romanas y viendo a través de su tableta o gafas de realidad aumentada el aspecto que tenía la estructura hace siglos, con gente haciendo su vida cotidiana. Este tipo de interacción es mucho más atractiva y ayuda a los turistas a visualizar conceptos históricos complejos de forma tangible.

En la era digital, muchos guías turísticos utilizan aplicaciones móviles y audioguías para mejorar la experiencia del visitante. Estas tecnologías ofrecen orientación en tiempo real, garantizando que los turistas puedan seguir fácilmente la ruta de la visita y acceder a información detallada a su propio ritmo. Las aplicaciones diseñadas para visitas guiadas suelen ser multilingües, lo que permite a los guías atender a grupos internacionales sin necesidad de traductores adicionales. Los dispositivos de audio son especialmente beneficiosos en situaciones en las que participan grupos grandes o en entornos ruidosos, como calles concurridas o atracciones turísticas abarrotadas. Estos dispositivos garantizan que todos los participantes, independientemente de su posición en el grupo, puedan oír claramente al guía y recibir el mismo nivel de información. El uso de estas herramientas no sólo mejora la comunicación, sino que también facilita la gestión de grupos grandes, garantizando que nadie se pierda detalles importantes sobre el lugar o el contexto histórico.

Para una visita , aún más interactiva, los guías pueden incorporar aplicaciones. Por ejemplo , puede mostrar a los participantes en qué punto de la ruta se encuentran y les ofrece una visión virtual de las próximas paradas, lo que enriquece su viaje al visualizar los destinos futuros. Además, pueden integrarse en las aplicaciones juegos triviales, concursos o desafíos históricos para poner a prueba los conocimientos de los participantes y añadir una capa de diversión a la experiencia educativa.



Cuando se visitan lugares como el Museo de Huelva, los guías pueden utilizar tabletas o dispositivos de realidad aumentada para que los turistas interactúen con objetos relacionados con la romana, árabe de Huelva historia y cristiana . Con la realidad aumentada, la aplicación puede proporcionar un contexto adicional o incluso dar vida a los objetos expuestos de una manera que las exposiciones estáticas no pueden, creando una experiencia más vívida y memorable. Del mismo modo, durante una visita al Parque Nacional de Doñana, los dispositivos con RA o las aplicaciones para teléfonos inteligentes pueden mostrar superposiciones digitales de la fauna y flora locales, lo que permite a los turistas identificar y aprender más sobre el entorno natural que están experimentando en tiempo real.

Un ejemplo del uso de la tecnología y las ayudas visuales en la educación turística es el **Proyecto Erasmus+ STAR**, N° 2021-1-EL01-KA210-ADU-000034902.



The screenshot shows the STAR Sustainable Tourism project website. The header includes the 'inerciadigital' logo and a navigation menu. The main content is organized into several sections: a large 'STAR SUSTAINABLE TOURISM' logo on the left, two 'Project Info' columns on the right, a 'Project Description' section with a 'Descarga nuestra App' button, and an 'Enlaces' section with a 'RESULTS PLATFORM PROJECT CARD' link. The 'Project Info' sections list details such as the project name 'STAR Sustainable Travelers - a guide to environmental, tourist sustainability', the project number '2021-1-EL01-KA210-ADU-000034902', the dates '28/02/2022 - 27/10/2023', and the funding sources 'ERASMUSPLUS', 'ACTION KA210', 'CALL 2021', and 'CEN'.

El objetivo de este proyecto era crear recursos y resultados de formación prácticos e interactivos que ayudaran a adultos, formadores de adultos y PYME del sector turístico a adoptar principios y prácticas de turismo sostenible. Las personas que interactuaron con los resultados se sintieron motivadas para cambiar de comportamiento, adquirir competencias ecológicas sobre el "F ofrecen vi digitales proporcion pueden ap estrategias puedan in marco ed comunicac aplicacione turismo a sea en el c

En resumen, la integración de la tecnología en el sector turístico en España está mejorando la calidad de los servicios, facilitando la gestión de los viajes y ofreciendo a los turistas experiencias mucho más interactivas, accesibles y sostenibles. Estas aplicaciones, junto con otras tecnologías emergentes, están transformando la forma en que los turistas interactúan con los destinos en España. El uso de la realidad aumentada, las audioguías y las apps interactivas mejoran la experiencia del turista, haciéndola más informativa, accesible e inmersiva.

Además, al integrar tecnologías como GPS y mapas interactivos, los guías turísticos pueden ofrecer rutas más eficientes, mientras que los turistas tienen acceso a contenidos y asistencia en tiempo real. Con el creciente interés por la sostenibilidad y el ecoturismo, muchas de estas aplicaciones ayudan a los turistas a disfrutar de las experiencias de una forma más ecológica, reduciendo el uso de material impreso y promoviendo visitas responsables con el medio ambiente. También facilitan el acceso a contenidos multilingües, lo que permite una mejor comunicación con turistas de distintos orígenes.

### 5.4 Garantizar la seguridad y la comodidad de los participantes en el viaje

La máxima prioridad de un guía debe ser siempre la seguridad y el bienestar de los participantes. Preparar y gestionar adecuadamente los problemas de seguridad ayuda a minimizar los riesgos, al tiempo que garantiza que los participantes se sientan cómodos y atendidos durante todo el recorrido. Todas las visitas deben comenzar con una sesión informativa sobre seguridad. Esto incluye informar a los participantes sobre los riesgos potenciales en los distintos lugares (por ejemplo, caminos resbaladizos, terreno irregular, exposición al calor), los procedimientos de evacuación de emergencia y la disponibilidad de primeros auxilios en caso necesario. Además, los guías deben informar a los participantes sobre las costumbres locales que puedan afectar a la seguridad, como la normativa de las zonas protegidas o las prácticas culturales.

Los guías también deben tener en cuenta la comodidad física de su grupo. Esto incluye proporcionar acceso al agua, asegurarse de que haya zonas de sombra para descansar y ofrecer descansos cuando sea necesario. Deberán tener en cuenta las capacidades físicas del grupo y, en caso necesario, ofrecer opciones alternativas a los participantes con problemas de movilidad. Durante todo el recorrido, los guías deben estar atentos al estado físico y mental de los participantes. Para asegurarse de que todo el mundo se siente cómodo y participativo, es necesario realizar comprobaciones frecuentes. Los guías también deben estar preparados para ajustar el ritmo o el itinerario en función de los niveles de energía del grupo.



**Un buen guía recordará a los turistas que lleven protección solar y sombreros cuando visiten lugares como el Parque Nacional de Doñana. Además, el guía debe conocer los centros médicos más cercanos en caso de emergencia. al aire libre**

Recordar ponerse crema, llevar paraguas, comprar botellas de agua, es muy importante tanto o más que las explicaciones.

Cuando se visitan lugares históricos como el Monasterio de La Rábida o se camina por el Muelle de Río Tinto, el guía debe tener en cuenta la capacidad física del grupo. Si hay participantes de edad avanzada o con movilidad reducida, es buena idea ofrecer opciones para sentarse y ralentizar el ritmo en los lugares más difíciles. Ofrecer opciones para descansar en cafeterías o zonas de sombra durante el recorrido puede mantener a los participantes frescos.

### 5.5. Adaptación de las visitas a las distintas estaciones y eventos

Las estaciones y los acontecimientos locales pueden influir considerablemente en la dinámica de un viaje. Los mejores guías serán capaces de adaptar sus itinerarios a las condiciones cambiantes, garantizando que cada viaje siga siendo agradable independientemente de los actores externos.

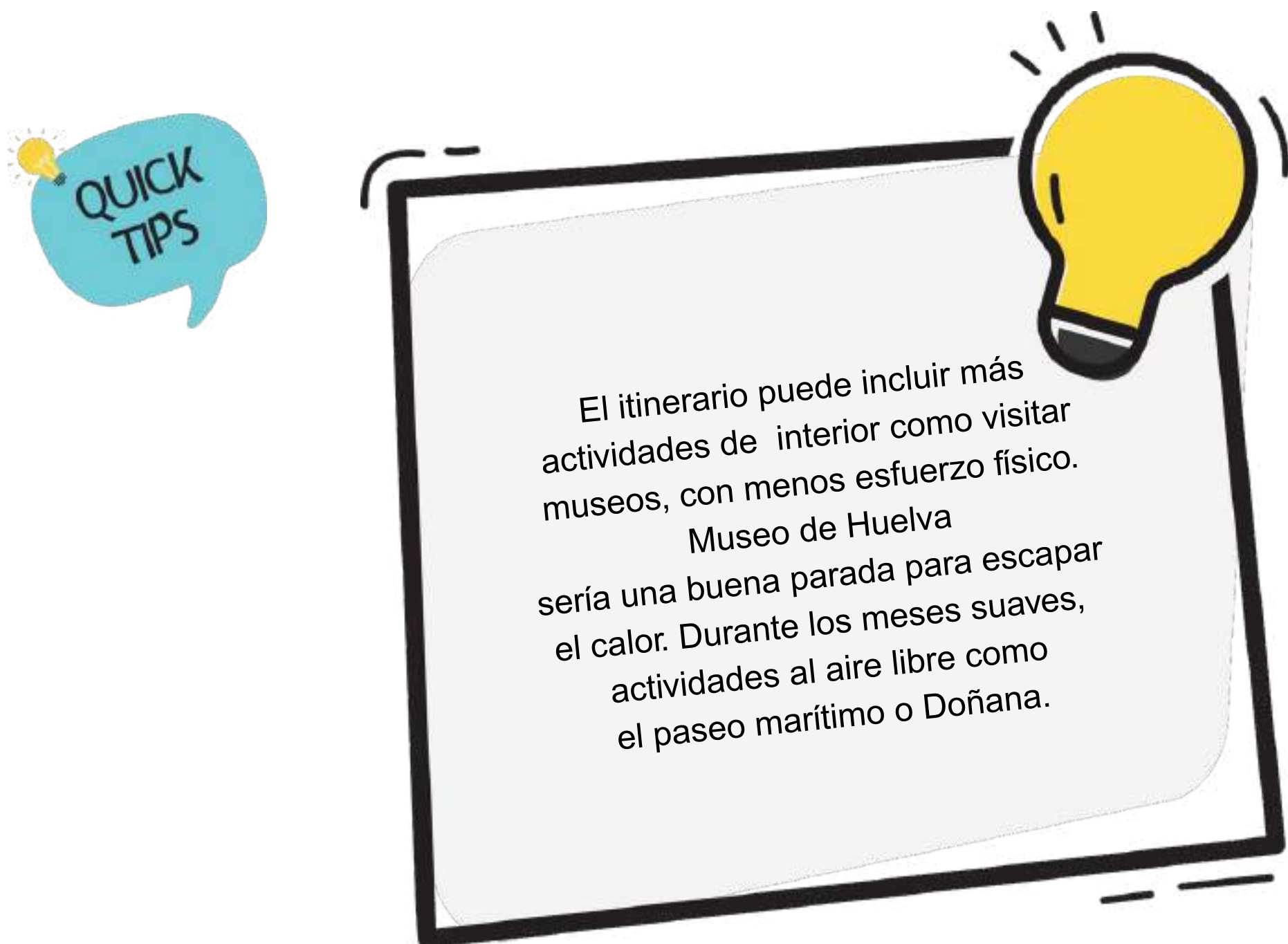
**Adaptación a las condiciones meteorológicas:** El tiempo puede influir mucho en el éxito de una visita. En días especialmente calurosos, los guías pueden optar por visitar lugares más sombreados o cubiertos, o acortar las distancias a pie. Del mismo modo, en días lluviosos, debería darse prioridad a las actividades en interiores o a las visitas a museos.

**Aprovechar los eventos locales:** festivales o eventos locales pueden ofrecer oportunidades únicas para que un guía turístico mejore la experiencia de la visita. Por ejemplo, un festival gastronómico local puede dar al guía la oportunidad de introducir a los participantes en la cocina regional, o una recreación histórica puede dar vida al pasado. Los guías deben mantenerse siempre informados de los acontecimientos locales y estar preparados para adaptar la visita a ellos.


**Ajustes estacionales:** Es posible que los itinerarios deban modificarse en función de la época del año. Por ejemplo, las excursiones de invierno pueden requerir actividades en interiores o más cortas, mientras que las de verano pueden tener que empezar temprano por la mañana para evitar el calor del mediodía.

Gestionar el tiempo de forma eficaz en Huelva es especialmente importante debido a los fluctuantes patrones climáticos de la región, que pueden variar mucho según la estación. Los meses de verano suelen ser calurosos y secos, por lo que es esencial planificar las actividades al aire libre a primera hora de la mañana o a última de la tarde para evitar el calor del mediodía. Los veranos pueden ser abrasadores, con temperaturas que a menudo superan los 30 °C, por lo que es aconsejable programar las visitas a la playa o los paseos por la naturaleza a primera hora de la mañana o a última de la tarde, refresca.


Por otro lado, los meses más fríos pueden traer lluvias ocasionales, por lo que es aconsejable llevar un paraguas y tener planes flexibles para las atracciones de interior, como museos o mercados locales. Además, usar protección solar y mantenerse hidratado son claves para aprovechar al máximo las actividades al aire libre durante los días soleados.



Si se celebra algún festival local, como el Festival de Cine Iberoamericano, la Feria de la Tapa, el Carnaval, la Santa Semana etc., el guía puede incorporar el evento a la visita. Por ejemplo, después de visitar el Monumento a Colón, el guía podría llevar al grupo a ver la ceremonia de inauguración del festival, permitiéndoles experimentar tanto la importancia cultural como histórica de Huelva durante el evento.



CONTENIDO  
INTERACTIVO



Crear un mapa

**Objetivo:** Esta actividad capacitará a los participantes para crear un mapa detallado, fácil de usar y visualmente atractivo que mejore la experiencia de la visita. Con los conocimientos necesarios para crear mapas eficaces, informativos y atractivos, será una herramienta valiosa para dirigir visitas guiadas con éxito y mejorar la experiencia de todos los visitantes.

**Instrucciones:** Utiliza Mis mapas para crear o ver tus propios mapas. (Google maps para ordenador Android iPhone & iPad) En tu ordenador, inicia sesión en [Mis mapas](#) Haga clic en Crear un nuevo mapa. Ve arriba a la izquierda y haz clic en "Mapa sin título". Dale un nombre y una descripción a tu mapa. Utilice la barra de búsqueda para encontrar los lugares clave mencionados en su itinerario: Casa Colón (Punto de partida) Plaza de las Monjas, Calle Concepción, Calle Palacios, Concepción, Mercado del Carmen, Muelle del Tinto, Monumento a Colón, Recreativo de Huelva

Para cada ubicación, haz clic en el marcador y selecciona "Añadir al mapa". Haga clic en el botón "Cómo llegar" del panel izquierdo. Puede añadir direcciones introduciendo los puntos inicial y final de su ruta para cada segmento del recorrido, como de la Casa Colón a la Plaza de las Monjas, etc.

**Google Maps** creará automáticamente una ruta, pero puedes ajustarla arrastrando la ruta para que coincida con senderos o carreteras específicas.


Utilice la opción "Añadir capa" para organizar diferentes secciones del recorrido. Por ejemplo, una capa para rutas a pie y otra para rutas en autobús.

Haga clic en los marcadores para añadir descripciones y notas de cada parada, así como las horas estimadas (por ejemplo, 9:00 AM en la Casa Colón).

Para la parte del autobús, añada una parada o estación de autobús cerca del Muelle del Tinto y del Monumento a Colón para orientar al grupo sobre dónde coger el autobús. Puedes anotar el tiempo aproximado o los detalles del transporte en la descripción.



QUICK  
TIPS



Asegúrate de que el mapa sea claro y fácil de seguir. También puedes codificar por colores las rutas o lugares para facilitar su identificación, por ejemplo, los lugares históricos en un color y las rutas de transporte en otro. Cuando tu mapa esté completo, haz clic en los tres puntos junto al título del mapa y selecciona "Compartir o incrustar mapa".

## 6. Atención al cliente

Los guías deben comprender y satisfacer las diversas expectativas de los turistas, garantizando una positiva experiencia para todos. Se hace hincapié en la importancia de establecer una buena relación a través de una comunicación eficaz, escuchando activamente y mostrando un interés. También aprenderán a gestionar grupos diversos, garantizando la inclusión y el respeto de todos. El capítulo ofrece estrategias para gestionar quejas con calma y profesionalidad, convirtiendo los retos en oportunidades. Por último, se centra en la creación de experiencias memorables y personalizadas que dejen un impacto positivo y duradero en los visitantes.

Mantenerse informado y cumplir la normativa local es esencial. Para los guías turísticos que operan en Andalucía, España, es esencial mantenerse bien informados sobre la normativa turística de la región, las mejores prácticas y las directrices profesionales. Estos recursos garantizan que los guías puedan ofrecer servicios de alta calidad al tiempo que cumplen con las leyes locales y mantienen la seguridad y satisfacción de los turistas. En esta sección se describen varios recursos y organizaciones clave que los guías profesionales deberían consultar con regularidad para mantenerse al día de las últimas novedades del sector.

La Junta de Andalucía es el organismo oficial responsable de regular el sector turístico en la región. Un recurso clave para cualquier guía turístico que trabaje en Andalucía es el "Servicio Manual de Calidad de y Atención al Cliente", al que se puede acceder en la página web de la Junta de Andalucía. Este manual es una guía exhaustiva para empresas y profesionales del sector turístico, en la que se detallan las expectativas de prestación de servicios, compromiso con el cliente y conducta profesional.

Para los guías turísticos, el manual ofrece información fundamental sobre:

- **Estándares de Calidad:** Establece las reglas de profesionalidad, la comunicación y la experiencia turística en general.
- **Responsabilidades de los guías:** En este documento se describen las principales responsabilidades de los guías turísticos, como garantizar la seguridad de los visitantes, proporcionar información atractiva y mantener un alto nivel ético.
- **Interacción con el cliente:** El manual hace hincapié en la importancia de una comunicación eficaz con los turistas, desde la gestión de las consultas hasta la gestión de cualquier problema que pueda surgir durante un viaje.

Consultando regularmente este manual, los guías turísticos pueden alinear sus prácticas con los estándares regionales, asegurándose de que cumplen las expectativas tanto de las autoridades como de sus clientes. Esto no sólo mejorará la experiencia del turista, sino que también salvaguardará la reputación profesional del guía y del sector turístico en Andalucía.

Aparte de los recursos gubernamentales, existen varias organizaciones profesionales que proporcionan un apoyo y una orientación inestimables para los guías turísticos en España. Estas organizaciones ofrecen acceso a oportunidades para establecer contactos, formación continua, defensa de derechos y mucho más.



**Manual de**  
**cliente\_calidad del**  
**servicio y atención**  
**al**  
**Junta de Andalucía**



**LA AEPT la Asociación Española de Profesionales del Turismo** es una organización líder para los profesionales del turismo en toda España. La misión de la AEPT es promover los intereses de los profesionales del turismo, defender el sector y facilitar la creación de redes entre sus miembros.



**Para los guías turísticos, la AEPT ofrece:**

**Desarrollo profesional:** La asociación ofrece programas de formación, talleres y eventos que ayudan a los guías a mejorar sus habilidades, mantenerse al día de las tendencias del sector y ampliar sus conocimientos sobre temas turísticos emergentes.

**Actualizaciones legales y normativas:** La AEPT desempeña un papel decisivo a la hora de proporcionar las últimas actualizaciones legales relacionadas con el turismo en España, incluidos los cambios en la normativa, los procesos de certificación y las directrices.

**Defensa:** La AEPT representa los intereses de los profesionales del turismo en los debates con los responsables políticos, garantizando que las necesidades y preocupaciones de los guías sean escuchadas a nivel nacional.

Los guías pueden hacerse miembros de la AEPT para acceder a una amplia gama de recursos, incluidos seminarios web, seminarios y descuentos en eventos que apoyan su crecimiento profesional.

### **AGUIP Huelva (Asociación Guías Profesionales de Huelva)**



AGUP es una organización para guías turísticos que trabajan específicamente en la provincia de Huelva. AGUIP Huelva se centra en las necesidades únicas de los guías de esta región, proporcionándoles recursos y servicios a medida que abordan las tendencias, la legislación y los retos del turismo local.

**Beneficios de AGUIP Huelva:**

**Directrices y normativas locales:** AGUIP mantiene informados a sus miembros sobre las normativas específicas de la región que pueden no estar cubiertas por los organismos nacionales o regionales. Esto incluye actualizaciones sobre atracciones locales, lugares históricos y protocolos de seguridad específicos para las visitas guiadas en Huelva.

**Creación de redes y apoyo comunitario:** Como asociación profesional local, AGUIP ofrece oportunidades de trabajo en red en las que los guías pueden intercambiar conocimientos, colaborar en proyectos y apoyarse mutuamente en el campo.

**Formación continua:** AGUIP organiza a menudo sesiones de formación, eventos y viajes de estudio en Huelva para ayudar a los guías a mejorar sus habilidades y conocimientos de la cultura, la historia y los lugares de interés.

**Mantente al día**

**Es esencial que los guías turísticos se mantengan al día de las últimas novedades y normativas para garantizar que actúan con el máximo nivel de profesionalidad.**

**QUICK TIPS**

Esto incluye:

- **Cambios en la legislación:** Las nuevas leyes y normativas pueden tener un impacto significativo en la forma en que los guías realizan sus visitas.
- **Tendencias emergentes:** Las tendencias turísticas cambian constantemente. Por ejemplo, el turismo pospandémico ha introducido nuevas normas sanitarias y de seguridad, la digitalización en las reservas y una mayor demanda de prácticas turísticas sostenibles.
- **Oportunidades de : establecer contactos** Participar en regularmente organizaciones profesionales permite a los guías relacionarse con sus colegas, compartir experiencias y aprender unos de otros.

### 6.1 Comprender las expectativas de los visitantes

Para garantizar el éxito de una visita, el guía debe comprender primero las diversas expectativas de los participantes. Los turistas proceden de entornos, motivaciones e intereses diferentes, y sus expectativas pueden ir desde un deseo de educación hasta la búsqueda de entretenimiento o aventura. Para obtener información actualizada sobre las expectativas de los visitantes en el sector turístico, es esencial consultar recursos y estudios recientes que reflejen las tendencias actuales del sector. He aquí algunos ejemplos que pueden servir de punto de partida, pero hay más.

**Informes de la Organización Mundial del Turismo:** Los Informes La Organización Mundial del Turismo publica informes anuales sobre las tendencias mundiales del sector turístico, las expectativas de los turistas y las motivaciones de viaje. Estos informes son una fuente excelente para comprender lo que buscan los turistas en sus viajes.



[unwt](#)

**Google Travel Insights:** Google proporciona herramientas para comprender las tendencias de búsqueda y las expectativas de los viajeros a través de Google Trends, especialmente en lo que respecta a destinos, alojamientos y experiencias de viaje. Las búsquedas relacionadas con "turismo sostenible", "experiencias personalizadas" y "destinos emergentes" son indicadores de las expectativas actuales de los turistas.

[Google travel insightsinsights](#)

**TripAdvisor Insights:** TripAdvisor proporciona periódicamente datos y artículos sobre las expectativas de los turistas basados en opiniones y comentarios recientes de los viajeros. Estos informes suelen mostrar lo que más valoran los turistas como la calidad, la del servicio limpieza y las actividades en los destinos.únicas

## Expectativas turísticas

[tripadvisor.com/empresa](#)

Las expectativas de los turistas están cambiando rápidamente, influidas por factores como la tecnología, la sostenibilidad y las experiencias personalizadas. Para mantenerse al día, es esencial consultar este tipo de recursos que proporcionan datos sobre las tendencias y comportamientos actuales en el turístico sector. Con esta información, los guías pueden adaptar sus servicios y mejorar la experiencia del cliente ofreciendo lo que los turistas buscan realmente hoy en día. Comprender estas expectativas es clave para adaptar la experiencia de forma que las supere.



Antes de que comience el viaje, los guías pueden establecer expectativas mediante la comunicación previa al viaje. Esto puede hacerse a través de un breve cuestionario, correo electrónico o plataformas de medios sociales, donde los turistas pueden expresar sus intereses, preguntas y cualquier requisito especial. Preguntas como "¿Qué le gustaría ver o aprender hoy?" pueden aportar información sobre sus expectativas. valiosa

Durante la visita, los guías deben escuchar activamente las preguntas, preocupaciones y comentarios de los participantes. Esto no sólo ayuda a ajustar la visita en tiempo real, sino que también demuestra a los turistas que se valoran sus opiniones e intereses. La escucha activa implica establecer contacto visual, asentir con la cabeza y parafrasear lo que dice el invitado para mostrar comprensión.

A veces, las expectativas de los turistas no expresan explícitamente.

Prestando atención a su comportamiento y reacciones, los guías pueden calibrar qué es lo que más interesa al grupo. Por ejemplo, si un grupo muestra más interés por los detalles históricos que por las vistas panorámicas, el guía puede ajustar la narración en consecuencia.

Es esencial comunicar claramente la estructura del viaje y los tipos de experiencias que pueden esperar los participantes. Sin embargo, la flexibilidad es igual de importante. Esté preparado para hacer ajustes en función de los intereses y necesidades del grupo, asegurándose de que sientan que sus expectativas no sólo se cumplen, sino que se superan.

## 6.2 Establecer una buena relación con los participantes en la visita



**Establecer una fuerte conexión con los participantes es vital para una experiencia positiva. Durante las visitas ser cercano y complaciente sin ser sirviente, pero atento y cálido en las explicaciones y las dudas hará de la visita una experiencia memorable para el turista.**

- **Cálida bienvenida:** Comience la visita con un saludo amistoso y una presentación personal. Una primera impresión positiva marca la pauta para el resto de la visita. Preséntese de una forma que resulte accesible, tal vez compartiendo una anécdota personal o algo único sobre usted.
- **Escucha activa y empatía:** La escucha activa es clave para comprender las necesidades e intereses de los participantes. Demuestre empatía reconociendo sus sentimientos, ya estén entusiasmados, curiosos o incluso frustrados. Por ejemplo, si un invitado hace una pregunta, escuche atentamente y responda con atención, demostrando que valora su pregunta.
- **Personalización:** Personalice la experiencia siempre que sea posible. Para ello, diríjase a los participantes por su nombre, recuerde sus intereses específicos o incluso integre sus preferencias en la narración de la visita. Este esfuerzo adicional demuestra atención y cuidado.
- **Historias atractivas y humor:** Compartir historias atractivas o un poco de humor ayuda a crear un ambiente agradable y cercano. Hacer que la experiencia sea memorable a través de la narración de historias puede hacer que la visita se parezca menos a una conferencia formal y más a una experiencia divertida e interactiva.
- **Comunicación no verbal:** El lenguaje corporal desempeña un papel crucial en el establecimiento de relaciones. Sonreír, mantener el contacto visual y utilizar gestos abiertos transmiten amabilidad y calidez, lo que ayuda a que los participantes se sientan cómodos y valorados.

### 6.3 Gestión de grupos diversos y garantía de inclusión

Los guías turísticos suelen trabajar con un amplio abanico de personas, procedentes de diversos entornos culturales, sociales y de distintas edades.



Algunos grupos pueden incluir a personas con discapacidades físicas o necesidades especiales. Asegúrese de que todos los participantes se sientan incluidos, respetados y cómodos.

#### Consideraciones:

- **Sensibilidad cultural:** Comprender las normas y expectativas culturales de los participantes. Ser consciente de las diferencias de idioma, tradiciones y valores ayudará a evitar malentendidos y a garantizar que todos los participantes se sientan respetados.
- **Lenguaje inclusivo:** Utilice un lenguaje inclusivo y respetuoso con todos los participantes. Evite términos o bromas que puedan alienar u ofender a determinados grupos. Adaptar el lenguaje para que tenga en cuenta las diferencias culturales y sea neutro puede evitar incomodidades y garantizar la inclusión.
- **Accesibilidad física:** Asegúrese de que su visita sea accesible para todos los participantes, incluidos aquellos con problemas de movilidad o discapacidades físicas. Esto puede implicar ofrecer rutas alternativas para personas en silla de ruedas, garantizar que los lugares históricos sean accesibles o proporcionar alojamiento a quienes puedan necesitar más tiempo o asistencia.
- **Apoyo multilingüe:** Si dirige visitas con participantes que hablan idiomas diferentes, considere la posibilidad de ofrecer apoyo multilingüe o contratar intérpretes. Esto puede hacer la experiencia sea más enriquecedora para todos, ya que pueden comprender la historia, la cultura y el significado de los lugares que visitan.
- **Experiencias adaptadas a la edad:** Adapte la experiencia a la demografía del grupo. Una familia con niños pequeños puede necesitar más interactivos o lúdicos elementos, mientras que un grupo de personas mayores puede apreciar un recorrido más lento con más oportunidades para descansar. Reconocer estas diferencias y adaptarse en consecuencia ayuda a garantizar que todos se sientan incluidos.

### 6.4 Tramitación de reclamaciones y soluciones

A pesar de todos los esfuerzos, pueden surgir problemas durante el viaje, ya estén relacionados con el itinerario, las condiciones meteorológicas o las expectativas del cliente.



La forma en que un guía gestiona las quejas puede determinar el éxito general de la experiencia. Convertir una queja en una interacción orientada a la solución puede aumentar la satisfacción del cliente y demostrar profesionalidad.

#### Estrategias para tramitar reclamaciones:

1. **Mantenga la calma y sea profesional:** Cuando surge una queja, es importante mantener la calma y la profesionalidad, independientemente de la situación. Responder emocionalmente a la defensiva puede agravar la situación. En su lugar, respire hondo, escuche atentamente y reconozca la preocupación del visitante sin interrumpirle.
2. **Escucha y empatiza:** Deja que el participante exprese plenamente su problema antes de lanzarte a buscar soluciones. Utilice técnicas de escucha activa y muestre empatía. Por ejemplo, decir "entiendo que sea frustrante" ayuda a validar los sentimientos del invitado y demuestra que te importa su experiencia.



Juegos de rol  
Tramitación de  
reclamaciones

**Objetivo:** En esta actividad de juego de rol, los participantes se centrarán en el desarrollo de las habilidades de comunicación necesarias para gestionar eficazmente las reclamaciones de los clientes en el sector turístico. Practicando un lenguaje claro, cortés y positivo, los participantes aprenderán a abordar las reclamaciones con profesionalidad, asegurándose al mismo tiempo de que el cliente se siente escuchado y respetado.

**Instrucciones:**

**Escenario 1:** Decepción por la visita guiada (por parejas)

**Queja de un turista:** "Fuimos a una visita guiada en Huelva hoy, pero no sentimos que nos dieron suficiente tiempo en cada parada. Nos apresuramos a través de las ruinas romanas y no llegamos a tomar ninguna foto. Esta fue una de las principales razones por las que elegimos este tour!"

**Función del guía**

- Reconoce la frustración.
- Discúlpate por no cumplir las expectativas.
- Ofrézcase a prolongar el tiempo en la siguiente parada o sugiera otras visitas relacionadas para una experiencia más profunda.
- Asegure al turista que sus comentarios son valiosos y que se tendrán en cuenta para mejorar futuras visitas.

Debate tras el juego de rol y comprueba qué puede mejorarse o cambiarse por una solución mejor. Presentación de los resultados a la clase.

**Escenario 2:** "insatisfechaPetición " dietética (por parejas)

**Queja de un turista:** "Mencioné específicamente al restaurante que soy vegetariano, pero cuando llegó la comida, tenía carne. Esto no es aceptable, ¡y estamos muy decepcionados con el servicio aquí!"

**Papel de guía**

- Discúlpate sinceramente y muestra empatía por el error.
- Ofrécete a traer inmediatamente una opción vegetariana.
- Ofrezca una bebida o un postre de cortesía como gesto de buena voluntad.
- Asegurar al turista que el error se tratará con el personal del restaurante para evitar que vuelva a ocurrir.



Debate tras el juego de rol y comprueba qué puede mejorarse o cambiarse por una solución mejor. Presentación de los resultados a la clase.



## 7. Prácticas sostenible medioambientales y de turismo

En los últimos años, España ha adoptado un enfoque estratégico para promover el turismo sostenible, con el objetivo de equilibrar el crecimiento económico del sector con la protección de su valioso patrimonio natural y cultural.



**Marcos y gubernamentales estrategias , como la Turismo Sostenible Estrategia de para España 2030.**


Estos documentos orientan **el desarrollo de prácticas de turismo responsable, centradas en la sostenibilidad ambiental, social y económica**. El plan incluye, en el Componente 19 "Plan Nacional de Competencias Digitales", dentro de la Política Palanca VII "Educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades", diversas acciones dirigidas a garantizar la inclusión digital, avanzando en el desarrollo de las competencias básicas de los ciudadanos para que todos puedan aprovechar las oportunidades sociales, económicas y medioambientales que ofrecen las nuevas tecnologías. Además, proporcionan directrices específicas para hacer frente a los retos que plantea el turismo de masas y garantizar que los destinos turísticos, como Huelva, puedan seguir siendo competitivos al tiempo que preservan su biodiversidad y su patrimonio para las generaciones futuras.

**Las estrategias de turismo sostenible en España 2030** sirven como hoja de ruta a largo plazo para alinear la industria turística con los objetivos de sostenibilidad. Se centra en fomentar un modelo turístico que apoye la protección del medio ambiente, la equidad social y la resiliencia. La estrategia incluye objetivos para reducir la huella de carbono de las actividades turísticas, promover la energía verde y mejorar la sostenibilidad de las infraestructuras turísticas. También subraya la importancia de implicar a las comunidades locales en la planificación turística y de garantizar que los beneficios económicos del turismo se distribuyan equitativamente.

Además de esta estrategia, **el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Componente 14 (2023)** es una iniciativa más reciente cuyo objetivo es reconstruir y transformar el sector turístico tras la pandemia de COVID-19. Este plan da prioridad a la sostenibilidad como pilar fundamental para la recuperación del turismo y esboza medidas específicas para apoyar las iniciativas de turismo verde. Incluye acciones como la digitalización de la industria turística, la promoción de la movilidad sostenible y la revitalización de los sitios del patrimonio cultural utilizando métodos ecológicos. Al centrarse en la sostenibilidad en el proceso de recuperación, España pretende garantizar que el sector turístico no sólo repunte, sino que haga respetando y preservando el medio ambiente.

Ambos marcos son fundamentales para garantizar que el turismo no ponga en peligro la belleza natural y el patrimonio cultural de regiones como Huelva, una provincia conocida por su riqueza paisajística y su importancia histórica. Estos esfuerzos pretenden proteger regiones como Huelva al tiempo que apoyan su crecimiento económico, garantizando que el turismo contribuya a la prosperidad de la región sin socavar su integridad ecológica.


 QUICK  
TIPS


 En Huelva

En Huelva, el sector turístico se nutre de sus paisajes naturales, sitios culturales y patrimonio histórico. El turismo sostenible trata de minimizar la huella ambiental de los visitantes al tiempo que mejora los beneficios económicos y sociales del turismo para las comunidades locales. Sin embargo, estos activos corren el riesgo de degradarse si las prácticas turísticas no se gestionan con cuidado. Cuestiones como la gestión de residuos, el turismo excesivo y la destrucción de ecosistemas frágiles son preocupaciones importantes que podrían amenazar la sostenibilidad de la industria turística en la región.


A través de estos marcos estratégicos, Huelva no sólo busca preservar su patrimonio, sino también crear una industria turística resiliente, inclusiva y adaptable a los retos del futuro. La apuesta por la sostenibilidad permite a España y a Huelva promover un modelo turístico que garantice que la riqueza natural y cultural del país pueda seguir siendo disfrutada por las generaciones futuras, al tiempo que proporciona oportunidades económicas a las comunidades locales.



Los guías turísticos desempeñan un papel fundamental en la promoción de prácticas turísticas sostenibles. Al ser el primer punto de contacto para muchos visitantes, los guías tienen la oportunidad única de influir en el comportamiento de los turistas y concienciarlos sobre la importancia de la conservación del medio ambiente. En Huelva, los guías turísticos pueden educar a los visitantes sobre medioambientales locales cuestiones como la pérdida de hábitats, el impacto de los residuos plásticos en la vida marina y la conservación de especies amenazadas.

También pueden promover prácticas sostenibles, como fomentar el uso de botellas de agua reutilizables, la eliminación adecuada de residuos y el apoyo a opciones de alojamiento y transporte respetuosas con el medio ambiente.

Uno de los principales objetivos del turismo sostenible es **minimizar la huella ecológica de los turistas**. Esto implica no sólo reducir el impacto ambiental del turismo, sino también fomentando un profundo respeto por las culturas y el patrimonio local.



En el caso de Huelva, Los parques y parajes naturales protegidos por la UNESCO son una baza en lo que se refiere a la sostenibilidad de los ecosistemas. La calificación exige un tratamiento diferencial y protección específica.



 TOP  
TIPS

Los guías turísticos pueden animar a los turistas a utilizar el transporte público, la bicicleta o los recorridos a pie en lugar del coche privado, lo que reduce significativamente las emisiones de carbono. También pueden recomendar negocios locales que den prioridad a la sostenibilidad, como restaurantes y tiendas que utilicen productos de origen local y envases ecológicos, garantizando así que los beneficios económicos del turismo se queden en la comunidad. Promover actividades de bajo impacto, como paseos por la naturaleza u observación de aves, permite a los turistas disfrutar de paisajes naturales sin dañar el medio ambiente. Además, al compartir información sobre la fauna local, los esfuerzos de conservación y el patrimonio cultural, los guías fomentan un aprecio más profundo e inspiran a los turistas a adoptar comportamientos sostenibles durante su visita y en su vida cotidiana.

### 7.1 Fomento de la sostenibilidad en Huelva

Los guías pueden animar a los turistas a adoptar **comportamientos sostenibles** durante su visita, empezando por acciones sencillas como reducir los residuos, conservar el agua y minimizar los plásticos de un solo uso. Estos pequeños cambios pueden tener un impacto positivo en el medio ambiente. Una de las formas más eficaces de promover la sostenibilidad es a través de las opciones de transporte. Los guías pueden sugerir el uso de la bicicleta, caminar o utilizar el transporte público local como alternativas a los desplazamientos en coche. Estos métodos no sólo reducen la huella de carbono, sino que también ofrecen una experiencia más íntima de los paisajes de la región, permitiendo a los visitantes conectar con el medio ambiente de una forma más personal.



En Huelva, desde las playas vírgenes de la Costa de la Luz hasta el Parque Nacional de Doñana, protegido por la UNESCO, hay innumerables oportunidades para promover prácticas respetuosas con el medio ambiente. Los diversos ecosistemas de Huelva, ricos en biodiversidad, pueden ser una poderosa plataforma para la educación en .sostenibilidad

**El alojamiento** es otro ámbito en el que se puede hacer hincapié en . la sostenibilidad. Los guías deben recomendar hoteles ecológicos, alojamientos rurales y alojamientos con certificación verde, para que el turismo beneficie tanto al medio ambiente como a las empresas locales. Muchos de los alojamientos de Huelva adoptan prácticas sostenibles, como el uso de energías renovables, la aplicación de iniciativas de ahorro de agua o el apoyo a los productos locales en sus cocinas, todo lo cual contribuye a los objetivos generales de sostenibilidad de la región.



Un ejemplo de este tipo de alojamiento es el Parador de Mazagón. Este hotel, situado cerca del Parque Nacional de Doñana, integra la sostenibilidad en sus operaciones utilizando energéticamente eficientes sistemas y fomentando la conservación del agua mediante instalaciones ecológicas.

Los guías también pueden destacar la importancia de las iniciativas locales de turismo verde, que están ganando popularidad en Huelva. Por ejemplo, las visitas centradas en prácticas de agricultura ecológica o métodos de pesca sostenibles permiten a los visitantes conocer de primera mano el compromiso de la comunidad local con métodos respetuosos con el medio ambiente.

Estas iniciativas no sólo contribuyen a preservar los recursos naturales de la región, sino que también ofrecen a los visitantes un conocimiento más profundo de la cultura y los valores de Huelva. Muchos agricultores y pescadores de la zona están adoptando técnicas responsables con el medio ambiente que ayudan a mantener el delicado equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación del entorno. Las explotaciones de fresas de las zonas costeras de Huelva adoptan cada vez más prácticas sostenibles, como el riego por goteo para conservar el agua y técnicas de gestión del suelo para reducir la erosión. Muchas explotaciones se están pasando también al cultivo ecológico de la fresa, que evita el uso de productos químicos sintéticos y fomenta la rotación de cultivos para preservar la fertilidad del suelo.

Además, los agricultores reducen la huella de carbono de sus explotaciones utilizando fuentes de energía renovables y minimizando los residuos.

Integrando estas prácticas sostenibles en sus recorridos, los guías pueden animar a los visitantes a tomar decisiones respetuosas con el medio ambiente durante su estancia en Huelva. El objetivo es crear una experiencia que no sólo eduque, sino que también inspire a los turistas a continuar con estos comportamientos mucho después de abandonar la región. En última instancia, el turismo sostenible en Huelva consiste en equilibrar el crecimiento de la industria con la conservación de sus paisajes, ecosistemas y patrimonio cultural únicos. Los guías tienen una influencia directa y duradera en la configuración de un futuro en el que el turismo siga siendo una fuerza positiva tanto para el medio ambiente como para las comunidades locales.

## 7.2 Educar a los visitantes en cuestiones locales medioambientales

Según un estudio publicado en Sustainable Tourism, este tipo de iniciativas educativas pueden alterar significativamente el comportamiento de los turistas y contribuir a modelos turísticos más sostenibles. Los guías que comunican eficazmente los beneficios de la sostenibilidad son esenciales para orientar el turismo hacia prácticas más responsables. Los turistas informados son más propensos a tomar decisiones respetuosas con el medio ambiente, como ceñirse a los senderos designados, reducir los residuos y minimizar su huella de carbono. (Gössling 2012).

Ayudar a desarrollar como guía el sentido de la responsabilidad en los visitantes, puede garantizar que la belleza natural de Huelva se mantenga para las generaciones futuras. Huelva alberga ricos ecosistemas, como el Parque Nacional de Doñana, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO y una de las zonas húmedas más importantes de Europa. Esta región alberga especies raras y en peligro de extinción, por lo que es esencial adoptar prácticas turísticas sostenibles para preservar estos hábitats. Especialmente en el Parque Nacional de Doñana, uno de los ecosistemas de humedales más importantes de Europa, hay una gran variedad de especies raras y amenazadas que dependen de su conservación. Especies como el águila imperial ibérica (*Aquila adalberti*), el lince ibérico (*Lynx pardinus*) y el rabilargo de Doñana (una libélula) se encuentran en esta zona, lo que la convierte en un lugar crítico para la conservación de la biodiversidad.

Para proteger estas especies vulnerables y sus hábitats, es esencial **aplicar prácticas turísticas sostenibles**:

### Las prácticas sostenibles incluyen:



**Regular el número de turistas** que pueden visitar zonas sensibles y fomentando las visitas fuera de temporada, se puede minimizar el impacto sobre la fauna y los ecosistemas. Informar a los visitantes sobre la importancia de estas especies en peligro y los frágiles hábitats de los que dependen.

Se anima a los visitantes a seguir unas **pautas de comportamiento** para evitar molestar a la fauna salvaje, como permanecer en los senderos designados y mantener una distancia de seguridad con los animales.

Animar a la gente a utilizar **medios de transporte respetuosos** con el medio ambiente, como caminar, ir en bicicleta o utilizar vehículos eléctricos, reduce la huella de carbono del turismo y evita una mayor degradación de ecosistemas sensibles.

Contribuir a proyectos de restauración de hábitats o apoyar investigaciones sobre seguimiento de especies. Contribuir a apoyar es probablemente una de las líneas verdes que como guías nunca mostramos a los visitantes, y en Huelva, actualmente existen ejemplos de campañas que se puede animar a los turistas en las a involucrarse, como nosotros, La Estación Biológica de Doñana (EBD) se dedica al estudio de la biodiversidad y la conservación de especies en peligro de extinción, y llevan a cabo una amplia investigación sobre especies como el lince ibérico, águila imperial española, y diversas especies de aves que migran a través del parque.



**Donar a programas de conservación e investigación es uno de los pasos. Los visitantes también pueden participar en visitas educativas en las que aprenden sobre los proyectos de seguimiento de especies en curso. Las Marismas del Odiel son otra importante zona húmeda de Huelva, reconocida como Reserva de la Biosfera por la UNESCO.**

Doñana alberga una variedad de más de 250 especies de aves y aves migratorias que tienen aquí el camino para cruzar desde el norte de Europa hasta el sur de África. Los esfuerzos locales de conservación se centran en preservar los humedales, proteger las especies de aves y restaurar dañados los hábitats .



Imagen: Centro Anastasio Serna, de [www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es)



Paraje Natural Marismas  
del Odiel



Foto: Marismas del Odiel de [www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es)

### 7.3 Responsabilidades legales y consideraciones éticas

Los guías turísticos de Huelva tienen la responsabilidad de velar por la seguridad de sus clientes respetando las normas legales y éticas. Las obligaciones legales que los guías deben conocer, como seguir las directrices marcadas por las agencias de protección del medio ambiente y adherirse a las regulaciones específicas en lugares como el Parque Nacional de Doñana o Marismas del Odiel, por ejemplo.

Las consideraciones éticas incluyen garantizar que las excursiones se realicen de forma que no exploten el medio ambiente o la comunidad local, mantener la transparencia con los visitantes sobre el impacto medioambiental y social del turismo y garantizar que se cumplan las promesas hechas en el itinerario. Comprendiendo sus responsabilidades legales y éticas, los guías pueden contribuir a una experiencia turística que sea a la vez agradable para los visitantes y sostenible para la región.

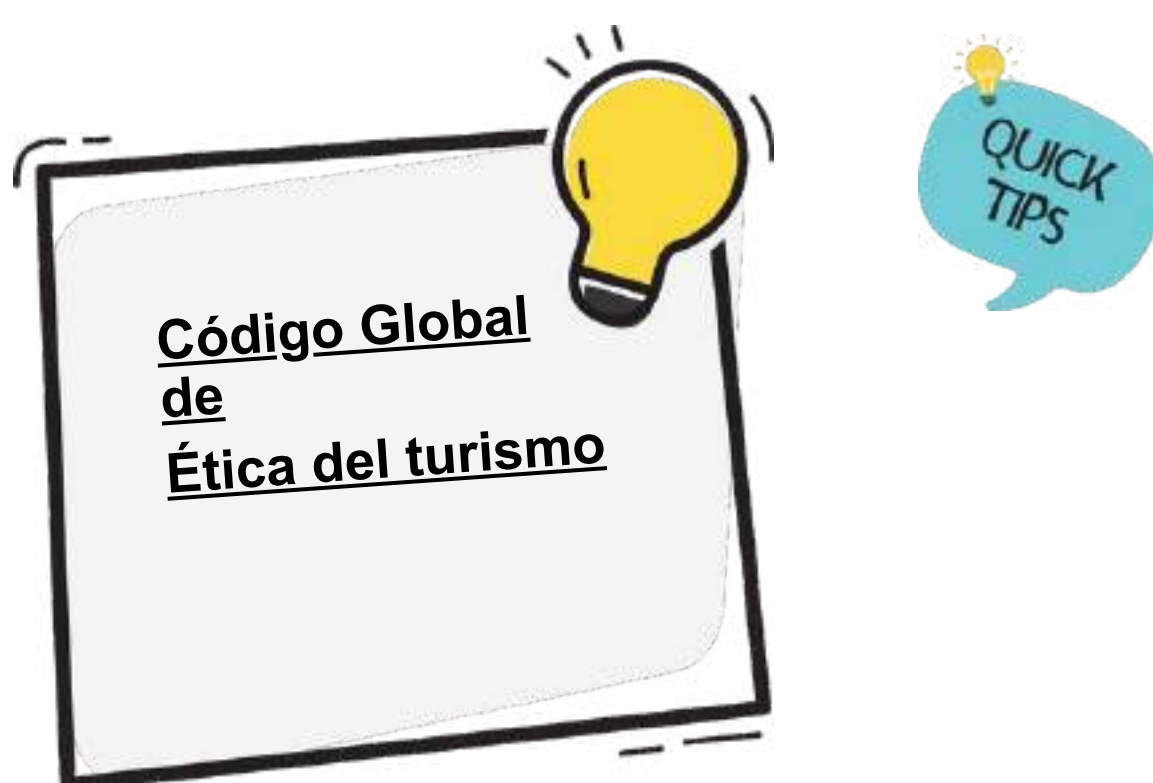
Antes de hablar de las consideraciones legales y éticas, primero hay que aclarar la diferencia entre legalidad y ética. Legalidad significa un acto conforme a la ley, mientras que la ética se refiere al comportamiento correcto e incorrecto. Esto significa que algunas acciones pueden ser legales pero, en opinión de algunas personas, no éticas. La legalidad tiene su base en la ética, mientras que la ética tiene su base en la moral.

El Departamento de de la **Ética, Cultura y Responsabilidad Social OMT**, organismo especializado de las Naciones Unidas, se encarga de promover un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.



#### Departamento de Ética, Cultura y Responsabilidad Social de la OMT

La convicción de que el turismo puede contribuir significativamente a la vida de las personas y a nuestro planeta es el propósito de esta contribución. Esta es la esencia del Código Mundial Ético para el Turismo, una hoja de ruta para el desarrollo del turismo. Se recomienda que todo el mundo lea, comparta y adopte el Código en beneficio de los turistas, los operadores turísticos, las comunidades anfitrionas y los entornos naturales de todo el mundo.



La Organización Mundial de la Salud (OMS) estima que el 15% de la población mundial (mil millones de personas) tiene algún tipo de discapacidad. La OMT está convencida de que la accesibilidad de todas las instalaciones, productos y servicios turísticos debería ser parte esencial de cualquier política de turismo responsable y sostenible.

El turismo tiene potencial para contribuir a una mayor igualdad de género y al empoderamiento de las mujeres, en línea con el tercer Objetivo de Desarrollo del Milenio. La mayoría de las personas empleadas en el turismo en todo el mundo son mujeres, tanto en empleos formales como informales. Sin embargo, las mujeres se concentran en los puestos peor pagados y menos cualificados del sector y realizan una cantidad significativa de trabajo no remunerado en las empresas turísticas familiares.



**El turismo cultural es un tipo de actividad turística en la que la principal motivación del visitante es aprender, descubrir, disfrutar y consumir los atractivos/productos materiales e inmateriales de un destino turístico.**

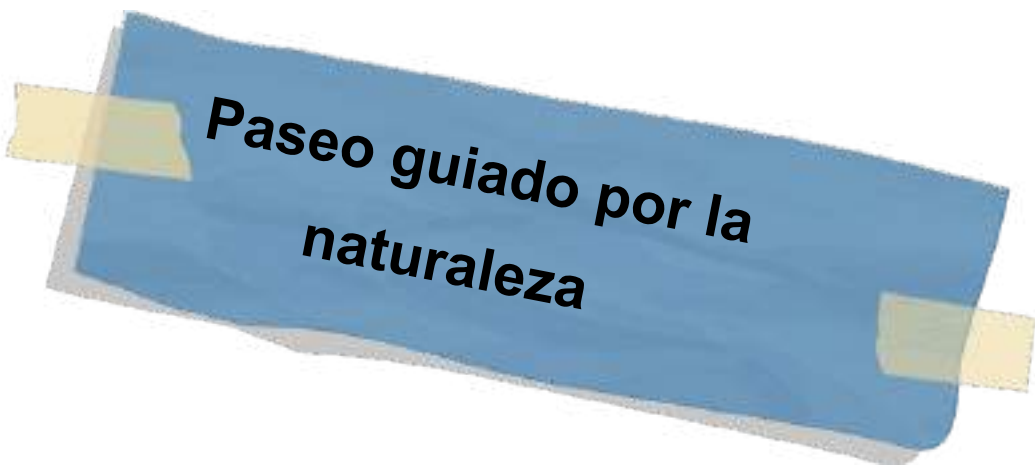


Estos atractivos/productos están relacionados con un conjunto de materiales, intelectuales, espirituales elementos y emocionales distintivos de una sociedad, como las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, tivas las industrias creay las culturas vivas, con sus estilos de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones.

**"El turismo es un verdadero motor de solidaridad y desarrollo. Aprovechemos plenamente su poder para unir a las personas y las comunidades, respetando el Código Ético Mundial para el Turismo." (Pololikashvili, 2020)**



CONTENIDO INTERACTIVO

Paseo guiado por la naturaleza

**Objetivo:** Esta actividad formativa pretende dotar a los participantes de las habilidades y conocimientos necesarios para promover el turismo sostenible a la vez que se pone en valor la belleza natural y la importancia medioambiental de Huelva, concretamente en la zona de Marismas del Odiel.

**Instrucciones:**

Discutir brevemente los principios del turismo sostenible, su importancia en Huelva y cómo el turismo puede tener impactos tanto positivos como negativos en el medio ambiente. Visión general del ecosistema natural de Huelva Marismas del Odiel. Importancia del turismo responsable para la conservación de especies en peligro de extinción.

Desarrollar un Paseo guiado por la Naturaleza a través de las Marismas del Odiel. Señale la flora y la fauna locales, explicando su función ecológica. Incluir la discusión de los esfuerzos que se están realizando para proteger las especies en peligro de extinción. Hacer hincapié en las prácticas ecológicas, y la descripción en la fotografía responsable y el comportamiento tranquilo para evitar estresar a la vida silvestre.

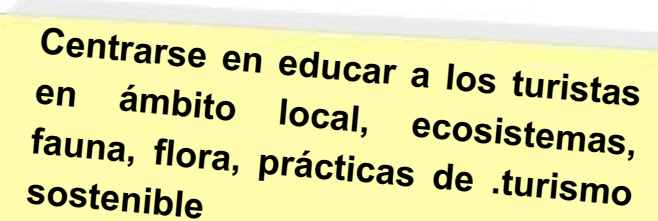
Proporcionar información sobre los esfuerzos locales de conservación. Explique cómo contribuyen los fondos del turismo a estos proyectos. Debate en grupo: ¿A qué retos se enfrenta a la hora de promover la sostenibilidad en el turismo? ¿Cómo puede animar a los visitantes a participar activamente en los esfuerzos de conservación durante su estancia? ¿Cuáles son algunas creativas formas de mejorar el compromiso de los turistas con los problemas medioambientales locales? Presentación a la clase.



Los guías conocerán mejor las prácticas del turismo sostenible y su importancia para preservar los ecosistemas únicos de Huelva. Aprenderán a integrar la sostenibilidad en sus recorridos educando a los visitantes sobre los problemas medioambientales locales y los esfuerzos de conservación.



QUICK TIPS



Centrarse en educar a los turistas en ámbito local, ecosistemas, fauna, flora, prácticas de turismo sostenible

## 8. Responsabilidades legales y de seguridad

Esta sección es esencial para ayudar a los guías turísticos a ser responsables y profesionales. Destaca la importancia de estar familiarizado con las leyes turísticas y los protocolos de seguridad, garantizando que los guías se mantengan dentro de los límites legales a la vez que mantienen seguros al comprender los procedimientos básicos de salud y seguridad, incluidas las respuestas de emergencia y la gestión de riesgos, los guías están equipados para manejar situaciones inesperadas con confianza. Esta sección también hace hincapié en las obligaciones éticas y legales de los guías, garantizando sus grupos que proporcionen experiencias . seguras, fiables y profesionales. En última instancia, este conocimiento ayuda a los guías a crear confianza con sus clientes, contribuyendo a una sólida reputación de profesionalidad y responsabilidad.

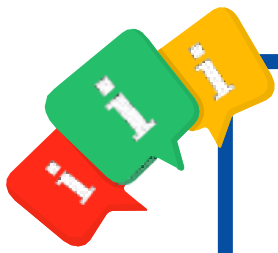
### 8.1 Conocer la legislación y la normativa turística

En España, y en particular en la región de Andalucía y la provincia de Huelva, los guías turísticos deben estar familiarizados con las leyes nacionales y regionales que rigen el turismo. Estas leyes garantizan que los guías actúen legalmente y presten servicios seguros y profesionales a los turistas.

Para ejercer como guía turístico profesional en España, hay que obtener la licencia oficial de Guía de Turismo. Esta certificación garantiza que el guía conoce la historia, la cultura y la normativa de la región. En Andalucía, los guías suelen tener que aprobar exámenes específicos que ponen a prueba sus conocimientos de la zona, incluida su historia, idioma y normas de seguridad.

De acuerdo con esto: Certificación de Guía de Turismo **ANDALUCÍA:**

**Certificación**



**Decreto 214/2002, de 30 de julio, por el que se regula las Guías de Turismo de Andalucía:**

<https://www.juntadeandalucia.es/boja/2002/91/2>

Establece el marco regulador de los guías turísticos en Andalucía, definiendo los requisitos para obtener una licencia de guía. Establece directrices para la formación, cualificaciones y responsabilidades de los guías turísticos profesionales, garantizando un alto nivel de servicio y seguridad para los turistas de la región.

**Decreto 8/2015, de 20 de enero, regulador de guías de turismo de Andalucía**

<https://www.juntadeandalucia.es/boja/2015/20/3>.

Destaca la importancia del desarrollo profesional continuo y la necesidad de que los guías se adapten a la evolución de las tendencias turísticas.

En Huelva, que cuenta con una rica historia por su proximidad a la frontera portuguesa y su cercanía al Parque , Nacional de Doñana los guías deben conocer bien las leyes . locales sobre patrimonio y protección del medio ambiente España da mucha importancia a la protección de su entorno natural, y esto es especialmente relevante en regiones como Huelva, donde se encuentra el Parque Nacional de Doñana, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Los guías turísticos de Huelva deben bien conocerlas leyes de protección ambiente del medio que rigen estas zonas. Deben seguir directrices específicas para evitar alterar la vida salvaje o dañar los ecosistemas. Los guías deben educar a los turistas sobre la importancia de preservar estos parajes naturales y asegurarse de que sus visitas no tengan un impacto negativo en el medio ambiente.

Esto puede incluir la adhesión a senderos específicos, limitar el tamaño de los grupos y seguir los principios de “no dejar rastro”

- Planifique y organice su viaje con antelación
- Buscar zonas de acampada adecuadas
- Gestionar adecuadamente los residuos
- Respetar el medio ambiente y la fauna
- Minimizar y controlar el uso de hogueras
- No te lleves nada que pertenezca a la zona
- Sea considerado con los demás visitantes



Hay ONGs que organizan formación en función de las necesidades para conocer a fondo la ética relativa a la filosofía Leave No Trace que, aunque se inició en EE UU a finales de los noventa, es un principio actual que hay que conocer, y para el turismo sostenible es obligatorio conocer y difundir en tus viajes.

Aparte de la máxima categoría de protección para Doñana en la provincia de Huelva, tenemos muchas hectáreas protegidas como "Espacios Naturales Protegidos". Los guías deben conocer esta categoría y la ley de "Medidas adicionales de protección, Espacios Naturales"

## 8.2. Normativa turística para lugares específicos

Algunos lugares de Andalucía, como monumentos históricos, iglesias o museos, pueden tener normas específicas que regulan el acceso, el comportamiento y la cantidad de tiempo que un guía puede pasar con un grupo. Es importante que los guías se mantengan informados sobre estas normas para evitar multas o interrupciones. [Espacios naturales protegidos](#)

### Ejemplo en Huelva:

#### Muelle de las Carabelas

Normas y directrices generales a seguir:

- **Comportamiento de los visitantes:** Se espera de los visitantes que se comporten con respeto y eviten causar daños a los objetos expuestos. Subir a las embarcaciones con respeto y cuidado.
- **Visitas guiadas:** Los guías profesionales deben tener la autorización correspondiente para realizar visitas guiadas. Solo los guías certificados pueden conducir grupos por el yacimiento.
- **Horario de apertura:** El museo tiene un horario de apertura específico que los visitantes deben respetar. También se recomienda comprobar si hay eventos especiales o cierres con antelación .
- **Consideraciones medioambientales:** Al estar situado cerca de la costa, junto al río Tinto, los visitantes deben tener en cuenta la preservación del entorno natural que rodea al museo.

**Fotografía:** La fotografía está permitida, pero puede estar prohibida en determinadas zonas o para exposiciones específicas. Siga siempre las señales sobre las normas de fotografía.



### 8.3 Protocolos de salud y seguridad para guías turísticos

Un conocimiento exhaustivo de las medidas de salud y seguridad es esencial para garantizar el bienestar de todos los participantes en las excursiones. Los guías son responsables de familiarizarse con los protocolos de seguridad, ofrecer sesiones informativas sobre seguridad y asegurarse de que el equipo adecuado, como chalecos salvavidas o cinturones de seguridad, esté disponible y en buenas condiciones. Los guías deben garantizar la seguridad de los turistas durante todo el viaje, lo que incluye conocer los protocolos de salud y seguridad.

Por ejemplo, los guías deben conocer los procedimientos de emergencia, como la forma de actuar en caso de accidente o emergencia sanitaria. En regiones como Huelva, donde puede haber actividades al aire libre o en lugares remotos, los guías deben estar familiarizados con peligros potenciales como el calor extremo o la fauna salvaje, y saber cómo actuar en esas situaciones. También es esencial tener conocimientos básicos de primeros auxilios. Es obligatorio que los guías tengan un seguro adecuado, incluido un seguro de responsabilidad civil, para cubrir posibles accidentes o problemas que puedan surgir durante el viaje. Se trata de un requisito legal para garantizar la protección tanto del guía como de los turistas.

#### Números de emergencia



Tener en la agenda telefónica **los números de emergencia de Huelva** es fundamental para estar preparado:

**Emergencias generales** (policía, , ambulancias): 112

Es el número único de emergencias en toda España. Puedes llamarlo para cualquier emergencia y recibir asistencia de servicios como la policía, los bomberos o urgencias médicas.

**Policía Nacional:** 091

Para situaciones relacionadas con la seguridad pública o la delincuencia

**Guardia Civil** 062

Para situaciones de seguridad en zonas rurales o carreteras.

En caso de incendios o situaciones de rescate : 080

**Ambulancia/Emergencia médica:** 061

Para emergencias médicas y ambulancias.

Si el guía tiene grupo específico de una agencia de , turismo esta agencia debe proporcionar con el protocolo de seguro específico y los números para este tema.

#### 8.4 Procedimientos de emergencia y primeros auxilios básicos

Los guías turísticos deben tener conocimientos básicos de primeros auxilios y estar preparados para hacer frente a emergencias, como accidentes o crisis sanitarias, que puedan surgir durante una excursión. Esta parte de la formación se centra en los pasos esenciales para gestionar situaciones y emergencias médicas, ayudando al guía a responder con eficacia y sin demora.

Primeros  
auxilios

Los guías deben comprender y ser capaces de prestar primeros auxilios básicos, como la reanimación cardiopulmonar, el tratamiento de heridas y el reconocimiento de signos de graves problemas de salud, como infartos de miocardio o reacciones alérgicas graves. También es fundamental que los guías sepan gestionar situaciones en las que se requiera ayuda médica profesional urgente, lo que incluye ser capaz de ponerse en contacto con los servicios de emergencia y transmitir rápidamente información vital.

Con esta formación, los guías están mejor preparados para actuar con rapidez y evitar que la situación empeore mientras esperan a los equipos de emergencia. También tienen que evaluar los riesgos de antemano, comprendiendo cómo hacer frente a las emergencias sanitarias en diferentes entornos, ya sea en una ciudad o en lugares más remotos donde la ayuda puede estar lejos.

Al estar preparados de este modo, los guías contribuyen a garantizar la seguridad del grupo, generando confianza entre los turistas, que se sentirán tranquilos sabiendo que su guía está preparado para gestionar cualquier situación inesperada.

Hay muchas opciones para prepararte sobre este tema en tu formación personal procedimientos, ya que no es obligatorio.




**A modo de ejemplo, Cruz Roja ofrece cursos gratuitamente para formarte y prepararte para distintos tipos de situaciones.**





CONTENIDO INTERACTIVO



Juego de rol:  
Resuelve la  
emergencia

**Objetivo:** practicar cómo debe responder un guía turístico ante una situación de emergencia durante una visita. Esta actividad ayudará a los guías a desarrollar las habilidades necesarias para mantener la calma, comunicarse eficazmente y seguir los protocolos de seguridad cuando surjan situaciones inesperadas.


**Instrucciones:**

La excursión tiene lugar al aire libre en un día soleado en Huelva, donde las temperaturas son altas. El grupo está haciendo senderismo por un parque natural. De repente, un turista empieza a mostrar síntomas de insolación (mareos, confusión, excesiva sudoración).

**Guía turístico:** es responsable de la seguridad del y debe identificar rápidamente que uno de los turistas está sufriendo una urgencia médica. Debe mantener la calma, dirigir al grupo a un lugar seguro y prestar asistencia al turista afectado.

**Los turistas** desempeñan el papel de compañeros. Uno de ustedes actuará como la persona que sufre un golpe de calor, y los demás le ayudarán siguiendo las instrucciones del guía. El resto puede actuar como espectadores a los que hay que mantener la calma.

1. Reconocer los síntomas
2. Detener el recorrido y garantizar la seguridad.
3. Pide ayuda:
4. Ayudar al turista



Asegúrese de que el turista afectado se sienta y toma agua. Si dispone de él, utilice un paño para limpiarle la cara o el cuello con agua fría. Si el estado del turista no mejora, el guía debe ponerse en contacto con los servicios de emergencia y dirigir al grupo a una zona segura a la espera de ayuda. Calmar al grupo "La situación está bajo control. Nos estamos ocupando de esto y continuaremos con el tour tan pronto como sea seguro. Gracias por su paciencia".



QUICK TIPS

## 9. Carrera de guía turístico

### 9.1 Adquirir experiencia práctica

1. De la formación a la práctica: La formación inicial en el campo del guiado turístico proporciona a los guías los conocimientos teóricos y los fundamentos de lo que implica la profesión, como historia, cultura, geografía y habilidades de comunicación. Sin embargo, para llegar a ser un guía turístico competente, la experiencia práctica es esencial.

Considere los siguientes enfoques:

Experiencia práctica

- **Prácticas y prácticas profesionales:** prácticas en turísticas empresas, museos, oficinas de turismo o empresas especializadas en visitas guiadas. Durante estas prácticas, los nuevos guías pueden trabajar junto a guías experimentados, observar gestionan los grupos y aprender de su estilo y estrategias. Este tipo de experiencia no sólo te permite ver cómo es un día típico de trabajo, sino que también te da la oportunidad de hacer preguntas y recibir comentarios directos.
- **Guiar grupos pequeños:** Empezar guiando a grupos pequeños es una forma estupenda de adquirir experiencia. Puedes empezar con amigos, familiares o turistas que visiten tu ciudad, lo que te dará la oportunidad de practicar tu discurso, aprender a manejar distintos tipos de público y familiarizarte con los entresijos de los lugares turísticos.
- **Trabajo voluntario:** Otra forma de adquirir experiencia es a través del voluntariado en organizaciones que organizan actividades turísticas. Hay proyectos en los que puedes guiar a turistas en parques, museos o incluso en paseos ecológicos. Aunque este tipo de trabajo no siempre es remunerado, te permite practicar en situaciones reales y crear una red de contactos en el sector.
- **Desarrollar la capacidad de comunicación:** La práctica constante te ayuda a perfeccionar tu capacidad para comunicarte con eficacia. A medida que interactúes con distintos grupos de personas, aprenderás a ajustar tu estilo de comunicación, a ser más claro y a captar la atención del público de distintas maneras.



La YouthFulGuides-APP para empezar a trabajar con grupos y ofrecerte a las agencias de viajes como un comunicativo, guía de Turismo Local con habilidades que crees que te representan. profesional y proactivo

La experiencia práctica es el puente entre la teoría y la práctica en la carrera de guía turístico. A medida que adquieres más práctica, tu confianza y tus habilidades mejoran, convirtiéndote en un guía más competente y profesional. Este proceso de transición te permitirá finalmente gestionar grupos de turistas de forma independiente, adaptarte a distintas situaciones y garantizar una experiencia positiva a los turistas.

## 9.2. Oportunidades profesionales estables

Una vez completada la formación como guía turístico, el siguiente reto es encontrar empleos que ofrezcan estabilidad y seguridad en el sector. El turismo puede ser una industria volátil, dependiendo de factores económicos, políticos o incluso pandémicos, pero hay varias formas de asegurarse un empleo estable:

### Oportunidades profesionales

- **Trabajar con empresas turísticas consolidadas:** Las grandes agencias o empresas turísticas bien establecidas en el mercado suelen ofrecer estabilidad. Estas empresas tienen una demanda constante de guías turísticos, sobre todo en destinos populares. Trabajar con ellas suele proporcionar un salario fijo, prestaciones laborales (seguro médico, vacaciones, etc.) y, en muchos casos, un entorno de trabajo profesional con un buen nivel de formación y desarrollo laboral de manera continuada.
- **Posibilidad de contratos a largo plazo:** Algunas empresas turísticas, especialmente las que organizan viajes internacionales o circuitos que pueden ofrecer contratos a guías turísticos con experiencia. Estos contratos no solo garantizan un flujo regular de trabajo, sino también otros beneficios como seguridad laboral, bonificaciones y acceso a más formación u oportunidades de ascenso dentro de la empresa. de larga duración
- **Trabajar para organismos gubernamentales o instituciones públicas:** Los guías turísticos también pueden encontrar oportunidades de empleo en museos, parques nacionales, reservas naturales o lugares históricos gestionados por entidades públicas. Estas instituciones suelen requerir guías para realizar visitas educativas y culturales, y a menudo ofrecen empleo fijo o estable con prestaciones gubernamentales.
- **Independencia como guía turístico autónomo:** En Huelva, actualmente sólo hay unas pocas empresas dirigidas a este mercado específico, lo que supone una gran oportunidad para establecer tu propia marca y emprender un nuevo camino. Trabajar de forma independiente ofrece flexibilidad y, con el tiempo, puede conducir a la estabilidad a largo plazo a medida que se construye una sólida reputación y una red de clientes leales. Ofreciendo tus servicios como guía privado en lugar de depender únicamente de agencias, puedes crear oportunidades más constantes. Además, centrarse en nichos especializados como el ecoturismo, el turismo gastronómico o el turismo de aventura puede ayudar a atraer a un público especializado.
- **Uso de plataformas online y agencias de viajes:** Con la creciente digitalización del sector turístico, muchas plataformas en línea y agencias de viajes ofrecen oportunidades a los guías autónomos. Estos sitios web permiten a los guías crear perfiles, promocionar sus servicios y conectar con turistas interesados en personalizadas experiencias.

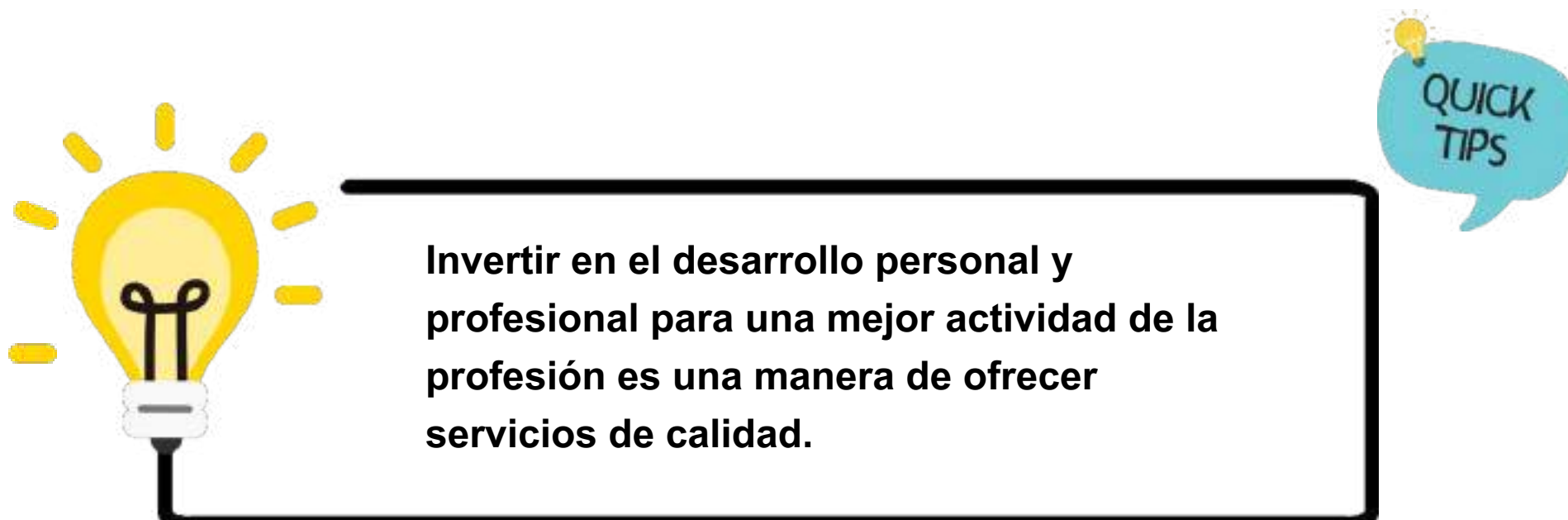
### 9.3. Crear confianza en el mundo real

Al pasar de la formación a la práctica real como guía turístico, una de las principales aptitudes que hay que desarrollar es la confianza. Esta confianza no solo mejora el rendimiento en el trabajo, sino también la capacidad para afrontar situaciones imprevistas, relacionarse con los turistas y ofrecer una experiencia memorable.

Las siguientes estrategias son esenciales:

#### Estrategias

- **Practicar:** La mejor manera de ganar confianza es a través de la práctica. Guiar a grupos en distintos contextos, incluso informales, ayuda a sentirse cómodo y a desenvolverse con soltura en el papel.
- **Aprender a leer a su público:** En la práctica, los guías interactuarán con personas de edades, culturas e intereses diversos. Desarrollar la capacidad de leer a su público y adaptarse a sus necesidades es crucial para ganar confianza. Adaptar su enfoque a los distintos grupos le garantiza estar preparado para cualquier situación.
- **Acepte los errores:** Los errores son inevitables, sobre todo al principio. Tanto si se olvida un detalle como si surge un imprevisto, es importante aprender de esos momentos. En lugar de darle vueltas al error, céntrate en mejorar para la próxima vez.



- **Aprendizaje continuo:** Un guía de éxito entiende que el aprendizaje nunca se detiene. La ampliación constante de conocimientos y habilidades mantendrá al guía adaptable y bien informado. Mejorar continuamente las habilidades es el factor esencial para ser un guía de éxito. Asistir a talleres, aprender nuevos idiomas y profundizar en el conocimiento de la cultura local contribuyen al crecimiento de un guía.
- **Ofrecer flexibilidad y personalización:** Los turistas suelen apreciar las experiencias personalizadas. Ofrecer flexibilidad para adaptar los viajes a los intereses o necesidades específicos de los clientes es una forma estupenda de mejorar la experiencia turística. Adaptar las visitas a familias, amantes de la gastronomía o entusiastas de la historia garantiza que cada grupo viva una experiencia memorable.

En un sector tan competitivo, es esencial promocionarse con eficacia. Distinguirse de otros guías requiere una combinación de conocimientos, personalidad y habilidades que resuenen entre los clientes potenciales.

### Muéstrate

Considere las siguientes formas de marcar la línea de mercado :

- **Especialización:** Centrarse en un tipo específico de recorrido o destino puede ayudar a los guías a destacar. Especializaciones como recorridos históricos, paseos por la naturaleza, recorridos gastronómicos o recorridos de aventura atraen a grupos específicos de turistas que buscan experiencias únicas.
- **Crear una presencia online:** Es fundamental para las visitas guiadas, la experiencia, y los testimonios e información de contacto. Un blog con publicaciones que reflejen pasión y conocimientos pueden demostrar aún más la experiencia.

Registrarse en la plataforma Google My Business aumenta la visibilidad y ayuda a los turistas a encontrar un guía cuando buscan visitas locales. Las opiniones positivas contribuyen a reforzar la presencia en Internet. Plataformas como Instagram, Facebook, LinkedIn y Twitter son útiles para compartir fotos, vídeos y vistas entre bastidores de las visitas. Las publicaciones atractivas que comparten datos interesantes o experiencias personales ayudan a conectar con clientes potenciales.



- **Trabajo en red:** Colaborar con las empresas locales: entablar relaciones Es esencial el sector turístico local. La colaboración con hoteles, restaurantes, tiendas de recuerdos y otras empresas locales ayuda a ampliar el alcance de una guía, ofreciendo paquetes combinados.
- **Asistir a eventos turísticos:** Participar en eventos turísticos locales, ferias comerciales o conferencias ofrece oportunidades para conocer a clientes potenciales y conectar con otras personas del sector.
- **Contenidos atractivos:** Compartir historias locales, joyas ocultas y conocimientos de primera mano es una forma estupenda de atraer a clientes potenciales. Los vídeos, blogs o podcasts ayudan a demostrar la experiencia y dan una idea de lo que les espera a los turistas al reservar un viaje.
- **Crear una conexión personal:** Es importante mostrar entusiasmo, pasión y personalidad. Compartir historias personales, explicar lo que te apasiona de ser guía turístico e interactuar con clientes potenciales en las redes sociales ayuda a crear conexiones auténticas. Responder a los comentarios, hacer preguntas y crear contenido interactivo, como cuestionarios, refuerza este vínculo.

## 9.2 Requisitos legales y de certificación

En España, para trabajar como guía turístico es necesario estar en posesión de una titulación oficial. La titulación más común es el Título de Guía de Turismo, que se obtiene tras cursar estudios en un ciclo formativo específico. (Graduado en Turismo) Estos cursos están regulados por las comunidades autónomas, ya que la competencia en turismo está descentralizada, lo que significa que cada comunidad tiene sus propios requisitos y exámenes.

**Calificación por acceso : general Andalucía, España.**



**Acceso general**

En el Decreto 8/2015, de 20 de enero, por el que se regulan los guías de turismo de Andalucía, modificado por el Decreto 187/2020, de 17 de noviembre, se establece que para obtener la acreditación como guía de turismo, además de cumplir determinados requisitos, los solicitantes deberán acreditar estar en posesión de las unidades de competencia exigidas correspondientes a la cualificación profesional de guía de turismo.

### Titulaciones o formación que pueden solicitar la acreditación:

Las siguientes titulaciones académicas y cursos universitarios pueden vincularse a la acreditación como guía turístico, ya que aportan conocimientos relevantes sobre historia, patrimonio, cultura, geografía y otros aspectos importantes que deben los guías turísticos dominar :

- **Licenciado en Historia:** Los licenciados en Historia conocen en profundidad el patrimonio cultural, histórico y artístico, lo que es esencial para ser guía turístico, ya que gran parte de las actividades de un guía están relacionadas con el conocimiento del patrimonio histórico.
- **Licenciado en Historia del Arte:** Los guías turísticos especializados en arte o visitas a museos pueden basar su trabajo en esta titulación. Comprender el arte y la historia del arte es esencial para ejercer de guía en muchos destinos turísticos, especialmente en aquellos ricos en cultura.
- **Licenciatura en Geografía:** La geografía también es un área de estudio relevante, ya que los guías turísticos deben comprender los aspectos geográficos y los entornos naturales en los que operan, especialmente en el caso de recorridos por la naturaleza, montañismo o actividades en parques nacionales.
- **Grado en Turismo:** Esta titulación es una de las más directamente relacionadas con la profesión de guía turístico, ya que aporta conocimientos teóricos y prácticos sobre gestión de servicios turísticos, historia, patrimonio y técnicas de guiado.

- **Licenciatura en Ciencias Ambientales:** Para los guías turísticos especializados en turismo de naturaleza o ecoturismo, los cursos y licenciaturas en Ciencias Ambientales son muy relevantes. Este tipo de formación proporciona los conocimientos necesarios sobre conservación del medio ambiente, flora y fauna, esenciales para guiar en entornos naturales.
- **Técnico Superior en Gestión Turística:** Los titulados en formación profesional, como el Técnico Superior en Gestión Turística, también podrán solicitar la acreditación de guía de turismo si cumplen las unidades de competencia especificadas.
- **Cursos de especialización en turismo:** Además de las titulaciones universitarias, existen cursos de especialización y másteres relacionados con el turismo, la gestión, el patrimonio etc.

**Requisitos generales** para solicitar la **Acreditación** (Información extraída de la web de la Junta de Andalucía)



[Junta de Andalucía](#)

### Requisitos de acreditación

Para solicitar la acreditación como guía de turismo en Andalucía, además de tener una relacionada titulación o formación en el , se deben cumplir en el decreto: los siguientes **requisitos** establecidos

- **Nacionalidad:** El solicitante deberá tener la nacionalidad de un Estado miembro de la Unión Europea (UE), de un Estado asociado al Espacio Económico Europeo (EEE) o de un país con el que España haya suscrito un recíproco acuerdo de en relación con el ejercicio de actividades profesionales.
- **Para los extranjeros residentes en España,** deben tener derecho a trabajar en el país, por cuenta propia o ajena, según la legislación vigente.
- **Unidades de competencia:** Los aspirantes deberán estar en posesión de las unidades de competencia exigidas correspondientes a la cualificación profesional de guía de turismo, según lo establecido en el artículo 6 del Decreto 8/2015. Estas unidades de competencia deberán acreditarse tras la realización de los cursos correspondientes, lo que se realiza mediante la formación en centros acreditados y la superación de exámenes.
- **Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL).** Aparte del idioma (el español es el idioma principal a certificar, lengua materna o C2 si es de nacionalidad extranjera) los solicitantes deben tener acreditado el B2 de inglés y el B1 para un segundo idioma (es elección personal seleccionar y conseguir el que le especialice).

### 9.3. APP YouthFulGuides

La aplicación de YOUTHFULGUIDES es una APP digital diseñada durante la ejecución del proyecto Europeo con N° 2023-3-EL02-KA210-YOU-000178929.

Pretende ayudar a los guías turísticos a crear experiencias interactivas y atractivas, gestionar las reservas y recibir comentarios en tiempo real. Esta aplicación permite a los guías ofrecer isitas personalizadas de alta calidad, mejorando la experiencia del turista y facilitando la gestión de su negocio.

#### Principales características de la aplicación :YOUTH-ful-GUIDES

- Creación de visitas personalizadas: Los guías pueden diseñar y compartir recorridos adaptados a las preferencias de los turistas, incorporando elementos multimedia como imágenes y vídeos para enriquecer la experiencia.
- Gestión de reservas: La app permite gestionar eficazmente las reservas, incluyendo la fijación de disponibilidad, precios y comunicación directa con los clientes.
- Opiniones y valoraciones: Los guías reciben opiniones y valoraciones de los turistas, lo que les permite mejorar continuamente sus servicios y mantener altos niveles de calidad.
- Herramientas de marketing: La app ofrece herramientas para promocionar los viajes en las redes sociales, compartir códigos de recomendación y crear promociones especiales para atraer a más turistas.
- Soporte multilingüe: La plataforma admite varios idiomas, lo que facilita la interacción con turistas de distintas nacionalidades.

#### Ventajas para los guías turísticos:

La aplicación YOUTH-ful-GUIDES ofrece varias ventajas clave a los guías turísticos, especialmente a los jóvenes o a los que se inician en la profesión. Una de las principales ventajas es una mayor visibilidad, ya que la aplicación proporciona una plataforma en la que los guías pueden mostrar sus servicios a una audiencia global. Esto amplía su alcance y atrae a clientes potenciales de todo el mundo. Además, la aplicación facilita mucho la gestión al agilizar el proceso de gestión de reservas, pagos e interacciones con los clientes. Esto reduce administrativa la carga y permite a los guías centrarse más en ofrecer experiencias de alta calidad. Además, la aplicación ayuda a crear vínculos con los clientes al ofrecer a los guías una línea directa de comunicación con los turistas. Esto facilita la creación de relaciones antes, durante y después del viaje, mejorando la experiencia general del cliente y fomentando la repetición del negocio.

#### Ventajas para los viajeros:

YOUTH-ful-GUIDES App es una aplicación diseñada para ayudar a los jóvenes guías y a los viajeros con conciencia ecológica. Esta aplicación es una plataforma en la que los jóvenes guías pueden crear y publicar detallados itinerarios turísticos ecológicos, haciendo hincapié en la conservación del medio ambiente. La aplicación es un centro de contenidos multimedia que permite a los guías mostrar visualmente los eco tours y acercar el encanto de los paisajes naturales a los viajeros potenciales. No es solo una plataforma informativa, sino un espacio interactivo donde los viajeros pueden reservar excursiones y dejar sus comentarios. Esta interacción no sólo mejora la experiencia del usuario, sino que se convierte en una herramienta de mejora continua.

La aplicación fomenta un entorno de colaboración entre los guías. Pueden compartir ideas, aprender unos de otros y promover buenas prácticas de turismo sostenible. La integración de las redes sociales amplía el alcance de los viajes ecológicos, haciéndolos accesibles a un público más amplio. La aplicación mantiene informada a la comunidad de guías y conectada, con actualizaciones periódicas sobre las novedades de la industria y los avances en el sector del turismo ecológico. Es una plataforma en evolución que se adapta y crece para satisfacer las necesidades dinámicas del turismo sostenible.

En resumen, como plataforma empresarial, la aplicación fomenta la innovación y el liderazgo entre los jóvenes guías, promoviendo una ciudadanía activa. Es una intersección en la que convergen la preservación cultural, el turismo sostenible, la participación de la comunidad y la innovación digital, y cada función e interacción está diseñada para alcanzar los objetivos del proyecto.



**Objetivo:** ayudar a desarrollar una marca personal que les ayude a destacar en el competitivo sector turístico.

**Instrucciones:**

**Defina su identidad de marca:** Dedique tiempo a definir estos elementos clave: ¿Qué le diferencia de otros guías? Puede ser tu profundo conocimiento de un periodo histórico concreto, tu capacidad para contar historias, tu interés por lugares poco frecuentados o incluso tu dominio de varios idiomas. ¿A quién te diriges... a viajeros, jóvenes, familias o grupos como amantes del arte, aventureros?

**Cree un nombre de marca y un logotipo:** Piense en un nombre creativo y pegadizo para su empresa de guías. Puede ser algo relacionado con tu nombre. Si estás familiarizado con las herramientas de diseño gráfico, crea un logotipo sencillo que refleje tu estilo personal. Puedes utilizar herramientas gratuitas online como Canva para diseñar un logotipo básico. Si no, céntrate en una combinación de colores y fuentes que utilizarás de forma coherente en todos tus materiales de marketing.

**Desarrolle su mensaje de marca:** Escribe una breve introducción de 30 segundos que puedas utilizar cuando hables con clientes o socios potenciales. Debe destacar lo que hace, por qué le apasiona y qué le hace único. Por ejemplo: "Hola, soy [Nombre], y ofrezco tours privados centrados en la historia oculta de Huelva, perfectos para viajeros que quieren ir más allá de las típicas atracciones turísticas y explorar la cultura y las historias locales."



**Practique su discurso de forma clara y segura con un juego de rol en el que presentaría su marca a un cliente potencial. Imagina que estás hablando con un grupo de turistas en el vestíbulo de un hotel, en un evento o en las redes sociales.**



## 10. Visita guiada en Huelva

### Visita turística de dos días por Huelva, España

**Objetivo de la visita:** proporcionar a los estudiantes una experiencia práctica y educativa que ponga de relieve la riqueza histórica, cultural y patrimonial de Huelva, a la vez que haga hincapié en las estrategias modernas de captación de turistas. A lo largo de estos 2 días, los estudiantes aprenderán, basándose en el programa de formación, temas sobre la organización de una excursión, el patrimonio local, la gestión de grupos y la importancia de la sostenibilidad en el turismo.

## → Día 1

### Patrimonio Histórico y Cultural de Huelva

#### Bienvenida y Presentación de la Ciudad de Huelva



#### Mañana:

**Hora:** 10:30h

**Localización:** Casa Colón.

**Descripción:** Una visita guiada a pie por el histórico centro de Huelva, incluyendo la Plaza de las Monjas, la casa más antigua de la ciudad, la Iglesia de la Concepción, el Palacio de Mora Claros, la Casa de Litri, la Catedral de la Merced, San Pedro, y las principales calles de los alrededores. Los alumnos verán cómo se utilizan los elementos históricos y arquitectónicos en la creación de productos turísticos.

**Duración:** 3 horas

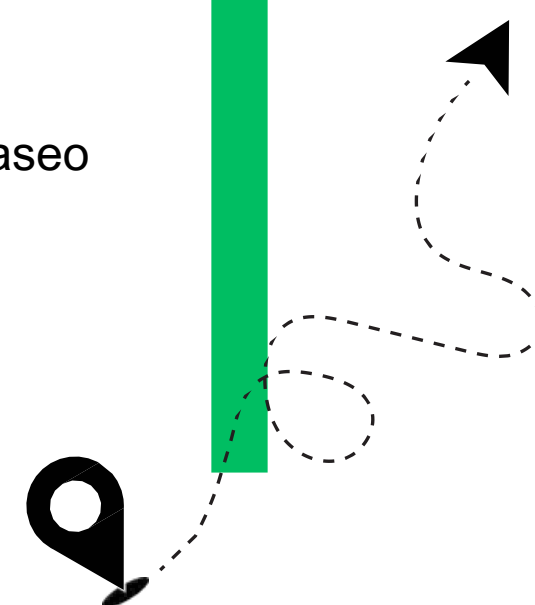
**Almuerzo:** Hora: 13:30h

**Ubicación:** Restaurante local que ofrece regional tradicional cocina (por ejemplo, marisco y jamón ibérico). Durante el almuerzo, los estudiantes debatirán sobre el papel de la gastronomía local en el turismo y sobre cómo promocionar este sector.

**Tarde:** 15.30h

**Duración:** 2 horas

**Localización:** Museo de Huelva. Visita el museo y después un paseo hasta el Barrio Inglés, Barrio Reina Victoria.



## → Día 2



### Inmersión en la cultura local



**Hora:** 10:00AM

**Duración:** 2,30

**Localización:** Mercado Local. El Carmen. Visita del mercado. Los estudiantes aprenderán sobre la producción local, la gastronomía, el papel de la viticultura en el turismo de la región y cómo se gestionan las visitas a las bodegas. Continuamos la visita para ver el puerto local y el Puerto Histórico de Río Tinto, el estadio de fútbol, el río Odiel y las marchas y parques naturales de los alrededores.

**Almuerzo:** Hora: 13:30 PM

**Ubicación:** Un restaurante con vistas a las marismas, donde se servirán platos tradicionales de la zona. Los alumnos debatirán sobre cómo integrar experiencias gastronómicas auténticas en la oferta turística del destino Huelva .



#### Objetivos de la visita:

- **Conexión con la historia local:** Los alumnos comprenderán mejor la historia, la cultura y el patrimonio de Huelva en el contexto de su formación turística.
- **Gestión real del turismo:** A través de la observación directa de las prácticas turísticas en la ciudad y sus alrededores, los estudiantes aprenderán a gestionar destinos turísticos tanto urbanos como naturales.
- **Sostenibilidad en el turismo:** Los estudiantes reflexionarán sobre el turismo sostenible y su conexión con la conservación del patrimonio.

## 11. Evaluación y certificación

### Certificado de participación

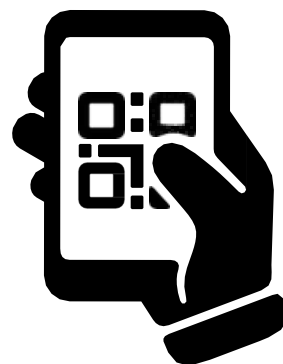
Al finalizar con éxito el Programa de Formación YOUTH-ful-GUIDES los participantes recibirán un Certificado de Participación de Inercia Digital y un YOUTHPASS. Estos certificados servirán como reconocimiento formal de que han completado con éxito el programa y de las habilidades que han adquirido a lo largo de la formación. El Certificado YOUTH-ful-GUIDES no sólo validará los conocimientos y competencias adquiridos durante el programa, sino que también mejorará las credenciales profesionales de los participantes, preparándoles para una exitosa carrera como guías turísticos. El certificado se entregará el último día del curso y resumirá los resultados del aprendizaje, garantizando que los participantes tengan una idea clara de lo que han conseguido. También proporcionará a los participantes un reconocimiento tangible de sus logros, que podrán incluir con orgullo en su cartera profesional a medida que prosigan su carrera en el sector turístico.

### Encuesta de evaluación de impacto

Como parte del Programa de Formación YOUTH-ful-GUIDES, una exhaustiva se lleva a cabo Encuesta de Evaluación de Impacto para recabar valiosas opiniones de los participantes y de todas las partes interesadas que intervienen en el programa. Esta es un componente crucial del proceso de evaluación, diseñado para valorar la eficacia general del programa de formación y su impacto en los participantes. Las opiniones recogidas nos ayudarán a evaluar los puntos fuertes y débiles del programa, identificar áreas de mejora y garantizar que se cumplan los objetivos del programa. La encuesta abarcará diversos aspectos, como la calidad del contenido, el compromiso de los participantes, la pertinencia del material de formación y los resultados generales del aprendizaje. Estas valiosas aportaciones se utilizarán para perfeccionar las futuras versiones del Programa de Formación YOUTH-ful-GUIDES, garantizando que siga siendo pertinente, eficaz y de gran impacto para los futuros participantes.

Encuesta de evaluación de impacto y satisfacción: **Enlace**

QR para la evaluación Encuesta de Impacto



ESCANÉAME



## 12.Observaciones finales:

Como conclusión de este exhaustivo programa de formación, el YOUTH-ful-GUIDES programa ha concluido con éxito, marcando un hito importante en el desarrollo de los participantes. Este programa se ha elaborado cuidadosamente para proporcionar las habilidades, conocimientos y perspectivas esenciales necesarios para sobresalir como guías turísticos profesionales. Gracias a esta formación, los participantes han dado un paso importante para convertirse en valiosos colaboradores de la industria turística mundial, centrándose en ofrecer experiencias excepcionales, culturalmente enriquecedoras y atractivas.

La guía ha abarcado una amplia gama de aspectos críticos de la profesión, desde la comprensión del patrimonio y la historia locales hasta el dominio de técnicas eficaces de comunicación y guía. Se ha hecho especial hincapié en la comprensión del contexto local, sobre todo en la región de Huelva (España) y su amplio paisaje cultural e histórico. Huelva, con su rica historia, vibrante cultura y notable belleza natural, ofrece un entorno único para el desarrollo de las habilidades de guía, proporcionando una base sólida para compartir este patrimonio con los futuros visitantes.

Cada visita supone una oportunidad para fomentar el intercambio cultural, educar e inspirar a los viajeros. El papel de un guía va más allá de la mera presentación de lugares de interés; implica crear una conexión más profunda entre los visitantes y la comunidad y el entorno locales. El impacto de un guía es fundamental para dar forma a las experiencias de los turistas y, gracias a su dedicación, se crean impresiones duraderas que se extienden más allá de la propia visita.

Se ha animado al guía a seguir perfeccionando las habilidades y conocimientos adquiridos a lo largo del programa. Con las herramientas adquiridas, están bien preparados para navegar por las complejidades del sector turístico, ya sea en Huelva, en otras regiones de España o a nivel internacional. La curiosidad continua, la adaptabilidad y la búsqueda de la excelencia son claves en una industria turística en constante evolución. A través del aprendizaje y el crecimiento continuos, los guías no sólo satisfarán las demandas del sector, sino que también contribuirán a su avance.

El compromiso y el trabajo duro invertido en este programa sin duda apoyará el éxito de futuros esfuerzos en el sector turístico. Como profesionales, ahora están equipados para dar vida a la belleza, la historia y la cultura de Huelva para los viajeros de todo el mundo, haciendo un impacto positivo en la industria del turismo.

## REFERENCIAS

### Libros y artículos:

- Báez, C. (2000). La comunicación efectiva. Santo Domingo, República Dominicana: Editora BÚHO.
- Beldona, S., y Nusair, K. (2017). Marketing y gestión del turismo: Una visión general del papel de la tecnología en la mejora del turismo. Perspectivas de la gestión del turismo.
- Bramwell, B., y Lane, B. (2011). Cuestiones críticas en el turismo: Una perspectiva verde. Routledge.
- Brownell, J. (2012). Listening: Actitudes, principios y habilidades (6ª ed.). Pearson Education.
- Cohen, E. (1985). El guía turístico: Los orígenes, la estructura y la dinámica de una función. Anales de investigación turística, 12(1), 5-29.
- Cohen, S. D. (2013). El entrenador de oradores: Secretos para crear confianza, presentar con poder y transmitir su mensaje. McGraw-Hill.
- Fernández, A., & Gómez, S. (2018). Gestión turística y patrimonial: Competencias para guías. España: Editorial Turismo.
- Fernández, M. (2015). Comunicación efectiva y trabajo en equipo. España: Editora Nobel.
- Frochot, I., & Hughes, H. (2018). Marketing turístico (2ª ed.). SAGE Publications.
- García, M., & González, L. (2018). El papel de los guías turísticos en la promoción del patrimonio cultural. Revista de estudios turísticos, 12(3), 45-56.
- Gössling, S., Hall, C. M., & Weaver, D. (2012). Futuros del turismo sostenible: Perspectives on systems, restructuring and innovations. Routledge.
- Hernández, R., & Pérez, J. (2021). Medidas de seguridad en el turismo y el papel del guía. Revista de Seguridad Turística, 8(2), 98-110.
- Hofstede, G. (1980). Consecuencias de la cultura: Diferencias internacionales en los valores relacionados con el trabajo. Sage Publications.
- Johnson, P. (2019). La atención al cliente en la industria turística. Gestión del turismo, 15(1), 75-88.
- Jones, D. (2017). Guía turístico eficaz: Una visión general de las mejores prácticas. Guide's Journal, 5(4), 123-134.
- Kumar, C. (2016). Tour guiding: A training manual & professional approach of guiding in tourism (Ed. en rústica). Editorial.
- Kumar, C. (s.f.). Ecotourism planning development & marketing & ecotourism principles economics & project designing.
- Kurtz, D. (2011). Empoderamiento de los jóvenes: Una guía para aprovechar los puntos fuertes. Springer Publishing.
- Lablanca, I. (s.f.). Comunicación efectiva y trabajo en equipo. España: Edita Secretaría General Técnica.
- López, R., & González, D. (2019). La gestión de recursos en el guiado turístico. Gestión de recursos turísticos, 11(2), 77-85.

## REFERENCIAS

### Libros y artículos:

Müller, D. K. (2015). La profesionalización del turismo: Cuestiones y retos emergentes. Channel View Publications.

Martínez, J. (2020). Sostenibilidad en el guiado turístico: Una guía de prácticas éticas. Revista de Turismo Sostenible, 22(1), 56-68.

Munar, A. M. (2011). Turismo y medios sociales: Herramientas digitales para la promoción turística. Routledge.

Ribble, M. (2015). Ciudadanía digital en la escuela: Nueve elementos que todos los alumnos deben conocer (3ª ed.). Sociedad Internacional para la Tecnología en la Educación.

Scholtz, A., y Williams, P. (2019). Turismo sostenible y comunidades locales: Buenas prácticas en desarrollo regional. Palgrave Macmillan.

Smith, A., & Martínez, M. (2020). Diseño y organización de itinerarios turísticos. Journal of Tourism Planning, 7(1), 34-44. Smith, L. (2006). La ética del patrimonio cultural. Springer.

### Webs:

Andalucía.org. (s.f.). Huelva: Turismo cultural - Plaza de las Monjas. Andalucía.org. Recuperado el 27 de enero de 2025, de <https://www.andalucia.org/es/huelva-turismo-cultural-plaza-de-las-monjas>

Andalucía.org. (s.f.). Huelva: Visitas - Muelle Cargadero de Mineral de la Compañía Río Tinto. Andalucía.org. Recuperado el 28 de enero de 2025, de <https://www.andalucia.org/es/huelva-visitas-muelle-cargadero-de-mineral-de-la-compania-rio-tinto>

Andalucía.org. (s.f.). Palos de la Frontera: Turismo cultural - Monasterio de Santa María de la Rábida. Andalucía.org. Recuperado el 29 de enero de 2025, de <https://www.andalucia.org/es/palos-de-la-frontera-turismo-cultural-monasterio-de-santa-maria-de-la-rabida>

Andalucía.org. (s.f.). Espacios naturales - Marismas del Odiel. Andalucía.org. Recuperado el 30 de enero de 2025, de <https://www.andalucia.org/es/espacios-naturales-marismas-del-odiel>

Aceite Huelva. (s.f.). Aceite Huelva. Aceite Huelva. Recuperado el 31 de enero de 2025, de <https://aceitehuelva.com/>

Asociación Española de Profesionales del Turismo. (s.f.). AEPT - Asociación Española de Profesionales del Turismo. AEPT. Obtenido el 27 de enero de 2025, del sitio Web: <http://www.aept.org>.

Cruz Roja Española. (s.f.). Cursos de primeros auxilios. Cruz Roja Española. Extraído el 28 de enero de 2025, de <https://www2.cruzroja.es/cursos-primeros-auxilios>

Festival Flamenco de Huelva. (s.f.). Festival Flamenco de Huelva. Festival Flamenco de Huelva. Extraído el 29 de enero de 2025, de <https://festivalflamenco.huelva.es/>

## REFERENCIAS

### Webs:

Gobierno de España. (2023, 3 de octubre). Adenda al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Componente 14: Impulso a la sostenibilidad turística. Recuperado el 30 de enero de 2025, de [https://planderecuperacion.gob.es/sites/default/files/2023-10/0310203\\_adenda\\_plan\\_de\\_recuperacion\\_componente14.pdf](https://planderecuperacion.gob.es/sites/default/files/2023-10/0310203_adenda_plan_de_recuperacion_componente14.pdf)

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (s.f.). Estrategia de turismo sostenible 2030. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Obtenido el 31 de enero de 2025, del sitio Web: <https://turismo.gob.es/es-es/estrategia-turismo-sostenible/paginas/index.aspx>.

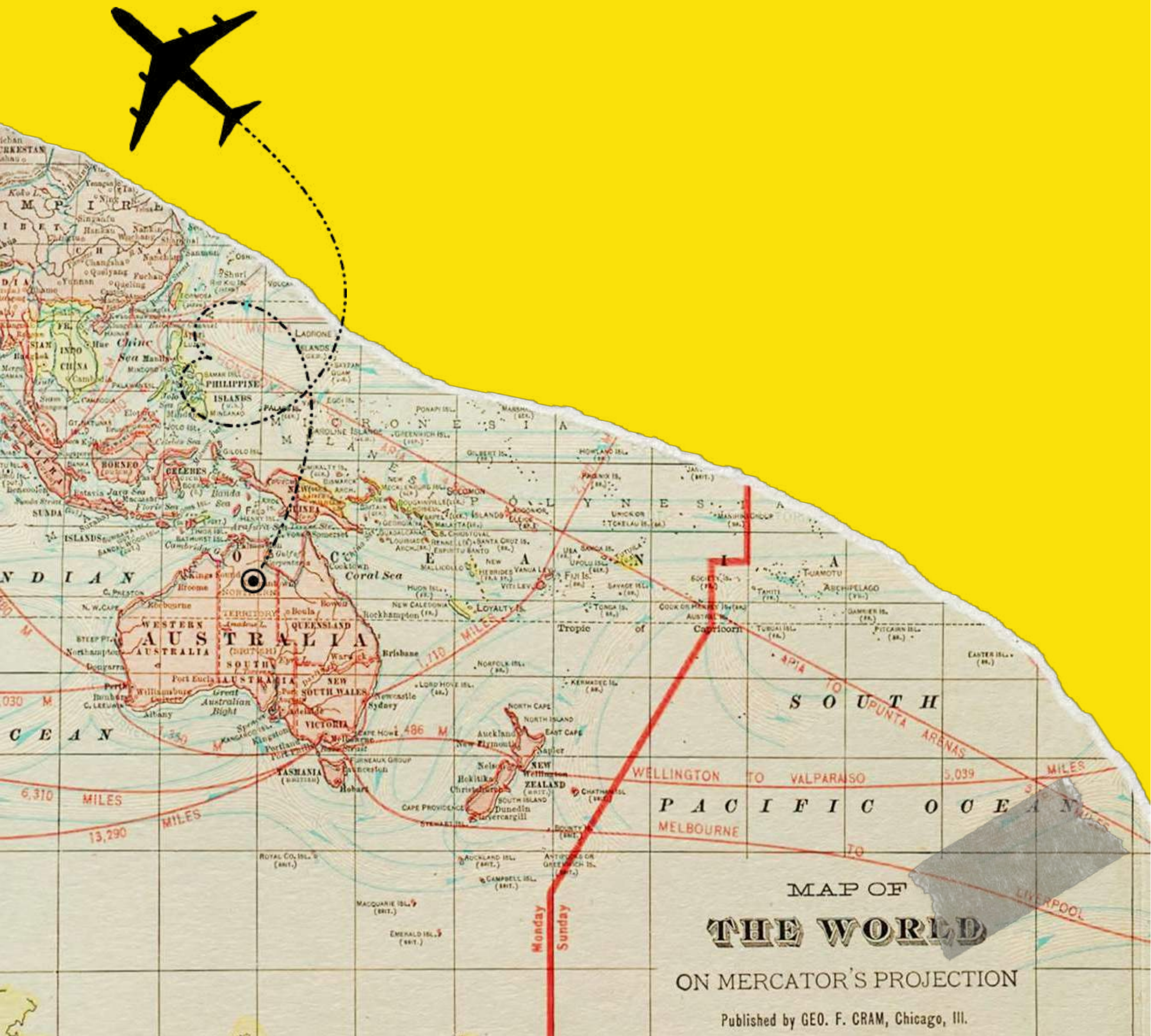
Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (s.f.). PRUG Parque Nacional de Doñana. Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Obtenido el 27 de enero de 2025, de [https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/parques-nacionales-oapn/red-parques-nacionales/gestion/prug\\_donana\\_tcm30-65145.pdf](https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/parques-nacionales-oapn/red-parques-nacionales/gestion/prug_donana_tcm30-65145.pdf)

Prodetur. (s.f.). Documentos - Documento 0766. Prodetur. Obtenido el 28 de enero de 2025, del sitio Web: <https://www.prodetur.es/prodetur/www/documentos/documento-0766.html>.

TripAdvisor. (sin fecha). TripAdvisor para empresas. TripAdvisor. Recuperado el 29 de enero de 2025, de <https://www.tripadvisor.com/business>.

**PROYECTO ERASMUS+ EMPOWERING THE NEXT GENERATION OF TOURIST GUIDES (YOUTH-FUL-GUIDES) N° 2023-3-EL02- KA210-YOU-000178929**

**FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA. LAS OPINIONES Y PUNTOS DE VISTA EXPRESADOS SOLO COMPROMETEN A SU(S) AUTOR(ES) Y NO REFLEJAN NECESARIAMENTE LOS DE LA UNIÓN EUROPEA O LOS DE LA AGENCIA EJECUTIVA EUROPEA DE EDUCACIÓN Y CULTURA (EACEA). NI LA UNIÓN EUROPEA NI LA EACEA PUEDEN SER CONSIDERADOS RESPONSABLES DE ELLOS.**



Cofinanciado por  
la Unión Europea



inerciadigital

